

# 2021-2027年中国毛巾被行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国毛巾被行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛巾被是用毛巾制作成被子款式的床上用品，一般规格为150×200cm与180×220cm，多为纯棉制品。工艺有平织、提花、断档、割绒等。也有印花与素色之分。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国毛巾被行业发展趋势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了毛巾被行业市场发展环境、毛巾被整体运行态势等，接着分析了毛巾被行业市场运行的现状，然后介绍了毛巾被市场竞争格局。随后，报告对毛巾被做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛巾被行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾被产业有个系统的了解或者想投资毛巾被行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年中国家纺行业发展形势分析

第一节2014-2019年中国家纺行业态势分析

一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团

二、石狮与晋江14家纺企携手求发展

三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌

四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业

五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定

六、家纺企业自我调节适应市场

七、家纺企业必须建立长期的发展规划

八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节2014-2019年中国家纺市场发展动态分析

一、家纺产品竞争白热化

二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机

三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展

四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品

五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌

六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

### 第三节2019年中国家纺市场新品流行看点展示

- 一、2019年夏季最流行的中国风布艺家纺
- 二、2019年时尚布艺窗帘家纺潮流指向标
- 三、2019年布莉丝家纺秋冬新品抢先看
- 四、5个方面体现家纺面料流行趋势
- 五、7种家纺流行色及特点分析

## 第二章2014-2019年世界毛巾被产业运行状况综述

### 第一节2014-2019年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

### 第二节2014-2019年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节2021-2027年世界毛巾被产业发展趋势分析

## 第三章2014-2019年中国毛巾被产业运行环境分析

### 第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节2014-2019年中国毛巾被产业政策环境分析

- 一、纺织业政策分析
- 二、家纺标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2014-2019年中国毛巾被产业社会环境分析

## 第四章2014-2019年中国毛巾被产业运行态势分析

## 第一节2014-2019年中国毛巾被产业运行概述

### 一、毛巾被产业特点分析

### 二、毛巾被价格分析

### 三、毛巾被生产技术分析

## 第二节2014-2019年中国毛巾被产业运行态势分析

### 一、南方毛巾被市场向农村延伸

### 二、毛巾被品牌分析

### 三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

## 第三节2014-2019年中国毛巾被产业发展存在问题分析

## 第五章2014-2019年中国毛巾被产业市场运行动态分析

### 第一节2014-2019年中国毛巾被产业市场综述

#### 一、毛巾被市场供给分析

#### 二、毛巾被需求分析

#### 三、毛巾被需求特点分析

### 第二节2014-2019年中国毛巾被产业市场运行动态分析

#### 一、毛巾被消费者调查

#### 二、毛巾被商品批发额分析

#### 三、新型毛巾被分析

### 第三节2014-2019年中国毛巾被产业市场销售分析

## 第六章2014-2019年中国棉及化纤制品制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节2014-2019年中国棉及化纤制品制造业数据统计与监测分析

#### 一、2014-2019年中国棉及化纤制品制造业企业数量增长分析

#### 二、2014-2019年中国棉及化纤制品制造业从业人数调查分析

#### 三、2014-2019年中国棉及化纤制品制造业总销售收入分析

#### 四、2014-2019年中国棉及化纤制品制造业利润总额分析

#### 五、2014-2019年中国棉及化纤制品制造业投资资产增长性分析

### 第二节2019年中国棉及化纤制品制造业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

## 四、从业人数

### 第三节2019年中国棉及化纤制品制造业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第七章2014-2019年中国毛巾被进出口数据统计情况

### 第一节2014-2019年中国毛巾被出口统计

#### 一、2014-2019年中国毛巾被出口量统计

#### 二、2014-2019年中国毛巾被出口金额统计

### 第二节2014-2019年中国毛巾被进口统计

#### 一、2014-2019年中国毛巾被进口量统计

#### 二、2014-2019年中国毛巾被进口金额统计

### 第三节2014-2019年中国毛巾被进出口价格分析

## 第八章2014-2019年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2019年中国毛巾被产业竞争现状分析

#### 一、毛巾被市场竞争力分析

#### 二、毛巾被品牌竞争分析

#### 三、毛巾被价格竞争分析

### 第二节2014-2019年中国毛巾被产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2019年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

## 第九章中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节孚日集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节山东洁月集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节山东亚光纺织集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节山东金号织业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节淄博云涛纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节济南凯丽巾被有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节烟台长龙纺织有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第八节淄博雄鹰纺织实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节淄博飞狮巾被有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章2014-2019年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节2014-2019年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、2019年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2019年棉花价格走势探讨

第二节2014-2019年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯



- 二、中国蚕丝产业发展迅速
- 三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
- 四、我国蚕丝业的发展方向
- 五、振兴我国蚕丝业的几点建议

#### 第五节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、世界化纤生产概况
- 三、中国化纤工业60年发展进程
- 四、促进化纤行业发展的建议

### 第十一章 2021-2027年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国毛巾被产业发展趋势分析

- 一、毛巾被竞争格局预测分析
- 二、毛巾被技术发展方向分析
- 三、棉及化纤制品制造业预测分析

#### 第二节 2021-2027年中国毛巾被产业市场预测分析

- 一、毛巾被市场供给预测分析
- 二、毛巾被需求预测分析
- 三、毛巾被进出口预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2021-2027年中国毛巾被行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国毛巾被行业投资环境分析

#### 第二节 2021-2027年中国毛巾被行业投资机会分析

- 一、毛巾被投资潜力分析
- 二、毛巾被投资吸引力分析

#### 第三节 2021-2027年中国毛巾被行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

#### 第四节 建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2014-2019年棉及化纤制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2019年棉及化纤制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2019年中国棉及化纤制品制造业亏损企业对比图

图表：中国棉及化纤制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国棉及化纤制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国棉及化纤制品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国棉及化纤制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国棉及化纤制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国棉及化纤制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国棉及化纤制品制造业主营入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：中国棉及化纤制品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：中国棉及化纤制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国棉及化纤制品制造业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：中国棉及化纤制品制造业利润总额前五位省市对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215870.html>