

# 2021-2027年中国驴养殖市 场评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国驴养殖市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

驴肉具有补血、益气补虚等保健功能。食驴养殖之风也在广东、广西、陕西、北京、天津、河北、山东等地兴起，这表明开发饲养肉驴大有潜力。据分析，每100克驴养殖中含蛋白质18.6克、脂肪0.7克、钙10毫克、磷144毫克、铁13.6毫克，有效营养成分不亚于牛、兔、狗等肉，属典型的高蛋白、低脂肪肉食品。著名小吃有保定五香驴养殖，产于山东德州 驴皮质柔韧厚实，可用于制革，并且具有药用价值，是名贵中药“阿胶”的原料。中国驴的品种约在30种以上，其中优良品种产于山东省，关中驴、德州驴、佳米驴、泌阳驴、广灵驴、河西驴等久负盛名，体重为250—290公斤，身高1.1—1.3米，拉载重量达250—350公斤，日行30—50公里，是农村特别是山区、半山区、丘陵地区短途运输、拉车、驮货、耕田、磨米面的好帮手。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国驴养殖市场评估与投资战略报告》共七章。首先介绍了中国驴养殖行业市场发展环境、驴养殖整体运行态势等，接着分析了中国驴养殖行业市场运行的现状，然后介绍了驴养殖市场竞争格局。随后，报告对驴养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国驴养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对驴养殖产业有个系统的了解或者想投资中国驴养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章驴养殖行业相关概述

第一节驴养殖行业相关概述

一、肉驴概述

二、驴养殖定义

三、驴养殖分类

四、驴养殖营养价值

第二节驴养殖行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019年驴养殖行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国驴养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关法律法规
- 三、行业相关支持政策
- 四、行业相关标准分析

### 第三节 中国驴养殖行业社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国肉类市场供需分析
- 三、人们对健康饮食关注

## 第三章 2015-2019年中国驴养殖市场供需分析

### 第一节 “十三五”中国草食畜牧业行业发展基础

### 第二节 2015-2019年中国驴养殖规模现状分析

- 一、2015-2019年中国驴存栏量统计
- 二、2015-2019年主要地区驴存栏量

### 第三节 2015-2019年中国驴养殖市场供给状况

- 一、2015-2019年中国驴养殖存栏量分析
- 二、2015-2019年主要地区驴养殖存栏量
- 三、2021-2027年中国驴养殖产量预测
- 四、中国驴养殖地区发展支持政策
  - (一) 聊城市养驴产业发展支持政策
  - (二) 济宁市养驴产业发展支持政策

(三) 赤峰市养驴产业发展支持政策

(四) 包头驴产业为脱贫添动力

#### 第四节 2015-2019年中国驴养殖市场需求状况

一、中国驴养殖市场需求概况

二、2015-2019年中国驴养殖市场规模分析

三、2021-2027年中国驴养殖市场规模预测

#### 第五节 2015-2019年中国驴养殖市场价格分析

### 第四章 中国驴养殖行业产业链分析

#### 第一节 驴养殖行业产业链概述

#### 第二节 驴养殖上游产业发展分析

#### 第三节 驴养殖下游销售渠道分析

一、农批市场

二、连锁加盟商

三、大卖场

四、超级市场

五、小型超市

六、网络销售

### 第五章 国内驴养殖生产厂商竞争力分析

#### 第一节 河南省老师傅食品发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

#### 第二节 高唐县潘家肉制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

#### 第三节 达茂旗巴音花镇白音查干养殖基地

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

#### 第四节安阳县瑞隆养殖有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

#### 第五节保定市漕河驴养殖食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业商业模式分析

四、企业销售网络布局

### 第六章2021-2027年中国驴养殖行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2021-2027年中国驴养殖行业投资前景分析

一、驴养殖行业发展前景

二、驴养殖发展趋势分析

三、驴养殖市场前景分析

#### 第二节2021-2027年中国驴养殖行业投资风险分析

一、驴存栏量减少

二、养殖资金短缺

三、突发疫病的风险

四、食品安全的风险

五、销售储运风险

#### 第三节2021-2027年驴养殖行业投资策略及建议

### 第七章驴养殖企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节驴养殖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节驴养殖企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节驴养殖企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节驴养殖企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

## 图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2015- 2019年中国国内生产总值及构成

图表3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度

图表4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8 屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规

图表9 中国肉牛屠宰加工相关政策

图表10 屠宰及肉类加工行业相关支持政策

图表11 2015-2019年中国人口总量趋势图

图表12 2019年中国人口数及构成情况

图表13 2015-2019年中国肉类产量统计

图表14 2015-2019年中国驴年末存栏量及增长率统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235555.html>