

# 2021-2027年中国信用卡行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国信用卡行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信用卡又叫贷记卡，是由商业银行或信用卡公司对信用合格的消费者发行的信用证明。持有信用卡的消费者可以到特约商业服务部门购物或消费，再由银行同商户和持卡人进行结算，持卡人可以在规定额度内透支。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信用卡行业发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了信用卡行业市场发展环境、信用卡整体运行态势等，接着分析了信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了信用卡市场竞争格局。随后，报告对信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信用卡市场综述

#### 第一节 信用卡的定义

#### 第二节 信用卡的特征

##### 一、信用卡的特点

##### 二、信用卡业务的特点

#### 第三节 信用卡的类别

##### 一、按发卡机构划分

##### 二、按清偿方式划分

##### 三、按流通范围划分

##### 四、按结算的货币划分

##### 五、按从属关系划分

##### 六、按发卡对象划分

##### 七、按形状不同分类

##### 八、按信息存储媒介划分

##### 九、按帐户币种数目分类

##### 十、按持卡人信誉地位和资信情况划分

#### 第四节 信用卡发展简述

##### 一、信用卡的起源

##### 二、信用卡的历史

##### 三、信用卡的组织

#### 第五节 信用卡的交易使用方式

##### 一、POS机刷卡

##### 二、RFID机拍卡

##### 三、手工压单

##### 四、网络支付

##### 五、电视、电话交易

##### 六、预授权

#### 第六节 信用卡的相关问题

##### 一、收费问题

##### 二、安全问题

##### 三、还款及欠款问题

### 第二章 2019年全球信用卡市场发展分析

#### 第一节 美国信用卡发展分析

##### 一、2019年美国信用卡发展

##### 二、2019年美国信用卡发展

#### 第二节 2019年中国香港信用卡贷款调查

##### 一、2019年香港信用卡贷款调查情况

##### 二、2019年香港信用卡贷款调查情况

#### 第三节 2019年中国澳门信用卡统计分析

##### 一、2019年澳门信用卡统计情况

##### 二、2019年澳门信用卡现金透支情况

#### 第四节 国外开展信用卡业务的经验及启示

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

#### 第五节 国外信用卡业务的四大发展趋势

##### 一、网上信用卡势不可挡

- 二、非核心处理业务将进一步外包
- 三、依靠CRM客户关系管理发行信用卡
- 四、芯片卡将扮演重要角色

### 第三章 2019年中国信用卡市场发展分析

#### 第一节 我国信用卡业务发展现状概述

- 一、信用卡的本质及其在我国的发展
- 二、当前我国信用卡产业发展的主要特征
- 三、中美银行信用卡业务的比较分析
- 四、我国信用卡产业发展存在的主要问题
- 五、中国银行信用卡业务的现状及存在的问题

#### 第二节 2019年中国信用卡市场发展情况

- 一、2019年市场总体发展状况
- 二、2019年市场发卡规模状况
- 三、2019年市场产品结构状况
  - (一) 按照发卡组织分类
  - (二) 根据卡片币种进行分类
  - (三) 根据卡片是否联名进行分类
  - (四) 根据卡片的发行区域分类
- 四、2019年信用卡发行量依然快速增长
- 五、2019年信用卡农村市场开发态势

#### 第三节 2019年信用卡市场热点分析

- (一)、10元内欠款视作还清
- (二)、联名卡花样翻新
- (三)、信用卡安全被重提
- (四)、高端卡继续被热捧

#### 第四节 2019年信用卡所属行业市场运行分析

- 一、2019年市场发卡规模状况
- 二、2019年市场产品结构状况
  - (一) 按照发卡组织分类
  - (二) 根据卡片币种进行分类
  - (三) 根据卡片是否联名进行分类

#### （四）根据卡的发行区域分类

#### 第五节 2019年中国银行卡消费信心指数分析

### 第四章 中国信用卡市场综合发展分析

#### 第一节 我国信用卡市场价格博弈与选择分析

##### 一、信用卡主体市场定位与运作机制的经济学分析

##### 二、信用卡市场的基本定价模式

##### 三、基于不同市场定位的信用卡市场定价策略选择

##### 四、重要结论

#### 第二节 我国信用卡高利率现象的理论分析

##### 一、我国信用卡发展及高利率现象概述

##### 二、搜索成本，转换成本与信用卡利率

##### 三、逆向选择与信用卡利率

##### 四、理性框架下的消费者行为与信用卡利率

##### 五、重要结论

#### 第三节 对现金高投放态势下促进信用卡产业发展的分析

##### 一、现金高投放迫切需要信用卡业务的快速发展

##### 二、信用卡发卡量快速增加和使用过程中存在的问题

##### 三、通过政策扶持，积极促进信用卡产业发展

#### 第四节 发展区域性银行信用卡业务的途径分析

##### 一、发展非核心业务

##### 二、加快产品和服务创新

##### 三、完善服务体系

##### 四、参与创建民族银行卡品牌

##### 五、提高业务的核心竞争力

#### 第五节 信用卡被盗后透支纠纷对银行的启示

#### 第六节 信用卡预授权交易纠纷对银行的启示

#### 第七节 信用卡集体办理纠纷对银行的启示

#### 第八节 信用卡恶意透支引起纠纷对银行的启示

### 第五章 中国信用卡市场调查分析

#### 第一节 信用卡本地预借现金手续费调查分析

- 一、当提款金额为人民币100-500元时手续费情况
- 二、当提款金额为人民币500-1000元时手续费情况
- 三、当提款金额为人民币1000-1500元时手续费情况
- 四、当提款金额为人民币1500-2000元时手续费情况
- 五、平均手续费情况

## 第二节 信用卡使用误区调查分析

- 一、申请表及协议不必去看
- 二、把信用卡当借记卡一样提现和存款
  - (一) 信用卡取现会产生手续费和利息
  - (二) 信用卡内存款无利息
- 三、免年费信用卡“不办白不办”
- 四、不知道免息期如何计算，误入56天最长免息的圈套
- 五、只算大账，对留有很小的透支余额不介意
- 六、“最低还款额”方式还款，不会产生利息
- 七、为防止忘记按时还款，采取“提前还款”的方式，以为这样很保险
- 八、密码比签名更安全

## 第三节 信用卡分期付款调查分析

- 一、分期付款方式介绍
  - (一) 任意分期付款
  - (二) 指定商户分期付款
  - (三) 邮购分期付款
- 二、提防分期付款涉及的其它费用
  - (一) 超限费
  - (二) 滞纳金
  - (三) 循环利息
  - (四) 提前还款涉及费用

## 第六章 中国银行信用卡业务发展分析

### 第一节 14家银行信用卡任意分期成本分析

- 一、发卡行之间横向比较
  - (一) 选择哪家银行成本最低
  - (二) 申请多少期最合算

(三) 消费多少进行分期, 最为理想

## 二、信用卡分期付款VS 银行短期贷款

(一) 6个月内分期付款和短期贷款比较

(二) 6-12个月分期付款和短期贷款比较

(三) 12-24个月分期付款和短期贷款比较

## 第二节 14家银行信用卡短信通知费分析

## 第三节 14家银行信用卡防盗安全系数分析

一、挂失前失卡保障

二、挂失方法

三、交易短信通知

四、综合排名

## 第四节 中国银行信用卡年费分析

一、年费金额比较

(一) 均值比较

(二) 等级比较

二、年费周期和年费收取时间

(一) 年费周期

(二) 年费收取时间

三、年费减免政策

(一) 首年年费

(二) 减免规则

(三) 附属卡、异型卡年费

(四) “变相”的年费

## 第五节 中国银行信用卡八大还款方式分析

一、发卡行内还款

二、跨行转账汇款还款

三、网络还款

(一) 银联在线

(二) 快钱

四、便利店还款

五.柜面通还款

六.信付通还款



## 七.还款通

## 八.其它还款方式

### 第六节 首张外资银行信用卡分析

#### 一、东亚银行（中国）背景

#### 二、卡片介绍

#### 三、卡片对比

##### （一）费率类

##### （二）业务类

##### （三）增值服务类

## 第七章 中国银行信用卡测评分析

### 第一节 标准卡

#### 一、测评对象

#### 二、分值计算结构说明

#### 三、测评结果分析

##### （一）综合分析

##### （二）项目分析

### 第二节 航空卡

#### 一、评测对象

#### 二、分值计算结构说明

#### 三、测评结果分析

##### （一）综合分析

##### （二）项目分析

### 第三节 汽车卡

#### 一、评测对象

#### 二、分值计算结构说明

#### 三、测评结果分析

##### （一）综合分析

##### （二）项目分析

### 第四节 女人卡

#### 一、评测对象

#### 二、分值计算结构说明

### 三、评测结果分析

#### （一）综合分析

#### （二）项目分析

### 第五节 学生卡

#### 一、评测对象

#### 二、分值计算结构说明

### 三、测评结果分析

#### （一）综合分析

#### （二）项目分析

## 第八章 2019年中国信用卡市场营销分析

### 第一节 2019年中国信用卡市场营销状况

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

### 第二节 2019年第中国信用卡市场营销状况

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

### 第三节 我国信用卡营销所面临的问题分析

#### 一、信用卡营销的观念陈旧

#### 二、信用卡营销的环境不优

#### 三、信用卡营销的基础薄弱

#### 四、信用卡营销的创新不足

### 第四节 我国信用卡消费群差异化需求分析

#### 一、中下等收入群体

#### 二、中等收入群体

#### 三、中上等收入群体

#### 四、高收入群体

#### 五、超高收入群体

### 第五节 我国信用卡和理财产品消费市场分析

#### 一、银行需要解决消费者刷卡和透支的消费障碍

- 二、消费者的观念影响着信用卡透支行为
- 三、信用卡的增值服务空间巨大
- 四、投资理财呈现多元化特点
- 五、不同收入的消费群体投资理财差异大
- 六、银行理财服务和产品要遵循消费需求价值层级

#### 第六节 我国信用卡营销模式分析

#### 第七节 促进我国信用卡营销的对策建议

- 一、倡导信用卡营销的科学观念
- 二、优化信用卡营销的整体环境
- 三、夯实信用卡营销的基础工作
- 四、加快信用卡营销的整体创新

### 第九章 中国信用卡市场竞争分析

#### 第一节 我国信用卡市场竞争态势分析

#### 第二节 我国信用卡市场品牌竞争分析

- 一、走出同质化困局
- 二、品牌成为营销出路
- 三、实施品牌竞争
  - (一) 人性化服务
  - (二) 差异化服务
  - (三) 有形化服务

#### 第三节 四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、农业银行
- 四、中国银行

#### 第四节 我国信用卡市场高端客户群竞争分析

#### 第五节 我国信用卡市场竞争策略分析

- 一、个性结盟对准细分市场
- 二、异业联盟的整合营销管理
- 三、信用卡竞争精耕细作推崇联名信用卡
- 四、信用卡竞争激烈或变相鼓励套现

## 五、高端信用卡竞争进入“无限”时代

### 第六节 信息时代的信用卡竞争战略分析

#### 一、信息时代的信用卡产业环境

- (一) 顾客成为市场主导
- (二) 竞争更加激烈
- (三) 以计算机为代表的信息技术广泛运用

#### 二、信息时代的竞争战略

- (一) 微细分
- (二) 客户化定制
- (三) 信息基础设施

#### 三、大规模定制和竞争优势

## 第十章 中国信用卡市场风险分析

### 第一节 信用卡业务的风险特点及其类型

#### 一、信用卡业务风险特点

#### 二、信用卡业务主要风险类型

- (一) 信贷风险
- (二) 欺诈风险
- (三) 操作风险

### 第二节 我国银行信用卡业务面临的现实风险分析

#### 一、缺乏完善透明的个人信用信息体系

#### 二、骗取银行信贷资金现象较为突出

#### 三、征信审核质量和技术手段相对滞后

### 第三节 信用卡套现及其风险防范分析

#### 一、信用卡套现及其表现形式

#### 二、信用卡套现动机分析

- (一) 持卡人
- (二) 特约商户
- (三) 其他中介机构

#### 三、信用卡套现渠道分析

- (一) 网站假购物真套现
- (二) 利用POS机套现

### （三）通过消费退款套现

## 四、信用卡套现的风险和危害

## 五、防范信用卡套现的措施及建议

### 第四节 信用卡逾期情况及对策

#### 一、逾期的类型

#### 二、催收策略

#### 三、逾期账户的风险防范措施

### 第五节 信用卡业务风险控制探析

#### 一、持卡人信用风险及控制

##### （一）授信环节

##### （二）征信环节

##### （三）透支催收环节

##### （四）客户管理环节

##### （五）伪冒控管环节

#### 二、特约商户交易风险及控制

##### （一）特约商户拓展环节

##### （二）特约商户日常管理环节

#### 三、银行内部操作风险及控制

### 第六节 做好信用卡业务风险管理的几点要求

#### 一、坚定产业信念并研究信用卡风险管理战略

#### 二、明确信用卡业务风险管理目标

#### 三、高度重视培养专业化的管理团队

#### 四、大力加强销售环节的风险控制

#### 五、逐步建立全社会范围的个人信用体系

#### 六、制订信用卡授信政策从源头上控制风险

## 第十一章 中国信用卡市场发展趋势分析

### 第一节 2021-2027年国际经济环境分析

#### 一、2019年世界经济运行的特点

#### 二、2019年世界经济发展形势

#### 三、2019年国际金融市场展望

#### 四、2019年全球贸易和FDI展望

五、2021-2027年世界经济发展趋势

六、2021-2027年全球经济形势展望

## 第二节 2019年中国经济环境分析

一、2019年我国宏观经济运行指标分析

二、2019年我国宏观经济景气指数分析

三、国际贸易战下的中国政策选择

四、2019年中国宏观经济发展展望

五、2019年我国宏观经济形势分析

## 第三节 我国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、我国信用卡业务未来仍将超常发展

三、信用卡催收新趋势

四、银行商场联推信用卡成趋势

五、2021-2027年中国信用卡业务新趋势

六、未来10年中国信用卡发卡量预测

## 第四节 中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

一、中国信用卡市场的规模将实现实质性扩张

二、中国信用卡市场将转向多寡头垄断竞争

三、中国信用卡市场交易和收入结构趋于合理

四、多品种共同发展的模式将长期存在

五、银行卡核心产品将逐步凸现

六、盈利能力将成为衡量品种重要性的主要标准

## 第十二章 中国信用卡市场发展策略分析

### 第一节 信用卡各发展时期主要特征与市场策略

一、初创期：激进时代

二、高速成长期：产品时代

三、成熟期：成本时代

### 第二节 我国信用卡产业的未来发展思路 and 措施

一、成立专业的信用卡业务中心

二、产业经营实行高度专业化分工

三、监管原向合理控制风险转化

四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势

五、打造强势银联网络推动品牌国际化

六、增加和完善银行卡法律体系

七、促进中国信用卡业务发展的对策

第三节 贸易战下中国信用卡产业发展之路

一、持续扩大规模，提高质量效益

二、进行结构调整，改善运行质态

三、加快观念转变，提升客户服务

四、加强资产管理，提高监控质量

五、尝试跨国合作，启动海外业务

六、强化品牌建设，升华品质内涵

部分图表目录：

图表：2019年美国信用卡用户对信用卡网络服务的态度和使用情况

图表：2015-2019年信用卡发卡量增长曲线

图表：2015-2019年信用卡发卡量构成比例图

图表：2015-2019年我国信用卡发卡量增速图

图表：2019年发卡组织所占比重情况

图表：2019年卡片币种所占比重情况

图表：2019年各银行单种银联卡排名情况

图表：2019年各银行双币卡排名情况

图表：2019年联名、标准、主题卡占比情况

图表：2019年各银行联名卡片排名情况

图表：2019年区域卡片占比情况

图表：2019年各银行全国性卡片排名情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226813.html>