

2021-2027年中国煤改气市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤改气市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年前11个月，中国天然气消费量猛增，同比增长19%。目前，中国已经是全球第三大天然气消费国，仅次于美国和俄罗斯，预计未来几十年将出现最强劲的需求增长，到2040年或将跃居全球第二位。随着中国的工业和住宅部门从煤炭转向天然气，天然气需求正在上升，中国国内液化天然气（LNG）价格最近几周达到6年来的最高水平。

甚至中国一度出现“气荒”，而随着寒冷天气来临和北方地区经济的复苏，中国北方对天然气的需求激增，天然气短缺正蔓延至中国南部和西部的工业部门。最近，在天然气短缺的情况下，一些地区被允许烧煤来在寒冬天气中取暖。

去年，随着全国多地大面积推广清洁采暖“煤改气”，入冬以来，北方地区天然气需求量猛增，山东、山西、河南、河北、陕西等地出现天然气供应不足的情况。为了保证居民取暖用气，工业用途的天然气，以及生产LNG的液化工厂被迫停产限产。

国内液化天然气市场价格涨到了近四年最高点，往年虽然也会有淡旺季的价格差异，一般从10月初或10月中下旬开始，下游的城市燃气公司因为管道需求不足开始补充液化天然气，包括供暖季的开始会使液化天然气的需求增加。旺季从这个时间段开始持续到第二年春节，春节前期一周左右。因为春节前期随着下游大型工业用户放假等情况，工业需求会出现一定的下滑。

国内天然气用户在限气方面有一定的优先级。第一梯队限制大型工业用户，包括液化天然气工厂的天然气用量。目前西北主要省份的液化天然气工厂，集中在内蒙、陕西，限气用量在原来用气的30%-40%左右。原料供应出现缺口，管道气价格从1.34涨到1.88元/立方米，成本上涨，导致了进一步价格上涨。华北主要消费地区液化天然气市价8000元/吨以上，个别地区达到9000元/吨。中国天然气总供给（自产+进口）-消费整体存在富余

2018年5月25日，根据《中共中央国务院关于推进价格机制改革的若干意见》和《中共中央国务院关于深化石油天然气体制改革的若干意见》精神，为进一步深化资源性产品价格改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进天然气产供储销体系建设和天然气行业持续健康发展，国家发展改革委发出通知，决定自6月10日起理顺居民用气门站价格、完善价格机制。理顺居民用气门站价格，建立反映供求变化的弹性价格机制。通知决定，将居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理，价格水平按非气基准门站价格水平安排。供需双方可以基准门站价格为基础，在上浮20%、下浮不限的范围内协商确定具体门站价格，实现与非居民用气价格机制衔接。方案实施时门站价格暂不上浮，自2019年6月10日起允许上浮。目前居民与非居民用气门站价差较大的，此次最大调整幅度原则上不超过每立方米0.35元，剩余价差一年后适时理顺。门站价格理顺后，门站环节不再区分居民和非居民用

气价格。同时，鉴于天然气增值税税率由 11%降低至 10%，现行非居民基准门站价格也作了相应调整，统一执行新的价格水平。各省（区、市）天然气基准门站价格表（含 10%增值税）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤改气市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国煤改气行业市场发展环境、煤改气整体运行态势等，接着分析了中国煤改气行业市场运行的现状，然后介绍了煤改气市场竞争格局。随后，报告对煤改气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤改气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤改气产业有个系统的了解或者想投资中国煤改气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分煤改气行业发展现状剖析

第一章煤改气行业发展概述

第一节煤改气概述

一、煤改气的定义

二、煤改气的分类

第二节煤改气技术

一、煤改气技术前景分析

二、煤改气技术发展

三、煤改气产业技术应用情况解析

第三节政策与标准

一、国家政策与规划

二、地方政策与规划

三、煤改气开发标准

第四节煤改气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节煤改气市场特征分析

- 一、产业关联度
- 二、影响需求的关键因素
- 三、主要竞争因素

第二章2018年中国煤改气所属行业发展态势剖析

第一节2018年中国煤改气行业发展现状

一、中国煤改气产业发展现状分析

关于居民用气终端销售价格方面，各省（区、市）管道燃气配气价格和销售价格由地方价格主管部门管理。居民用气定价应按《政府制定价格听证办法》的规定进行价格听证后实施。本次政策明确居民用气的终端销售价格由地方政府自主决策具体调整幅度、调整时间等，调价前须按规定履行相关程序。2018年如调整居民用气销售价格，原则上应在8月底前完成。此外，由于城市配气价格改革在各地同步开展，因此在本次政策强调各地需“降低一档气销售价格调整幅度，更好地保障居民基本生活”；

通过测算，居民对于天然气价格的敏感性较低，可以承受终端价格的提升。以南方和北方典型居民用户为代表（即年用气量分别为300立方米和1500立方米），就提高居民用气价格对居民消费的影响进行了敏感性分析。敏感性分析结果表明，对大部分居民家庭而言，提升居民用气价格（0.1-0.5元/立方米）对于居民用气消费占比的增长十分有限（居民用气消费增量占收入比例的增量低于1%）；只有北方低收入家庭对天然气价格的敏感性较高（居民用气消费增量占收入比例的增量约1-4%），此部分问题可通过地方政府补贴解决。居民用气消费量300（立方米）提价幅度占收入比例的敏感性分析居民用气消费量1500（立方米）提价幅度占收入比例的敏感性分析

由于居民用气终端销售价的调整略滞后于门站价，在调整时间差范围内（2个月左右）城市燃气企业居民用气业务的采购成本将有所上涨，但全国范围内6~8月份为天然气销售淡季，影响较低。此外，对于城市燃气企业而言，考虑到配气价格改革的叠加，居民用气采购提高的成本（即门站价提升）无法全部传导至终端，从而导致城市燃气企业在居民用气业务的毛差将有所减少。

需要强调的是，即使居民用气终端销售价相应上调，终端销售价格的交叉补贴问题仍需解决。从长远角度考虑，参考美国等天然气市场化高度发达国家的气价结构，随着天然气价格改革的推进，居民用气终端销售价格仍存在提升预期。

国家发改委宣布理顺居民用气门站价格涉及的气量只占国内消费总量的15%左右，假设居民用气销售量占总销售量的比例为15%；年售气量1亿立方米，供销差率4%；天然气居民、非居民用气的销售单价分别为1.9、2.3元/立方米（不含税），天然气居民、非居民用气的采购

单价分别为 1.4、1.7 元/立方米（不含税）；折旧等固定成本为 0.17 亿元；采购气源全部为管道天然气，采购价格按门站价执行居民用气门站价格提高 0.3 元/立方米（不含税）。营业成本变为 1.94 亿元，较本次政策执行前增长 2.5%。敏感性分析结果表明，与本次政策执行前相比，若样本公司全部承担上游增加的成本，即居民用气终端销售价格不做调整，毛利下滑 13.6%，单方毛利下降 0.05 元/立方米，毛利率降低 2.1 个百分点；若样本公司将上游增加的成本全部传导至下游，即居民用气终端销售价格上调 0.3 元/立方米（不含税），毛利下滑 0.5%，单方毛利无变化，毛利率降低 0.4 个百分点。

居民用气销售价格调整的敏感性分析居民用气销售价涨幅（元/立方米，不含税）

发改委要求各地在审批、核准“煤改气”、燃气热电联产等项目时，须将已落实的气源规划或项目实施单位与天然气供应企业签订的供气合同作为前置条件，没有落实气源的项目不予批准，未经审批的项目不得开工建设。

今冬明春的天然气缺口究竟有多大？早在今年 4 月，中石油董事长周吉平即表示，公司计划今年供气 1070 亿立方米，但社会需求达到 1150 亿立方米，存在 80 亿立方米的缺口。今年 9 月底 10 月初，中石油向一些民营 LNG 公司通报，如遇极端天气，全年供气缺口将达 135 亿立方米。

二、中国煤改气核心技术有待提高

三、便利性煤改气装置的发展现状

四、中国煤改气分销市场发展分析

第二节中国煤改气行业发展分析

一、煤改气回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国煤改气行业发展热点

四、中国煤改气行业发展动态解析

第三节 2018 年中国煤改气市场供需状况分析

一、2018 年中国煤改气行业供给能力

二、2018 年中国煤改气市场供给分析

三、2018 年中国煤改气市场需求分析

四、2018 年中国煤改气产品价格分析

第四节 2018 年制约中国煤改气发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第三章 2021-2027年中国煤改气所属行业产销状况监测分析

第一节 2021-2027年中国工业总产值分析

一、中国煤改气行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2027年中国煤改气所属行业总销售收入分析

一、中国煤改气行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2021-2027年中国煤改气所属行业利润总额分析

一、2021-2027年中国煤改气行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2021-2027年中国煤改气所属行业销售毛利率分析

一、2021-2027年中国煤改气行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2021-2027年中国煤改气所属行业销售利润率

一、2021-2027年中国煤改气行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四章 2021-2027年中国煤改气所属行业获利能力监测分析

第一节 2021-2027年中国煤改气所属行业利润总额分析

一、2021-2027年中国煤改气行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2027年中国煤改气所属行业销售毛利率分析

一、2021-2027年中国煤改气行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2021-2027年中国煤改气所属行业销售利润率

一、2021-2027年中国煤改气行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2021-2027年中国煤改气所属行业成本费用利润率分析

一、2021-2027年中国煤改气行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2021-2027年中国煤改气所属行业总资产利润率分析

一、2021-2027年中国煤改气行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第五章 2021-2027年中国煤改气所属行业进出口数据监测分析

第一节 2021-2027年中国煤改气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2027年中国煤改气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2027年中国煤改气进出口平均单价分析

第四节 2021-2027年中国煤改气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二部分中国煤改气行业市场格局调研

第六章 2018年中国煤改气行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国煤改气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2018年中国煤改气煤改气市场竞争现状分析

- 一、技术进步引领煤改气市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2018年中国煤改气行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2018年中国煤改气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出---货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二部分中国煤改气行业前景空间透析

第七章 2021-2027年中国煤改气行业市场发展趋势分析

第一节2021-2027年中国煤改气行业发展前景预测分析

- 一、2021-2027年中国煤改气市场发展潜力分析
- 二、煤改气发展中孕育的商机
- 三、煤改气卖点及设计

第二节2021-2027年中国煤改气制造行业技术发展趋势分析

- 一、煤改气制造行业技术现状
- 二、煤改气企业技术改造方针
- 三、煤改气技术改进途径分析

第三节2021-2027年中国煤改气市场趋势分析

- 一、煤改气产业政策趋向

二、煤改气技术革新趋势

三、煤改气市场发展空间

第八章2021-2027年中国煤改气行业发展预测分析

第一节2021-2027年国际煤改气市场预测分析

一、2021-2027年全球煤改气行业产值预测

二、2021-2027年全球煤改气市场需求前景

三、2021-2027年全球煤改气市场价格预测

第二节2021-2027年中国煤改气市场预测分析

一、2021-2027年国内煤改气行业产值预测

二、2021-2027年国内煤改气市场需求前景

三、主要产品市场规模预测

第三节2021-2027年中国煤改气行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第九章2021-2027年中国煤改气行业投资现状分析

第一节2013-2018年市场现状及年均增长情况

一、2018年不同规模投资对比

二、2018年不同所有制规模投资对比

三、2018年外商投资增长速度分析

四、2014年底中国煤改气行业主要省市投资状况对比

第二节2018年(按最新月份更新)煤改气行业投资情况分析

一、2018年煤改气行业总体投资增长状况

二、2018年主要省市增长速度对比

三、2018年外商投资增长分析

四、2018年私营企业增长分析

第十章2018年中国煤改气行业市场发展环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2018年中国煤改气行业政策环境分析

一、2018年煤改气行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节2018年中国煤改气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2018年中国煤改气行业技术环境分析

第十一章 2021-2027年中国煤改气行业投资机会与分析

第一节 2021-2027年中国煤改气行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、煤改气行业投资效益分析

第二节2021-2027年中国煤改气行业投资风险分析

一、煤改气行业政策风险

二、煤改气行业技术风险

三、煤改气同业竞争风险

四、煤改气行业其他风险

第三节 2021-2027年中国煤改气行业投资风险控制策略及建议

第十二章2021-2027年中国煤改气行业投资战略研究()

第一节2021-2027年中国煤改气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国煤改气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤改气实施品牌战略的意义

三、煤改气企业品牌的现状分析

第三节2021-2027年中国煤改气行业细分行业投资战略()

图表目录：

图表1:中国已建和在建的商业化液化装置表

图表2:已建、在建和规划中LNG项目表

图表3:行业生命周期示意图

图表4:煤改气产业关联度

图表5:2011-2018年中国天然气装置市场供给统计

图表6:2011-2018年中国天然气装置市场需求统计

图表7:2018年国内的天然气LNG项目

图表8:2021-2027年中国煤改气行业工业总产值

图表9:不同规模企业工业总产值

图表10:不同所有制企业工业总产值

图表11:2021-2027年中国煤改气行业销售收入

图表12:不同规模企业总销售收入

图表13:不同所有制企业销售收入

图表14:2021-2027年中国煤改气行业利润总额

图表15:不同规模企业利润总额比较

图表16:不同所有制企业利润总额比较

图表17:2021-2027年中国煤改气行业销售毛利率

图表18:不同规模企业销售毛利率

图表19:不同所有制企业销售毛利率

图表20:2021-2027年中国煤改气行业销售利润率

图表21:不同规模企业销售利润率

图表22:不同所有制企业销售利润率

图表23:2021-2027年中国煤改气行业利润总额

图表24:不同规模企业利润总额比较

图表25:不同所有制企业利润总额比较

图表26:2021-2027年中国煤改气行业销售毛利率

图表27:不同规模企业销售毛利率

图表28:不同所有制企业销售毛利率

图表29:2021-2027年中国煤改气行业销售利润率

图表30:不同规模企业销售利润率

图表31:不同所有制企业销售利润率

图表32:2021-2027年中国煤改气行业成本费用利润率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195546.html>