

# 2021-2027年中国乘用车行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内车市2003年销量达到百万辆，2010年达到千万辆，受购置税优惠幅度减少的影响，2017年增速明显放慢，2017年增速低至2.4%；18年市场遇冷，今年2月出现第一次同比下滑，7月第二次同比下跌，随后8、9月同比连续下跌，9月跌幅超过两位数，跌幅高达11.9%。由于去年小排量税透支导致去年第四季度基数高，经济不景气，高油价等原因，第四季度同比还将处于下跌趋势，2019年整体车市将处于下跌状态。

2019年乘用车累计销量1690.34万辆同比上升1.0%。轿车累计销量845.99万辆，同比上升1.5%，SUV累计销量721.89万辆，同比上升3.2%，MPV累计销量122.48万辆，同比下跌13.4%。2018年中国乘用车销量及增长走势2018年中国新能源汽车销量及增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国乘用车行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了中国SUV行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了中国乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乘用车行业运行环境

第一章 乘用车行业发展综述

第一节 乘用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

1、4S店模式

2、O2O模式

3、大型汽车贸易园区

第二节 乘用车行业特征分析

一、产业链分析

二、乘用车行业在国民经济中的地位

### 三、乘用车行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、乘用车行业生命周期

### 第三节 乘用车行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

##### 1、进入壁垒

##### 2、退出壁垒

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年中国乘用车行业运行环境分析

### 第一节 乘用车行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《汽车产业发展政策》

##### 2、《汽车品牌销售管理实施办法》

##### 3、《汽车贸易政策》

##### 4、《汽车产品回收利用技术政策》

##### 5、《新能源汽车生产准入管理规则》

##### 6、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

##### 7、《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》

##### 8、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 乘用车行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 乘用车行业社会环境分析

## 一、乘用车产业社会环境

### 1、人口环境

### 2、生态环境分析

### 3、中国城镇化率

### 4、居民的各种消费观念和习惯

## 二、社会环境对行业的影响

## 三、乘用车产业发展对社会发展的影响

## 第四节 乘用车行业技术环境分析

### 一、乘用车技术分析

### 二、乘用车技术发展水平

### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 乘用车所属行业发展现状

## 第三章 2019年中国乘用车行业运行分析

### 第一节 乘用车行业发展状况分析

#### 一、乘用车行业发展阶段

#### 二、乘用车行业发展总体概况

随着国家的转移支付，政策倾斜，产业转移等原因，西南地区近年来经济发展较好，从区域销量上看，其也是同比增长最大的区域，同比增长3.7%，其中四川累计销量最高占整个地区的30%，而其省会城市成都又占其销量的50%，昆明也占云南销量的43%，其集中度比较高。

从各省市销量来看，广东省位列第一，占国内销量的39%，与其经济发展良好密不可分，广东省连续29年GDP位居全国第一；北京市跌幅最大高达20%，一是老旧车报废补贴及小排量车购置税优惠政策在2019年退出对其新车销售产生不利影响；二是2019年北京新车配置指标下降33.3%，其中燃油车指标由9万辆减至4万辆，下降了56%。2018年1-9月各区汽车销量同比增长走势

#### 三、乘用车行业发展特点分析

### 第二节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

### 第三节 乘用车细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

##### 1、MPV的特点

## 2、SUV的特点

### 二、细分产品/服务市场规模及增速

### 三、重点细分产品/服务市场趋势分析

#### 1、SUV

#### 2、MPV

### 第四节 乘用车产品/服务价格分析

#### 一、乘用车价格走势

#### 二、影响乘用车价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

##### 3、关联产品

##### 4、其他

#### 三、2021-2027年乘用车产品/服务价格变化趋势

#### 四、主要乘用车企业价位及价格策略

## 第四章 2015-2019年中国乘用车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 乘用车行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 乘用车行业产销情况分析

#### 一、乘用车行业工业总产值

#### 二、乘用车行业工业销售产值

#### 三、乘用车行业产销率

### 第三节 乘用车行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2015-2019年中国乘用车行业供需形势分析

## 第一节 乘用车行业供给分析

### 一、乘用车行业供给分析

### 二、2021-2027年乘用车行业供给变化趋势

### 三、乘用车行业区域供给分析

## 第二节 乘用车行业需求情况

### 一、乘用车行业需求市场

### 二、乘用车行业客户结构

### 三、乘用车行业需求的地区差异

## 第三节 乘用车市场应用及需求预测

### 一、乘用车应用市场总体需求分析

#### 1、乘用车应用市场需求特征

#### 2、乘用车应用市场需求总规模

### 二、2021-2027年乘用车行业领域需求量预测

#### 1、2021-2027年乘用车行业领域需求产品/服务功能预测

#### 2、2021-2027年乘用车行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业乘用车产品/服务需求分析预测

## 第三部分 乘用车产业结构分析

## 第六章 2015-2019年中国乘用车行业产业结构分析

### 第一节 乘用车产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

##### 1、轿车

##### 2、SUV

##### 3、MPV

##### 4、交叉型

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

##### 1、产业价值链的定义

##### 2、汽车产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 1、总成本领先战略

##### 2、差异化战略

##### 3、重点集中战略

##### 4、企业竞争战略

##### 5、市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2019年中国乘用车行业产业链分析

### 第一节 乘用车行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

##### 1、设计

##### 2、原材料

##### 3、零件

##### 4、大会

##### 5、市场营销

##### 6、分销和销售

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 乘用车上游行业分析

#### 一、乘用车产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

##### 1、原材料工业

##### 2、设备制造业

#### 三、2021-2027年上游行业发展趋势

##### 1、塑料行业发展趋势

##### 2、橡胶行业发展趋势

##### 3、铝行业发展趋势



#### 4、钢铁行业发展趋势

### 四、上游供给对乘用车行业的影响

#### 第三节 乘用车下游行业分析

##### 一、乘用车下游行业分布

##### 二、下游行业发展现状

###### 1、交通运输行业

###### 2、汽车销售行业

###### 3、汽车服务行业

##### 三、2021-2027年下游行业发展趋势

###### 1、汽车服务行业

###### 2、轨道交通行业

#### 四、下游需求对乘用车行业的影响

## 第八章 2019年中国乘用车行业渠道分析及策略

### 第一节 乘用车行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对乘用车行业的影响

#### 三、主要乘用车企业渠道策略研究

### 第二节 乘用车行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

##### 1、功能

##### 2、质量

##### 3、价格

##### 4、外观

##### 5、服务

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 乘用车行业营销策略分析

#### 一、中国乘用车营销概况

#### 二、乘用车营销策略探讨

##### 1、汽车服务营销理论

##### 2、汽车品牌营销策略

### 3、汽车产品策略

### 三、乘用车营销发展趋势

## 第四部分 乘用车行业竞争格局

### 第九章 2019年中国乘用车行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、乘用车行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、乘用车行业企业间竞争格局分析

##### 三、乘用车行业集中度分析

##### 四、乘用车行业SWOT分析

###### 1、优势分析

###### 2、劣势分析

###### 3、发展机遇

###### 4、面临的挑战

#### 第二节 乘用车行业竞争格局综述

##### 一、乘用车行业竞争概况

###### 1、中国乘用车行业竞争格局

###### 2、乘用车行业未来竞争格局和特点

###### 3、乘用车市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国乘用车行业竞争力分析

###### 1、中国乘用车行业竞争力剖析

###### 2、中国乘用车企业市场竞争的优势

###### 3、国内乘用车企业竞争能力提升途径

##### 三、乘用车市场竞争策略分析

### 第十章 2019年中国乘用车主要生产企业发展概述

#### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第三节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第四节 浙江吉利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第六节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第七节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第八节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展规划分析

## 第九节 中国第一汽车集团公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业发展规划分析

### 第十节 广州汽车集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业发展规划分析

### 第四部分 乘用车行业行业前景调研

#### 第十一章 2021-2027年中国乘用车行业行业前景调研分析

##### 第一节 乘用车市场趋势预测

###### 一、乘用车市场发展潜力

###### 二、乘用车市场趋势预测展望

###### 三、乘用车细分行业趋势预测分析

###### 1、SUV

###### 2、MPV

###### 3、轿车

##### 第二节 乘用车市场发展趋势预测

###### 一、乘用车行业发展趋势

###### 二、乘用车市场规模预测

###### 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 乘用车行业供需预测

###### 一、乘用车行业供给预测

###### 二、乘用车行业需求预测

###### 三、乘用车供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国乘用车行业投资机会与风险分析

### 第一节 乘用车行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 乘用车行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 乘用车行业投资前景及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、市场竞争风险及防范

#### 五、宏观经济风险及防范

#### 六、关联产业风险及防范

#### 七、其他风险及防范

##### 1、不确定性风险

##### 2、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 3、财务风险

## 第十三章 2021-2027年中国乘用车行业投资规划建议研究()

### 第一节 乘用车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略()

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 乘用车投资规划建议

#### 一、乘用车行业投资规划建议

## 二、汽车行业投资规划建议

## 三、细分行业投资规划建议

### 图表目录：

图表：视力训练仪行业的生命周期

图表：家用汽车产品经营者义务

图表：2019年中国经济数据

图表：VCU组成结构图

图表：VCU技术参数

图表：MCU组成

图表：MCU技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：BMS技术参数

图表：2019年我国乘用车行业区域市场分布

图表：2019年我国重点省市乘用车保有量

图表：2015-2019年我国轿车市场规模及增长率

图表：2015-2019年我国SUV市场规模及增长率

图表：2015-2019年我国MPV市场规模及增长率

图表：2015-2019年中国乘用车生产企业数量结构

图表：2011-2019年中国乘用车行业人员规模

图表：2015-2019年中国乘用车行业资产规模

图表：2015-2019年我国乘用车市场规模

图表：2015-2019年我国乘用车行业工业总产值

图表：2015-2019年我国乘用车行业销售产值

图表：2015-2019年我国乘用车产销率

图表：2015-2019年我国乘用车行业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国乘用车行业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国乘用车行业运营能力分析

图表：2015-2019年我国乘用车行业成长能力分析

图表：2021-2027年我国乘用车产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197231.html>