

# 2021-2027年中国民用飞机 行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民用飞机行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用飞机行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了民用飞机行业市场发展环境、民用飞机整体运行态势等，接着分析了民用飞机行业市场运行的现状，然后介绍了民用飞机市场竞争格局。随后，报告对民用飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用飞机产业有个系统的了解或者想投资民用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国民用飞机制造行业发展综述

#### 1.1民用飞机制造行业概述

##### 1.1.1民用飞机的概念

##### 1.1.2飞机制造的概念

##### 1.1.3民用飞机的分类

#### 1.2民机制造行业周期特性

##### 1.2.1影响行业周期的因素

###### (1) GDP增速分析

###### (2) 运量增量分析

###### (3) 飞机更替分析

###### (4) 航空公司获利水平

##### 1.2.2行业现阶段周期分析

- 1.2.3行业现阶段景气分析
- 1.3民机制造信息化分析
  - 1.3.1信息化技术应用状况分析
    - (1) MDO技术应用分析
    - (2) 供应链协同研发分析
    - (3) DACA/MRM系统
  - 1.3.2自主研发的三大支撑平台
    - (1) CPC平台
    - (2) M立方系统
    - (3) 三维工艺装配平台
  - 1.3.3企业信息化建设成功案例
  - 1.3.4信息化建设的难点分析
- 1.4行业政策环境分析
  - 1.4.1民航工业管理体制调整
  - 1.4.2民航工业投融资政策
  - 1.4.3民航工业外商投资政策
  - 1.4.4民航工业财政政策调整
  - 1.4.5民用飞机制造主要政策
  - 1.4.6民航工业发展规划分析
- 1.5行业经济环境分析
  - 1.5.1国际宏观经济环境
    - (1) 美国经济环境分析
    - (2) 欧洲经济环境分析
    - (3) 日本经济环境分析
    - (4) 其他国家经济环境
  - 1.5.2国内宏观经济环境
  - 1.5.3行业宏观经济环境

## 第2章中国民用飞机制造产业链分析

- 2.1民用飞机制造产业价值链分析
  - 2.1.1中国航空产业链分析
  - 2.1.2中国航空产业价值链

- 2.1.3 欧美民用飞机产业价值链
- 2.1.4 中国民用飞机产业价值链
- 2.2 民用飞机制造产业链上游分析
  - 2.2.1 航空材料行业的发展分析
  - 2.2.2 航空零部件行业发展分析
  - 2.2.3 航空发动机行业发展分析
  - 2.2.4 机载设备行业的发展分析
    - (1) 国际机载设备行业发展分析
    - (2) 国内机载设备行业发展分析
- 2.3 民用飞机制造关联产业分析
  - 2.3.1 航空运输行业发展分析
    - (1) 航空客运行业发展分析
    - (2) 航空货运行业发展分析
  - 2.3.2 航空机场行业发展分析
  - 2.3.3 航空租赁行业发展分析
  - 2.3.4 航空维修行业发展分析
- 2.4 民机制造企业物料采购分析
  - 2.4.1 企业物料采购发展分析
  - 2.4.2 企业物料采购存在问题
  - 2.4.3 优化企业物料采购措施
  - 2.4.4 企业物料采购保障措施

### 第3章 中国民用飞机制造行业发展现状分析

- 3.1 中国民机制造行业发展历程
  - 3.1.1 民用飞机制造行业发展历程
  - 3.1.2 民用飞机制造行业发展特点
- 3.2 中国民机制造行业发展现状
  - 3.2.1 民用飞机制造行业市场需求
    - (1) 民航运输市场需求分析
    - (2) 民用客机市场分析
    - (3) 民用货机市场分析
  - 3.2.2 民用飞机制造行业供给情况

### 3.2.3民用飞机制造行业瓶颈分析

(1) 体制瓶颈

(2) 技术瓶颈

(3) 人才瓶颈

### 3.2.4国内民机制造企业面临的挑战

### 3.2.5民用飞机制造行业发展新模式

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

### 3.3民机制造所属行业进出口市场分析

#### 3.3.1民用飞机制造所属行业进出口状况综述

#### 3.3.2民用飞机制造行业出口市场分析

(1) 2017年行业出口分析

(2) 2019年行业出口分析

(3) 2019年行业出口分析

#### 3.3.3民用飞机制造所属行业进口市场分析

(1) 2017年行业进口分析

(2) 2019年行业进口分析

(3) 2019年行业进口分析

#### 3.3.4民用飞机制造行业出口前景分析

#### 3.3.5民用飞机制造行业进口前景分析

### 3.4民机制造行业趋势预测展望

#### 3.4.1民机制造产业趋势预测展望

#### 3.4.2干线飞机制造趋势预测展望

#### 3.4.3支线飞机制造趋势预测展望

#### 3.4.4民用直升飞机趋势预测展望

## 第4章全球民用飞机制造行业竞争状况分析

### 4.1全球民用飞机市场概况

#### 4.1.1全球航空格局变化状况

#### 4.1.2全球民用飞机市场概况

#### 4.1.3全球主要民用飞机市场分析

- (1) 美国民机制造业发展态势
- (2) 欧洲民机制造业发展态势
- (3) 巴西民机制造业发展态势
- (4) 俄罗斯民机制造发展态势
- (5) 加拿大民机制造发展态势

#### 4.2全球民用飞机市场分析

##### 4.2.1全球民航客运市场分析

- (1) 航空客运量走势
- (2) 航空客运主要指标分析

##### 4.2.2全球民航货运市场分析

- (1) 全球航空货运量分析
- (2) 全球航空货运主要指标分析

##### 4.2.3全球通用航空市场分析

- (1) 全球通用航空机队规模分析
- (2) 全球通用航空业务结构分析
- (3) 通用飞机交付量和成交金额

#### 4.3全球四大民机制造商竞争分析

##### 4.3.1空客公司竞争力分析

- (1) 空客公司飞机订货量分析
- (2) 空客公司飞机交付量分析
- (3) 空客公司经营业绩分析
- (4) 空客公司竞争优势分析
- (5) 空客公司竞争战略分析
- (6) 空客公司发展动向分析

##### 4.3.2波音公司竞争力分析

- (1) 波音公司飞机订货量分析
- (2) 波音公司飞机交付量分析
- (3) 波音公司经营业绩分析
- (4) 波音公司竞争优势分析
- (5) 波音公司竞争战略分析
- (6) 波音公司发展动向分析

##### 4.3.3庞巴迪公司竞争力分析

- (1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析
- (2) 庞巴迪公司经营业绩分析
- (3) 庞巴迪公司竞争优势分析
- (4) 庞巴迪公司发展动向分析

#### 4.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析

- (1) 巴西航空工业公司飞机交付量分析
- (2) 巴西航空工业公司经营业绩分析
- (3) 巴西航空工业公司竞争优势分析
- (4) 巴西航空工业公司发展动向分析

#### 4.3.5 波音与空客的经营业绩比较

#### 4.4 跨国公司在华市场竞争分析

##### 4.4.1 波音公司在华市场竞争分析

##### 4.4.2 空客公司在华市场竞争分析

##### 4.4.3 庞巴迪公司在华市场竞争分析

##### 4.4.4 巴西航空工业公司在华市场竞争分析

#### 4.5 全球民机制造对中国的启示

##### 4.5.1 行业管制的规范与放松

##### 4.5.2 网络化扩张与联盟化竞争

##### 4.5.3 全式服务的提供与创新

### 第5章 中国民用飞机制造行业产品市场分析

#### 5.1 中国商用飞机需求市场分析

##### 5.1.1 支线飞机市场需求分析

- (1) 支线航空市场概况分析
- (2) 支线航空市场地位分析
- (3) 支线航空机队规模分析
- (4) 支线飞机市场需求分析
- (5) 支线飞机采购政策支持
- (6) 支线飞机市场最新动向

##### 5.1.2 干线飞机市场需求分析

- (1) 干线航空市场概况分析
- (2) 干线飞机采购策略分析



- (3) 干线飞机采购政策支持
- (4) 干线飞机市场最新动向
- 5.1.3 商用飞机运营需求分析
- 5.2 中国通用飞机需求市场分析
  - 5.2.1 中国通用飞机总体需求分析
    - (1) 通用飞机发展现状分析
    - (2) 通用航空机队规模分析
    - (3) 需求结构变化趋势分析
    - (4) 市场需求结构特点分析
    - (5) 通用航空飞机缺口分析
  - 5.2.2 中国农业用机市场需求分析
    - (1) 农林作业市场特点分析
    - (2) 农业用机发展瓶颈分析
  - 5.2.3 中国工业用机市场需求分析
    - (1) 工业航空服务特点分析
    - (2) 工业服务盈利能力分析
    - (3) 海洋石油服务市场分析
    - (4) 空中救援市场需求分析
    - (5) 工业用机市场趋势分析
  - 5.2.4 中国私人消费市场需求分析
    - (1) 私人消费市场特点分析
    - (2) 私人消费细分市场分析
    - (3) 中国私人飞机市场分析
    - (4) 私人消费市场趋势分析
  - 5.2.5 通用飞机制造企业分析
  - 5.2.6 通用飞机市场需求趋势分析
- 5.3 中国分类型民用飞机市场分析
  - 5.3.1 运式系列飞机市场分析
    - (1) 运7系列飞机
    - (2) 运8系列飞机
    - (3) 运9系列飞机
    - (4) 运10系列飞机

(5) 运11系列飞机

(6) 运12系列飞机

### 5.3.2新舟系列飞机市场分析

(1) 新舟60飞机的研发

(2) 新舟60的使用情况

(3) 新舟60订单量分析

(4) 新舟60交付量分析

(5) 新舟系列飞机出口区域分布

(6) 新舟600的研发进展

(7) 新舟600订购及使用情况

(8) 新舟600产能及需求预测

(9) 新舟700研发情况

### 5.3.3ARJ21飞机市场分析

(1) ARJ21的研发情况

(2) ARJ21的市场定位

(3) ARJ21的竞争优势

(4) ARJ21存在的局限

(5) ARJ21订单量分析

(6) ARJ21项目的意义

### 5.3.4ERJ145飞机市场分析

(1) ERJ145的生产情况

(2) ERJ145的使用情况

(3) ERJ145的订购情况

### 5.3.5C919大型客机市场分析

## 5.4中国大飞机核心部件市场分析

### 5.4.1大飞机核心部件结构分析

(1) 机体部件价值量分析

(2) 机载设备价值量分析

(3) 发动机价值量分析

(4) 标准件及其它部件价值量分析

### 5.4.2大飞机核心部件供应商分析

(1) 机体部件供应商分析

- (2) 机载设备供应商分析
- (3) 发动机供应商分析
- (4) 标准件及其它部件供应商
- (5) 大飞机材料供应商分析

#### 5.4.3大飞机核心部件采购需求分析

### 第6章中国大飞机制造行业发展战略及建议

#### 6.1中国大飞机发展概况分析

##### 6.1.1中国大飞机相关概述

##### 6.1.2中国大飞机市场概况

##### 6.1.3中国大飞机产业布局

##### 6.1.4中国分类大飞机市场

###### (1) 巨型民用飞机市场

###### (2) 宽体民用飞机市场

###### (3) 窄体民用飞机市场

##### 6.1.5大飞机产业发展困境

##### 6.1.6大飞机产业发展瓶颈因素

##### 6.1.7对中国大型民用飞机的思考

#### 6.2国外大飞机发展的借鉴与启示

##### 6.2.1大型民用飞机产业的世界格局

##### 6.2.2国外大型民机发展的成功经验

###### (1) 美国大飞机产业政策与波音的成功

###### (2) 欧盟大飞机产业政策与空客的成功

##### 6.2.3国外支线飞机产业的成功经验

###### (1) 巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功

###### (2) 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功

##### 6.2.4国外大飞机产业发展的失败教训

###### (1) 印尼大飞机产业发展的惨败

###### (2) 前苏联大飞机产业的“折戟”

###### (3) 俄罗斯飞机产业发展的新思路

##### 6.2.5各国大飞机产业发展的经验总结

###### (1) 政府扶持产业政策

(2) 大飞机的重组整合

(3) 市场导向战略定位

(4) 自主创新科研体系

### 6.3大飞机产业竞争力要素条件

#### 6.3.1大飞机产业的竞争力理论

(1) 波特的竞争优势理论

(2) 大飞机产业的竞争优势

#### 6.3.2大飞机产业发展环境分析

(1) 生产要素条件分析

(2) 产业市场需求分析

(3) 相关辅助产业分析

(4) 产业竞争战略分析

(5) 政府政策支持分析

### 6.4中国大飞机产业的战略选择

#### 6.4.1中国发展大飞机产业的意义

(1) 优化重组航空工业产业结构

(2) 推动科技进步和国民经济发展

(3) 提升产业竞争力和综合国力

#### 6.4.2大飞机产业发展的影响因素

(1) 新产业组织理论分析框架

(2) 产业发展的基本影响因素

(3) 产业自主创新与技术能力

(4) 产业发展的影响机理模型

#### 6.4.3大飞机产业发展的核心问题

(1) “技术”与“市场”;

(2) “自主”与“引进”;

(3) “干线”和“支线”;

(4) “军机”和“民机”;

(5) “体制”和“机制”;

(6) “投入”和“产出”;

#### 6.4.4大飞机国际合作博弈模型

(1) 国际合作博弈模型建立

(2) 国际合作战略结果分析

#### 6.4.5大飞机产品营销策略分析

(1) 明确产品定位

(2) 树立全球产品概念，掌握自主知识产权

(3) 注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

#### 6.4.6中国大飞机产业发展战略分析

(1) 政府职能&mdash;&mdash;扶持政策

(2) 产业组织&mdash;大规模企业

(3) 企业行为&mdash;竞争战略

(4) 自主创新&mdash;核心能力

#### 6.5中国大飞机产业发展的政策建议

##### 6.5.1强化政府扶持职能

##### 6.5.2整合重组产业组织

##### 6.5.3构建市场化经营体制

##### 6.5.4完善自主创新体系

### 第7章中国民用飞机制造行业转包业务分析

#### 7.1民机制造业转包业务发展概况

##### 7.1.1波音公司转包业务的发展

##### 7.1.2空客公司转包业务的发展

##### 7.1.3其他公司转包业务的发展

#### 7.2中国民机转包业务现状分析

##### 7.2.1中国民机转包业务概况

(1) 中国民机转包业务的发展

(2) 中国民机转包业务的优势

##### 7.2.2中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

(2) 中国民机转包业务所处阶段

##### 7.2.3中国民机转包业务市场格局

##### 7.2.4民机发动机行业转包生产分析

(1) 发动机行业国际转包生产现状

(2) 中航工业发动机转包生产情况

## 7.3中国民机转包业务的层级分析

### 7.3.1民机转包业务生产效益分析

### 7.3.2高端转包的技术和资金分析

### 7.3.3转包业务向中国转移的驱动因素

### 7.3.4中国所处转包产业链阶段分析

### 7.3.5转包加工业务盈利水平提升分析

## 7.4中国民机转包业务的趋势预测

### 7.4.1中国获得民机转包业务的影响因素

### 7.4.22025年中国可获得的转包额估算

(1) 根据国内干线飞机市场需求估算

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

## 第8章中国民用飞机制造行业领先企业经营分析

### 8.1中国民用飞机生产企业经营分析

#### 8.1.1中国商用飞机有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

#### 8.1.2中国航空科技工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.1.3中航飞机股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.1.4沈阳飞机工业(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.1.5成都飞机工业(集团)有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 8.2中国民用飞机核心部件生产企业个案分析

##### 8.2.1成都发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

##### 8.2.2贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

##### 8.2.3哈尔滨东安发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

##### 8.2.4沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产品结构分析

##### 8.2.5西安航空发动机(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业资质水平分析

### 8.3中国民用飞机制造研究单位分析

#### 8.3.1贵州贵航飞机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

#### 8.3.2中国飞机强度研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

#### 8.3.3中国特种飞行器研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

#### 8.3.4中国直升机设计研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

#### 8.3.5中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研究领域分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业资质水平分析

## 第9章中国民用飞机制造行业风险分析及趋势分析（ZY ZS）

### 9.1中国民机制造行业投资前景分析

#### 9.1.1民机制造行业政策风险分析



- 9.1.2民机制造行业竞争风险分析
- 9.1.3民机制造行业技术风险分析
- 9.1.4民机制造行业运营风险分析
- 9.2中国民用飞机制造行业投资分析
  - 9.2.1民用飞机制造行业投资特性
    - (1) 行业高投入特性
    - (2) 行业高壁垒特性
    - (3) 行业高盈亏平衡点
  - 9.2.2民用飞机制造行业投资规模
  - 9.2.3民用飞机制造行业投资机会
    - (1) 行业重点投资领域分析
    - (2) 短期可见商业投资机会
  - 9.2.4民用飞机制造行业投资动向
  - 9.2.5民用飞机制造行业投资前景研究
- 9.3中国民用飞机制造行业融资分析
  - 9.3.1民机制造行业融资结构分析
  - 9.3.2民机制造行业银行贷款授信
  - 9.3.3民机制造行业融资租赁市场
- 9.4中国民用飞机制造行业投融资前景
  - 9.4.1民机制造行业行业前景调研分析
  - 9.4.2民机制造行业融资前景分析
- 9.5民用飞机制造市场趋势分析
  - 9.5.1全球民用飞机制造市场趋势分析
    - (1) 全球分线路民用飞机趋势分析
    - (2) 全球分市场民用飞机趋势分析
  - 9.5.2中国民用飞机市场趋势分析
    - (1) 中国民用客机市场趋势分析
    - (2) 中国民用货机市场趋势分析
    - (3) 中国通用飞机市场趋势分析

部分图表目录：

图表1：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）

图表2：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）

图表3：2015-2019年世界主要经济体GDP同比增长率对比情况（单位：%）

图表4：2019年世界分地区RPK和FTK市场份额（单位：%）

图表5：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）

图表6：2015-2019年全球航空客运与货运量增长趋势图（单位：%）

图表7：运量增量与干线飞机订单具有较强的相关性（单位：10亿RPK，架份）

图表8：历年干线飞机淘汰率（单位：架份，%）

图表9：历年航空公司净利润与飞机订单的关系（单位：10亿美元，架份）

图表10：历年航空公司净利润率与飞机订单的关系（单位：架份，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235219.html>