

2021-2027年中国商贸服务 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国商贸服务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国商贸服务市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了商贸服务行业市场发展环境、商贸服务整体运行态势等，接着分析了商贸服务行业市场运行的现状，然后介绍了商贸服务市场竞争格局。随后，报告对商贸服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了商贸服务行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸服务产业有个系统的了解或者想投资商贸服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界商贸服务行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界商贸服务行业市场运行格局

一、世界商贸服务市场特征分析

二、国际服务贸易的演变趋势

三、世界商贸服务细分领域动态分析

1、广告业

2、职业中介

3、旅行社

第二节 2019年世界商贸服务品牌主要国家分析

一、美国服务贸易的发展及政策分析

二、墨西哥商务服务贸易走势分析

三、德国商务服务发展形势分析

第三节 2021-2027年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章 2019年中国商贸服务行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创业创新
- 三、《福建省“十三五”服务业发展专项规划》
- 四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》
- 五、《2016年湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节 2019年中国商贸服务市场社会环境分析

第三章 2019年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2019年中国商贸服务行业发展动态分析

- 一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展
- 二、四川商贸服务业繁荣活跃
- 三、2019年商贸服务业重点项目建设目标和任务

第二节 2019年中国商贸服务市场发展现状分析

- 一、商贸服务业增速分析
- 二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多
- 三、商贸流通企业将减负
- 四、海口发展商贸业需要有国际视角
- 五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节 2019年中国商贸服务业剖分地区运行分析

- 一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系
- 二、天津南开区大力发展商贸服务业
- 三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展
- 四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展
- 五、招远16亿元打造支柱商贸服务业
- 六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 中国商务服务业重点地区运行分析——福建

第一节 福建在力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展
- 二、商务服务业企业结构变动情况

- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛
- 四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升
- 五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高
- 六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2019年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节 对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

第五章 中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务

第一节 职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

第二节 中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

第四节中国重点省市职业中介服务运行动态分析

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场
- 四、厦门职业中介首现连锁模式
- 五、日照市首批民办“放心职介”产生
- 六、北京依法整顿职业中介服务市场

第五节中国职业中介机构的行业自律及实践思考

第六章中国商贸服务业细分产业运行透析——旅行社

第一节中国旅行社运态透析

- 一、旅行社布局“十一”转折战
- 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸
- 三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

第二节中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式
- 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

第三节旅行社产业发展中面临的挑战分析

- 一、旅行社行业存在问题分析
- 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析
- 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

第四节 2019年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司
- 二、黄山旅游发展股份有限公司
- 三、中青旅控股股份有限公司
- 四、峨眉山旅游股份有限公司
- 五、北京首都旅游股份有限公司
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司

第五节培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

第七章 2019年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

第一节 广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

第二节 2019年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析
- 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

第三节 2019年中国广告业市场运行形势分析

- 一、三大主流媒体广告收入状况
- 二、我国广告公司数量增速放缓
- 三、广告业发展现状

第四节 2019年中国广告业发展热点分析

- 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机
- 二、网络游戏市场受青睐
- 三、移动电视媒体广告价值受肯定

第八章 2019年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2021-2027年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2027年中国商贸服务行业发展前景分析

- 一、中国商务流通服务前景展望
- 二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2021-2027年中国商贸服务行业发展趋势分析

一、尚易科技引领商务服务新趋势

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2021-2027年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2021-2027年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019年中国商贸服务业投资概况

一、商贸服务业投资特性分析

二、商贸服务业投资镇乡热情高涨

三、商贸服务业投资同比增长58.2%

第二节 2021-2027年中国商贸服务行业投资机会分析

一、商务服务业投资潜力分析

二、商贸服务细分领域投资机会解析

1、考育培训

2、旅行社

第三节 2021-2027年中国商贸服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2021-2027年中国商贸服务行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233530.html>