

# 2021-2027年中国模具制造 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国模具制造市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国模具制造市场深度评估与投资前景评估报告》共二十二章。首先介绍了模具制造行业市场发展环境、模具制造整体运行态势等，接着分析了模具制造行业市场运行的现状，然后介绍了模具制造市场竞争格局。随后，报告对模具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对模具制造产业有个系统的了解或者想投资模具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章模具行业发展综述

第.一节模具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、一般类别

2、成型分类

3、其它分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节模具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国模具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、进入壁垒

2、退出机制

3、其他退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节模具行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

1、从产品链到产业链

2、学习并超越前者

3、集群技术创新

4、集群管理创新

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

1、模具产品成本构成

2、模具钢市场现状与价格趋势

3、机床行业发展现状与趋势

4、机床附件行业发展现状与趋势

5、切削工具行业发展现状与趋势

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

1、模具上下游行业分布

2、汽车制造业发展现状及趋势

3、家用电器行业发展现状及趋势

4、摩托车制造行业发展现状及趋势

5、轮胎制造行业发展现状及趋势

6、通信产业发展现状及趋势

7、计算机产业发展现状及趋势

8、消费电子行业发展现状及趋势

9、医疗器械行业发展现状及趋势

10、OA设备行业发展现状及趋势

11、卫生洁具行业发展现状及趋势

## 12、玩具行业发展现状及趋势

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章模具行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节模具行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关标准

##### 1、国家颁发的模具主要产品的标准

##### 2、国家颁布的主要模具工艺质量标准

##### 三、行业相关政策

##### 1、《重大技术装备自主创新指导目录（2019年版）》

##### 2、《国家火炬计划优先发展技术领域（2019年）》

##### 3、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2018）》

##### 4、《产业结构调整指导目录（2019年本）》

##### 5、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

##### 四、政策环境对行业的影响

##### 1、机制转换加速，结构渐趋合理

##### 2、规模经济效益，集群发展迅速

##### 3、重视品牌专利，加强创新研发

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 1、农业生产形势较好，畜牧业生产稳定增长

##### 2、工业生产增速总体平稳，企业利润恢复性增长

##### 3、固定资产投资较快增长，房地产销售大幅增加

##### 4、市场销售稳定增长，餐饮销售增速有所回落

##### 5、进出口增速回升，贸易顺差增加

##### 6、居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格同比下降

##### 7、居民收入继续增长，农村居民收入增速快于城镇

##### 8、货币供应量稳定增长，新增贷款同比多增

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节行业社会环境分析（S）

##### 一、模具产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、模具产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、模具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国模具行业新技术研究

二、模具技术发展水平

1、我国模具行业技术水平所处阶段

2、与国外模具行业的技术差距

三、2016-2019年模具技术发展分析

1、模具材料技术发展情况

2、模具设备技术发展情况

四、技术环境对行业的影响

1、模具的绿色设计

2、模具的绿色制造工艺

3、模具的绿色包装

4、模具的绿色回收、再处理

第三章国际模具行业发展分析及经验借鉴

第一节2016-2019年全球模具市场总体情况分析

一、2016-2019年全球模具行业的发展特点

二、2016-2019年全球模具市场结构

三、2016-2019年全球模具行业发展分析

四、2016-2019年全球模具行业竞争格局

五、2016-2019年全球模具市场区域分布

第二节2016-2019年国际模具企业经营分析

一、欧洲模具制造企业经营分析

1、德国海拉

2、德国罗德斯

3、瑞士乔治费歇尔集团

4、瑞士AutoForm工程公司

5、芬兰贝尔罗斯公司

二、北美模具制造企业经营分析

1、美国科尔亚洲有限公司

2、美国哈斯自动化公司

3、加拿大玛格纳集团

三、日本模具制造企业经营分析

1、日本夏普精机株式会社

2、日本盘起工业株式会社

3、日本富士工业技术株式会社

4、日本三井物产株式会社

5、日本真能科技株式会社

6、日本日本理邦株式会社

第三节全球主要国家（地区）模具行业发展状况分析

一、德国模具行业发展的特点及优势

二、日本模具行业发展的特点及优势

三、美国模具行业发展的特点及优势

四、欧洲其他国家模具行业发展的特点

第四章中国模具行业的国际比较分析

第一节2016-2019年中国模具行业的国际比较分析

一、中国模具行业竞争力指标分析

二、中国模具行业经济指标国际比较分析

三、模具行业国际竞争力比较

第二节2016-2019年全球模具行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节2016-2019年全球模具行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商动态

## 第二部分行业深度分析

### 第五章我国模具所属行业运行现状分析

#### 第一节2016-2019年我国模具行业发展状况分析

- 一、我国模具行业发展阶段
- 二、我国模具行业发展总体概况
- 三、我国模具行业发展特点分析
- 四、我国模具行业商业模式分析

#### 第二节2016-2019年模具行业发展现状

- 一、2016-2019年我国模具行业市场规模
- 二、2016-2019年我国模具行业发展分析
  - 1、模具钢高位运行模具企业形势严峻
  - 2、高端模具智能化发展加快
  - 3、模具出口将缓中增长
- 三、2016-2019年中国模具企业发展分析
  - 1、民营企业快速发展，国有企业活力增强
  - 2、模具制造企业竞争激烈

#### 第三节2016-2019年模具市场情况分析

- 一、2016-2019年中国模具市场总体概况
  - 1、模具行业销售利润稳定增长
  - 2、国内高端模具市场容量巨大
  - 3、国际模具制造向发展中国家转移
  - 4、国际模具新兴市场的开拓大有可为
- 二、2016-2019年中国模具产品市场发展分析
  - 1、低端产品供过于求，高端产品竞争力不强
  - 2、模具配件制造与需求相差甚远

#### 第四节2021-2027年我国模具市场价格走势分析

- 一、模具市场定价机制组成



- 二、模具市场价格影响因素
- 三、2016-2019年模具产品价格走势分析
- 四、2021-2027年模具产品价格走势预测

## 第六章我国模具所属行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2019年中国模具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2016-2019年中国模具所属行业产销情况分析

- 一、我国模具行业工业总产值
- 二、我国模具行业工业销售总额
- 三、我国模具行业工业销售产值

### 第三节2016-2019年中国模具行业财务指标总体分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 1、我国模具行业利润总额增长率
- 2、我国模具行业资本保值增值率

## 第七章2021-2027年我国模具市场供需形势分析

### 第一节2016-2019年模具行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016-2019年原材料产能情况分析

### 第二节2016-2019年我国模具市场供需分析

- 一、2016-2019年我国模具行业供给情况
- 1、我国模具行业供给分析
- 2、我国模具行业产品产量分析
- 3、重点区域或企业产能及占有份额

## 二、2016-2019年我国模具行业需求情况

### 1、模具行业需求市场

### 2、模具行业客户结构

## 三、2016-2019年我国模具行业供需矛盾分析

### 第三节2021-2027年模具产品市场应用及需求预测

#### 一、模具产品应用市场总体需求分析

#### 二、2021-2027年模具行业领域需求量预测

##### 1、2021-2027年模具行业领域需求产品功能预测

##### 2、2021-2027年模具行业领域需求产品市场格局预测

#### 二、重点行业模具产品需求分析预测

##### 1、大型、精密、复杂、高效、多功能复合模具需求分析

##### 2、高速多工位级进模需求分析

## 第八章模具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节2016-2019年模具所属行业进出口市场分析

#### 一、模具行业进出口综述

##### 1、中国模具进出口的特点分析

##### 2、中国模具进出口地区分布状况

##### 3、中国模具进出口的贸易方式分析

##### 4、中国模具进出口政策与国际化经营

##### 5、中国模具进出口面临的困境及对策

##### 6、世界模具制造重心转移对出口的影响

#### 二、模具所属行业进出口市场分析

##### 1、2016-2019年按进口货源地出口分析

##### 2、2016-2019年按出口目的地出口分析

##### 3、2016-2019年按进口目的地出口分析

##### 4、2016-2019年按出口货源地出口分析

### 第二节2016-2019年中国模具出口面临的挑战及对策

#### 一、中国模具出口面临的挑战

#### 二、中国模具行业未来出口展望

#### 三、中国模具产品出口对策

#### 四、模具行业进出口前景及建议

### 第三部分行业全景调研

#### 第九章模具行业产业结构分析

##### 第一节模具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国模具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第十章我国模具细分市场分析及预测

##### 第一节2016-2019年中国模具行业细分市场结构分析

- 一、模具行业市场结构现状分析
- 二、模具行业细分结构特征分析
- 三、模具行业细分市场发展概况
- 四、模具行业市场结构变化趋势
- 五、加工金属的模具行业发展现状分析
- 六、加工非金属的模具行业发展现状分析
- 七、粉末冶金模具行业发展现状分析
- 八、模具配件行业市场发展现状分析

##### 第二节2016-2019年模具应用市场发展分析

- 一、2016-2019年汽车用模具市场分析
  - 1、模具在汽车行业的应用情况
  - 2、汽车用模具市场发展现状
  - 3、2021-2027年汽车用模具市场前景预测

## 二、2016-2019年电子信息用模具市场分析

- 1、模具在电子信息行业的应用情况
- 2、电子信息用模具市场发展现状
- 3、2021-2027年电子信息用模具市场前景预测

## 三、2016-2019年家电用模具市场分析

- 1、模具在家电行业的应用情况
- 2、家电用模具市场发展现状
- 3、2021-2027年家电用模具市场前景预测

## 四、2016-2019年OA设备用模具市场分析

- 1、模具在OA设备行业的应用情况
- 2、OA设备用模具市场发展现状
- 3、2021-2027年OA设备用模具市场前景预测

## 五、2016-2019年建材用模具市场分析

## 六、2016-2019年军工用模具市场分析

- 1、军工用模具市场的现状
- 2、军工用模具市场的优势

## 七、2016-2019年医疗用模具市场分析

- 1、模具在医疗行业的应用情况
- 2、医疗用模具市场发展现状
- 3、2021-2027年医疗用模具市场前景预测

## 第十一章我国模具行业营销趋势及策略分析

### 第一节模具行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、模具营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的模具
- 2、企事业需求下的模具

### 3、我国模具市场整体环境

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节模具行业营销策略分析

#### 一、中国模具营销概况

##### 1、中国模具营销影响因素浅析

##### 2、国内外模具营销的经验借鉴

##### 3、模具营销的重要性分析

#### 二、模具营销策略探讨

##### 1、中国模具产品营销策略浅析

##### 2、模具新产品的市场推广策略

##### 3、模具细分产品营销策略分析

### 第三节2021-2027年模具营销的发展趋势

#### 一、中国模具市场需求方向分析

#### 二、未来模具市场营销的出路

#### 三、中国模具营销的趋势预测

### 第四节2021-2027年模具市场营销模式与面临的挑战

#### 一、模具营销渠道高成本

#### 二、营销没有形成特色

#### 三、品牌经营亟待加强

## 第四部分竞争格局分析

### 第十二章模具行业产业集群及区域市场分析

#### 第一节2016-2019年中国模具产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲模具产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲模具产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区模具产业发展特色分析

##### 四、新兴模具产业群体发展特色分析

##### 五、主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第二节2016-2019年我国模具城现状及发展分析

##### 一、我国模具城市场分布情况

##### 二、我国模具产能分布

### 三、我国模具城地理新图

- 1、东部地区
- 2、南部地区
- 3、北部地区
- 4、中部地区
- 5、西部地区

### 第三节2021-2027年中国模具重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

#### 二、模具区域市场分析

- 1、上海模具工业发展现状及趋势分析
- 2、江苏模具工业发展现状及趋势分析
- 3、浙江模具工业发展现状及趋势分析
- 4、广东模具工业发展现状及趋势分析
- 5、湖南模具工业发展现状及趋势分析
- 6、湖北模具工业发展现状及趋势分析
- 7、四川模具工业发展现状及趋势分析
- 8、安徽模具工业发展现状及趋势分析
- 9、山东模具工业发展现状及趋势分析
- 10、江西模具工业发展现状及趋势分析

#### 三、模具区域市场前景及趋势

### 第十三章2021-2027年模具行业竞争形势及策略

#### 第一节2016-2019年行业总体市场竞争状况分析

##### 一、模具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

## 二、模具行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

## 三、模具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

## 四、模具行业SWOT分析

1、模具行业优势分析

2、模具行业劣势分析

3、模具行业机会分析

4、模具行业威胁分析

## 第二节2016-2019年中国模具行业竞争格局综述

### 一、模具行业竞争概况

1、中国模具行业品牌竞争格局

2、模具业未来竞争格局和特点

3、模具市场进入及竞争对手分析

### 二、中国模具行业竞争力分析

1、我国模具行业竞争力剖析

2、我国模具企业市场竞争的优势

3、国内模具企业竞争能力提升途径

### 三、中国模具产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

### 四、模具行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业单位数量对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节2016-2019年模具行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外模具竞争分析
- 二、2016-2019年我国模具市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国模具市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要模具企业动向

### 第四节2016-2019年模具行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、应对跨国公司在华投资新战略的对策

### 第五节2021-2027年模具市场竞争策略构建与评价

#### 一、行业竞争策略构建

- 1、多元化竞争策略
- 2、差异化竞争策略
- 3、合作竞争策略

#### 二、行业竞争策略实施对策

- 1、制定有效管理模式
- 2、做到市场与内部管理并重
- 3、建立技术创新机制
- 4、促进人力资源的积聚与优化
- 5、促进资源的有效整合

#### 三、行业竞争策略研究建议

## 第十四章2021-2027年模具行业领先企业经营分析

### 第一节2016-2019年中国模具企业总体发展状况分析

- 一、模具企业主要类型
- 二、模具企业资本运作分析
- 三、模具企业创新及品牌建设
- 四、模具企业国际竞争力分析



## 五、2019年模具行业企业排名分析

### 第二节中国领先模具企业经营形势分析

#### 一、江南模塑科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 二、天津汽车模具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 三、四川成飞集成科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 四、铜陵中发三佳科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 五、广东巨轮模具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 六、重庆长安汽车模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 七、双林集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业最新发展动向分析

#### 八、慈溪市天龙模具有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业最新发展动向分析

## 九、山东潍坊福田模具有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业最新发展动向分析

## 十、哈飞汽车模具制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业最新发展动向分析

## 第五部分投资前景展望

### 第十五章模具行业“十三五”规划研究

#### 第一节“十三五”模具行业发展回顾

一、“十三五”模具行业运行情况

二、“十三五”模具行业发展特点

三、“十三五”模具行业发展成就

#### 第二节模具行业“十三五”总体规划

一、模具行业“十三五”规划纲要

二、模具行业“十三五”规划指导思想

三、模具行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

#### 第四节“十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第五节“十三五”时期模具行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

## 第十六章2021-2027年模具行业前景及趋势预测

### 第一节2021-2027年模具市场发展前景

- 一、2021-2027年模具市场发展潜力
- 二、2021-2027年模具市场发展前景展望
- 三、2021-2027年模具细分行业发展前景分析
  - 1、塑料及橡胶模具行业发展前景分析
  - 2、冲压模具行业发展前景分析
  - 3、模具配件及零部件行业发展前景分析
  - 4、智能模具行业发展前景分析

### 第二节2021-2027年模具市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年模具行业发展趋势
    - 1、技术发展趋势分析
    - 2、产品发展趋势分析
    - 3、产品应用趋势分析
  - 二、2021-2027年模具市场规模预测
    - 1、模具行业市场份额预测
    - 2、模具行业销售收入预测
    - 3、模具行业增长预测
  - 三、2021-2027年模具行业应用趋势预测
  - 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
- ### 第三节2021-2027年中国模具行业供需预测
- 一、2021-2027年中国模具行业供给预测
  - 二、2021-2027年中国模具行业产量预测
  - 三、2021-2027年中国模具市场销量预测
  - 四、2021-2027年中国模具行业需求预测
  - 五、2021-2027年中国模具行业供需平衡预测

### 第四节2021-2027年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十七章2021-2027年模具行业投资价值评估分析

### 第一节模具行业投资特性分析

- 一、模具行业进入壁垒分析
- 二、模具行业价格因素分析
- 三、模具行业盈利模式分析

### 第二节2021-2027年模具行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

- 1、市场总体呈稳定增长
- 2、新产品研发发展较快
- 3、应用市场需求拉动作用

#### 二、不利因素

- 1、市场供需结构性矛盾突出
- 2、产业发展呈粗放型
- 3、人民币升值对出口不利

### 第三节2021-2027年模具生产与销售企业运作模式预测

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

### 第四节2021-2027年模具行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十八章2021-2027年模具行业投资机会与风险

### 第一节模具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、模具行业投资现状分析

##### 1、模具产业投资经历的阶段

##### 2、2019年模具行业投资状况回顾

##### 3、2016-2019年中国模具行业风险投资状况

##### 4、2016-2019年我国模具行业的投资态势

### 第二节2021-2027年模具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、模具行业投资机遇

##### 1、模具城地产投资迅猛发展带来的机遇分析

##### 2、冲压模具产业园建设加快带来的机遇分析

### 第三节2021-2027年模具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、市场风险及防范

#### 四、宏观经济风险

#### 五、环境风险

### 第四节2021-2027年中国模具行业投资建议

#### 一、模具行业未来发展方向

#### 二、模具行业主要投资建议

##### 1、市场方面

##### 2、在研发、技术方面

##### 3、在成本控制、信息化管理方面

#### 三、中国模具企业融资分析

## 第六部分投资战略研究

## 第十九章2021-2027年模具行业面临的困境及对策

### 第一节2019年模具行业面临的困境

- 一、相关行业政策未能出台
- 二、产品价格持续总体下滑
- 三、发展不确定性增多
- 四、行业应对困境的措施

### 第二节2021-2027年模具企业面临的困境及对策

#### 一、重点模具企业面临的困境及对策

- 1、资金紧张、订单不足
- 2、品牌经营与可持续发展
- 3、重点企业发展的对策

#### 二、中小模具企业发展困境及策略分析

- 1、中小模具企业融资难
- 2、中小模具企业创新能力弱
- 3、中小模具企业发展的策略

#### 三、国内模具企业的出路分析

### 第三节2021-2027年中国模具行业存在的问题及对策

#### 一、中国模具行业存在的问题及其原因

- 1、体制不顺，基础薄弱
- 2、人才严重不足，科研开发及技术攻关方面投入太少
- 3、工艺装备水平低，且配套性不好，利用率低
- 4、专业化、标准化、商品化的程度低、协作差
- 5、模具材料及模具相关技术落后

#### 二、模具行业发展的建议对策

- 1、明确重点，规划引导
- 2、建设公共平台，实现资源共享
- 3、完善政策配套，营造宽松环境
- 4、强化技术培训，提供人才保障
- 5、共同打造模具产业链解决“规模不经济”现象

#### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节2021-2027年模具市场发展面临的挑战与对策

### 一、能否实现生产要素资源配置效率的提高

### 二、面对资源环境制约能否实现绿色制造

### 三、中国模具市场发展的对策

## 第二十章模具行业案例分析研究

### 第一节模具行业并购重组案例分析

#### 一、模具行业并购重组成功案例分析

#### 二、模具行业并购重组失败案例分析

#### 三、经验借鉴

### 第二节模具行业经营管理案例分析

#### 一、模具行业经营管理成功案例分析

#### 二、模具行业经营管理失败案例分析

#### 三、经验借鉴

### 第三节模具行业营销案例分析

#### 一、模具行业营销成功案例分析

#### 二、模具行业营销失败案例分析

#### 三、经验借鉴

## 第二十一章模具行业投资战略研究

### 第一节模具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国模具品牌的战略思考

#### 一、模具品牌的重要性

- 二、模具实施品牌战略的意义
- 三、模具企业品牌的现状分析
- 四、我国模具企业的品牌战略
- 五、模具品牌战略管理的策略

### 第三节模具经营策略分析

- 一、市场细分策略
- 二、管理创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、产品差异化战略

### 第四节模具行业投资战略研究

- 一、2019年模具行业投资战略
- 二、2021-2027年模具行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第二十二章研究结论及投资建议（）

- 第一节模具行业研究结论及建议
- 第二节模具子行业研究结论及建议
- 第三节模具行业投资建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：模具城集群创新技术结构
- 图表：模具成本构成
- 图表：模具制造上下游分布
- 图表：2019年汽车的制造业主要经济指标
- 图表：2016-2019年全国汽车销售量对比图
- 图表：2016-2019年全国汽车产量对比图
- 图表：2021-2027年我国城市小家电市场规模预测
- 图表：2021-2027年我国农村小家电市场规模预测
- 图表：2016-2019年电磁炉相关专利申请数量变化图



图表：2016-2019年我国汽车外胎月度产量及同比增速

图表：2016-2019年我国汽车月度产量及同比增速

图表：2016-2019年电信固定资产投资

图表：2016-2019年通讯网络技术服务市场规模

图表：2016-2019年通讯网络工程服务市场规模

图表：2016-2019年通讯网络维护服务市场规模

图表：2016-2019年通讯优化服务市场规模

图表：2016-2019年中国计算机市场销售情况

图表：2019年中国笔记本市场产品结构

图表：2019年中国笔记本产品尺寸销量结构

图表：2019年中国台式机市场产品结构

图表：2019年中国台式机产品尺寸销量结构

图表：2019年中国平板电脑市场产品结构

图表：2019年中国平板电脑产品尺寸销量结构

图表：2019年中国计算机市场区域结构

图表：2019年计算机市场销量预测情况

图表：2019年版模具重大技术装备自主创新指导目录

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：平均预期寿命变化

图表：2016-2019年研究试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2019年中国城镇化率分析

图表：日本夏普精机株式会社本地生产基地

图表：日本夏普精机株式会社日本基地主要产品

图表：日本夏普精机株式会社中国基地主要产品

图表：2016-2019年日本大金工业株式会社销售总额

图表：2019年日本大金工业株式会社销售额结构

图表：2019年上海市场主流钢厂模具钢价格走势(H13电炉锻材)

图表：2016-2019年原材料价格走势

图表：2019年各钢厂H13电炉钢走势图

图表：2019年上海市场主流钢厂模具钢价格走势(H13电炉锻材)

图表：2016-2019年模具行业企业单位数

图表：2016-2018专用设备制造业从业人员平均人数及同比增长（含模具行业）

图表：2016-2019年专用设备制造业资产合计及同比增长（含模具行业）

图表：2016-2019年模具行业市场规模

图表：2016-2019年模具行业工业总产值

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205063.html>