

# 2021-2027年中国感冒药行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国感冒药行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国感冒药行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章感冒药行业相关概述

#### 1.1 感冒药行业定义及特点

##### 1.1.1 感冒药行业的定义

##### 1.1.2 感冒药行业产品/服务特点

#### 1.2 感冒药行业统计标准

##### 1.2.1 感冒药行业统计口径

##### 1.2.2 感冒药行业统计方法

##### 1.2.3 感冒药行业数据种类

##### 1.2.4 感冒药行业研究范围

#### 1.3 感冒药行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

#### 1.4 感冒的治疗

##### 1.4.1 对症疗法

##### 1.4.2 中药治疗

#### 1.4.3 自愈治疗

#### 1.4.4 控制感染

### 第二章感冒药行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 上游产业分布

##### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国感冒药行业发展环境分析

#### 3.1 感冒药行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

###### 1、医药卫生体制改革意义

- 2、医药卫生体制改革思想及目标
- 3、医药卫生体系与制度改革分析
- 4、医药卫生体系改革方向
- 5、医药卫生体制改革重点工作分析
- 6、医药卫生体制改革步骤分析
- 7、新医改8500亿的投向分析
- 8、新医改对退热贴行业的影响分析

### 3.2 感冒药行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 感冒药行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 感冒药产业社会环境

- 1、中国居民医疗保障情况分析
- 2、中国医疗卫生服务情况
- 3、中国人口统计情况
- 4、中国药店品类发展指数分析
- 5、中国药店大类结构变化分析
- 6、中国药店细分品类的变化分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 感冒药行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 感冒药技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国感冒药行业新技术研究

#### 3.4.2 感冒药技术发展水平

- 1、中国感冒药行业技术水平所处阶段
- 2、与国外感冒药行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球感冒药行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球感冒药行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球感冒药行业发展现状

#### 4.1.2 全球感冒药行业发展特征

#### 4.1.3 全球感冒药行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区感冒药行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲感冒药行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国感冒药行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩感冒药行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球感冒药行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球感冒药行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球感冒药行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球感冒药行业发展趋势分析

### 4.4 全球感冒药行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国感冒药行业发展概述

### 5.1 2019年中国医药行业运行走势分析

#### 5.1.1 2019年中国医药行业发展总体概况

##### 1、改革开放三十年我国医药行业发展历程

##### 2、中国医药产业处于调整升级关键期

##### 3、中国医药行业发展的国际化路径

##### 4、跨国药企中国医药市场的发展

##### 5、国内医药市场并购整合的主要趋势

##### 6、中国医药产业转型期政府的监管作用

#### 5.1.2 2019年中国医药行业的发展态势分析

##### 1、中国医药零售市场分析

##### 2、医药业固定资产投资及生产情况

##### 3、医药行业面临的发展机遇

##### 4、中国医药商品的对外贸易分析

### 5.1.3 2019年中国医药行业发展存在的问题及对策

- 1、中国医药行业发展存在的主要问题
- 2、中国医药行业发展面临的考验
- 3、中国医药行业发展存在的软肋
- 4、促进我国医药行业发展的基本对策

### 5.2 2015-2019年感冒药行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国感冒药行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国感冒药行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国感冒药企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国感冒药行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国感冒药行业面临的困境及对策

- 1、中国感冒药行业面临困境
- 2、中国感冒药行业对策探讨

#### 5.3.2 中国感冒药企业发展困境及策略分析

- 1、中国感冒药企业面临的困境
- 2、中国感冒药企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内感冒药企业的出路分析

## 第六章中国感冒药所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国感冒药所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 所属行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国感冒药所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国感冒药所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国感冒药所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国感冒药所属行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国感冒药所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国感冒药所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国感冒药所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国感冒药所属行业供需平衡

## 6.4 2015-2019年中国感冒药所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 6.5 我国感冒药市场现状概况

### 6.5.1 国产品牌较大地滞后于合资品牌在国内市场上的发展

### 6.5.2 价格水平偏高，应有进一步下降空间

### 6.5.3 应重视通路促销

### 6.5.4 传统中成药应能够有所作为

## 第七章中国感冒药行业细分市场分析

### 7.1 感冒药行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 儿童感冒药

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 风热感冒药市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 风寒感冒药市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析



## 7.5 成人感冒药市场

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国感冒药行业上、下游产业链分析

### 8.1 感冒药行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 感冒药行业产业链

### 8.2 感冒药行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 感冒药行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国感冒药行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国感冒药行业竞争格局分析

#### 9.1.1 感冒药行业区域分布格局

#### 9.1.2 感冒药行业企业规模格局

#### 9.1.3 感冒药行业企业性质格局

### 9.2 中国感冒药行业竞争五力分析

#### 9.2.1 感冒药行业上游议价能力

#### 9.2.2 感冒药行业下游议价能力

#### 9.2.3 感冒药行业新进入者威胁

#### 9.2.4 感冒药行业替代产品威胁

#### 9.2.5 感冒药行业现有企业竞争

### 9.3 中国感冒药行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 感冒药行业优势分析（S）

#### 9.3.2 感冒药行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 感冒药行业机会分析（O）

#### 9.3.4 感冒药行业威胁分析（T）

### 9.4 中国感冒药行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国感冒药行业重点企业竞争策略分析

## 第十章中国感冒药行业领先企业竞争力分析

### 10.1 华润医药集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 上海强生制药有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 中美天津史克制药有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 仁和(集团)发展有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 拜耳医药保健有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 拜耳医药保健有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 广州市香雪制药股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章2021-2027年中国感冒药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国感冒药市场前景

- 11.1.1 2021-2027年感冒药市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年感冒药市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年感冒药细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国感冒药市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年感冒药行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年感冒药市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年感冒药行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国感冒药行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国感冒药行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国感冒药行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国感冒药供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年中国感冒药行业投资前景

- 12.1 感冒药行业投资现状分析
  - 12.1.1 感冒药行业投资规模分析
  - 12.1.2 感冒药行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 感冒药行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 感冒药行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 感冒药行业投资主体构成分析
- 12.2 感冒药行业投资特性分析
  - 12.2.1 感冒药行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 感冒药行业盈利模式分析
  - 12.2.3 感冒药行业盈利因素分析
- 12.3 感冒药行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 感冒药行业投资风险分析
  - 12.4.1 感冒药行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 感冒药行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 感冒药行业投资潜力分析
  - 12.5.2 感冒药行业最新投资动态
  - 12.5.3 感冒药行业投资机会与建议

## 第十三章2021-2027年中国感冒药企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 感冒药企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 感冒药企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 感冒药企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 感冒药中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计

图表：2015-2019年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图

图表：2015-2019年中国药品大类市场规模统计

图表：中国感冒药所属行业盈利能力分析

图表：中国感冒药所属行业运营能力分析

图表：中国感冒药所属行业偿债能力分析

图表：中国感冒药行业发展能力分析

图表：中国感冒药行业经营效益分析

图表：2015-2019年感冒药重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国感冒药行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国感冒药行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国感冒药行业资产情况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232568.html>