

# 2021-2027年中国铁路设备 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国铁路设备行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年尽管全球经济不景气，但轨道交通装备行业还是呈现出强劲的增长态势。全球轨道交通装备产值从2010年的1310亿欧元增长到2019年的1430亿欧元、2013年的1620亿欧元。未来每年还将有3.4%的年均增长率，预计到2019年，全球轨道交通装备制造业产值将突破1900亿欧元。从全球市场分布上看，中国、美国、俄罗斯拥有全球最大的铁路网，是全球轨道交通装备制造业最大的市场，独联体、中东、南非、亚洲、南美等地区则快速呈现出轨道交通装备的巨量需求。2015-2018年全球轨道交通装备产值情况

在申万铁路设备板块9家企业中，中国中车、神州高铁、众合科技、祥和实业均在2019年一季度实现了净利润的较大幅度增长，其中中国中车营业收入、归母净利润增速分别为20.5%、40.1%，超出市场预期。随着铁路固定资产投资的稳定、“公转铁”行动的推进以及城轨通车高峰期的来临，铁路设备行业有望在2019年保持景气。2019年Q1SW铁路设备板块公司毛利率情况（数据截止至2019/5/15）2019年Q1SW铁路设备板块公司总市值情况（数据截止至2019/5/15） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路设备行业发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国铁路设备行业市场发展环境、铁路设备整体运行态势等，接着分析了中国铁路设备行业市场运行的现状，然后介绍了铁路设备市场竞争格局。随后，报告对铁路设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路设备行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路设备产业有个系统的了解或者想投资中国铁路设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “一带一路”背景下铁路设备发展环境分析

第一节 铁路设备基本情况

一、铁路设备定义

二、铁路设备分类

三、铁路设备应用

四、铁路设备在国民经济中的重要作用

第二节 铁路设备发展政策环境分析

一、铁路设备监管体制分析

## 二、铁路设备相关政策分析

长久以来，我国铁路的货运量只有公路货运量的10%左右，铁路货物运输的能力未充分发挥，潜力巨大。另一方面，公路运输大宗物资也导致了破坏公路路面、超载、污染等问题。在这种背景下，2017年环保部发布了《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，提到了天津、河北及环渤海所有集疏港煤炭主要由铁路运输，禁止环渤海港口接收柴油货车运输，拉开了大宗物资运输“公转铁”的序幕。2019年7月，中国铁路总公司将实施《2018-2020年货运增量行动方案》。《方案》中提出，到2020年，全国铁路货运量达47.9亿吨，大宗货物运量占铁路货运总量的比例稳定保持在90%以上。“公转铁”相关政策

时间

事件

政策内容

2017年2月

环保部、发改委等多个部门印发了《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

7月底前，天津港不再接收柴油货车运输的集港煤炭。9月底前，天津、河北及环渤海所有集疏港煤炭主要由铁路运输，禁止环渤海港口接收柴油货车运输的集疏港煤炭。

2019年1月

铁总举行“调整运输结构增加铁路运量”签约仪式

铁总所属18家铁路局集团公司与50家大型企业在京签署了年度运量运能互保协议，标志着铁总2019年调整运输结构，增加铁路货运量战役提前展开。

2019年2月

中央经济工作会议会议

要求调整运输结构，减少公路货运量、增加铁路货运量。

2019年7月

铁总制定了《2018-2020年货运增量行动方案》

提出到2020年，全国铁路货运量达47.9亿吨，大宗货物运量占铁路货运总量的比例稳定保持在90%以上；全国铁路煤炭运量达到28.1亿吨，较2017年增运6.5亿吨，占全国煤炭产量的75%；全国铁路疏港矿石运量达到6.5亿吨，较2017年增运4亿吨，占陆路疏港矿石总量的85%；2018至2020年，集装箱多式联运年均增长30%以上。

2019年10月

国务院办公厅印发《推进运输结构调整三年行动计划（2018 - 2020年）》

提出与2017年相比，全国铁路货运量增加11亿吨、增长30%，其中京津冀及周边地区增长40%

、长三角地区增长10%、汾渭平原增长25%；全国多式联运货运量年均增长20%，重点港口集装箱铁水联运量年均增长10%以上；加快重点干线铁路项目建设进度，提升既有铁路综合利用效率，实施铁路干线主要编组站设备设施改造扩能。

### 三、铁路设备相关标准分析

#### 第三节 铁路设备行业产业链分析

##### 一、铁路设备行业上下游产业链

##### 二、铁路设备行业主要下游产业分析

##### 三、铁路设备行业主要上游产业分析

## 第二章 中国铁路设备所属行业发展现状

### 第一节 中国铁路设备发展状况分析

一、行业发展现状在国家利好政策引导和市场强劲需求拉动下，我国轨道交通装备制造业正进入高速成长期。截止到2017年中国轨道交通装备制造业销售收入达到了6109亿元，预计中国轨道交通装备制造业销售收入将达到6560亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为7.43%，预计到了2022年中国轨道交通装备制造业销售收入将达到8738亿元，为轨道交通装备航特持续快速发展提供了广阔前景。2017-2022年中国轨道交通装备制造业销售收入统计情况及预测

##### 二、行业经营模式

##### 三、行业市场规模

#### 第二节 2016-2019年中国铁路设备市场销售数据分析

##### 一、销售总体规模数据

##### 二、重点地区销售市场区域分布

##### 三、主要销售产品结构分析

#### 第三节 2016-2019年中国铁路设备市场需求预测分析

##### 一、2016-2019年铁路设备市场需求现状分析

##### 二、2021-2027年铁路设备市场需求预测

#### 第四节 铁路设备技术发展趋势

##### 一、国内铁路设备技术现状

###### 1、质量指标情况

###### 2、国外主要生产工艺

###### 3、国内主要生产方法

##### 二、铁路设备技术研发趋势

### 第三章 “一带一路”铁路设备的战略性与可行性分析

#### 第一节 中国与中亚合作的良好基础

- 一、中国与中亚国家政治互信程度高
- 二、中国与中亚国家的经济合作快速发展
- 三、互联互通已初具规模
- 四、中国与中亚的人文交流不断扩大

#### 第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

- 一、哈萨克斯坦的战略支持
- 二、乌兹别克斯坦的战略支持
- 三、土库曼斯坦的战略支持
- 四、塔吉克斯坦的战略支持
- 五、吉尔吉斯斯坦的战略支持
- 六、多元合作方式与前景展望

#### 第三节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

#### 第四节 “一带一路”规划的发力点

- 一、通路是“丝绸之路经济带”基础
- 二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础
- 三、通商是“一带一路”的基础

#### 第五节 “一带一路”规划的关注点

- 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 二、加快缩小区域发展差距
- 三、强调各个区域联动发展
- 四、推动产业的有序转移和承接
- 五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展
- 六、积极培育新的区域经济带和增长极

#### 第六节 “一带一路”直击三个战略问题

- 一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 “一带一路”国家铁路设备所属行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国际铁路设备市场发展状况分析

一、“一带一路”国际铁路设备发展现状

1、发展现状

2、竞争格局

二、“一带一路”国际铁路设备主要企业

第二节 “一带一路”国家铁路设备市场分析

一、“一带一路”国家铁路设备需求分析

二、“一带一路”国家铁路设备产销分析

三、中外铁路设备市场对比

第三节 “一带一路”国家铁路设备销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对铁路设备的影响

三、主要国家铁路设备企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第四节 “一带一路”国家铁路设备进出口分析

一、2016-2019年出口分析

1、中国铁路设备出口总量及增长情况

2、“一带一路”铁路设备海外市场分布情况

3、铁路设备经营海外市场的主要品牌

4、铁路设备出口态势展望

二、2016-2019年进口分析

1、中国铁路设备进口总量及增长情况

2、“一带一路”铁路设备进口主要国家及地区

3、进口品牌对铁路设备的促进与影响

4、铁路设备进口态势展望

第五章 “十三五”铁路设备国际竞争力分析

第一节 国内铁路设备竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2016-2019年铁路设备行业竞争态势

一、行业竞争现状分析

二、行业集中度分析

第三节 中国铁路设备国际竞争力分析

一、中国铁路设备竞争力剖析

二、中国铁路设备企业市场竞争的优势

三、国内外铁路设备企业争力分析

1、国内外企业产品结构对比

2、国内外企业的技术状况对比

3、国内外企业的经营策略对比分析

4、国内外企业在华经营的优劣势分析

四、中国铁路设备企业竞争能力提升途径

第四节 “十三五”中国铁路设备企业竞争策略分析

一、提高铁路设备企业核心竞争力的对策

二、影响铁路设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高铁路设备企业竞争力的策略

第六章 中国铁路设备制造重点企业经营状况

第一节 中国中车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2016-2019年企业经营状况分析

第二节 中国铁路通信信号股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品调研分析



三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2016-2019年企业经营状况分析

第三节 内蒙古第一机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2016-2019年企业经营状况分析

第四节 中国机械设备工程股份有限公司

一、企业概况

二、海外分支机构

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、企业发展新动态

第五节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、通信解决方案的海外业绩调研分析

三、2016-2019年企业经营状况分析

四、企业发展新动态

第六节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、产品出口实力调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

四、2016-2019年企业经营状况分析

第七节 南京康尼机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

第八节 北京鼎汉技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品调研分析

三、轨道交通装备海外业绩调研分析

第九节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

## 二、海外分支机构

## 三、海外铁路工程项目调研分析

## 四、企业发展新动态

### 第十节 中国铁建股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、海外铁路工程项目调研分析

#### 三、企业发展新动态

## 第七章 “十三五”期间铁路设备市场发展前景预测分析

### 第一节 “十三五”期间铁路设备发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2021-2027年铁路设备市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

#### 三、细分市场需求情况预测

### 第三节 “十三五”发展预测分析

#### 一、“十三五”期间铁路设备发展方向分析

#### 二、“十三五”期间铁路设备发展规模预测

#### 三、“十三五”期间铁路设备发展趋势预测

## 第八章 “十三五”期间铁路设备投资价值评估分析

### 第一节 铁路设备投资状况分析

#### 一、铁路设备投资规模分析

#### 二、铁路设备招商引资情况分析

##### 1、铁路设备招商引资状况

##### 2、铁路设备招商引资规划

#### 三、铁路设备对外投资分析

##### 1、铁路设备对外投资状况

##### 2、铁路设备海外并购情况

##### 3、铁路设备对外投资规划

### 第二节 铁路设备投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第三节 “十三五”中国铁路设备投资价值指标分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、运营效率

四、成长收益率

第四节 “十三五”期间铁路设备投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第九章 研究结论及投资建议

第一节 “十三五”铁路设备研究结论及建议

第二节 铁路设备“十三五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善铁路设备技术标准规范

图表目录：

图表：铁路设备行业链结构

图表：2016-2019年铁路设备风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2016-2019年铁路设备市场价格走势  
图表：国际铁路设备厂商同类产品的占有状况  
图表：2016-2019年中国铁路设备产量  
图表：2016-2019年中国铁路设备进出口情况  
图表：2016-2019年中国铁路设备价格  
图表：2019年全球铁路设备需求分析  
图表：2019年全球铁路设备产销分析  
图表：2019年中外铁路设备市场对比  
图表：2021-2027年铁路设备细分市场的需求情况预测  
图表：铁路设备市场供给平衡性分析  
图表：中国铁路设备市场集中度  
图表：2021-2027年中国铁路设备进出口数量及增长情况  
图表：“十三五”中国铁路设备投资收益预测  
图表：“十三五”中国铁路设备总产值预测  
图表：“十三五”中国铁路设备销售收入预测  
图表：“十三五”中国铁路设备利润总额预测  
图表：“十三五”中国铁路设备总资产预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238388.html>