

2021-2027年中国飞行模拟器产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国飞行模拟器产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

现阶段，中国飞行模拟器行业的发展，无论是整体技术，还是设备都与国外相比有较大的差距。

国外从事飞行模拟器研究的公司主要有加拿大的CAE公司、法国泰雷兹公司、飞安国际公司、罗克韦尔科林斯公司、Redbird Flight Simulations公司、Simtec simulation technology公司、L-3 Communications Holdings公司等，其中CAE公司、飞安国际公司、泰雷兹集团的市场占有率较高。在国内，从事飞行模拟器研究的机构和企业并不多，主要有中国民航大学、中国飞行试验研究院、解放军93163部队飞行仿真技术研究所、北京蓝天航空科技有限责任公司、中仿智能科技（上海）股份有限公司、川大智胜软件股份有限公司、广东亚仿科技股份有限公司以及、天津华翼蓝天科技有限公司等。

近几年，我国飞行模拟器市场规模快速增长，从2012年的13.5亿元增长到2017年的30.16亿元，如下图所示：2012-2017年中国飞行模拟器市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国飞行模拟器产业发展现状与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了飞行模拟器相关概念及发展环境，接着分析了中国飞行模拟器规模及消费需求，然后对中国飞行模拟器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国飞行模拟器面临的机遇及发展前景。您若想对中国飞行模拟器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国飞行模拟器概述

一、行业定义

二、行业发展特性

第二章 国外飞行模拟器市场发展概况

第一节 全球飞行模拟器市场调研

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国飞行模拟器环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国飞行模拟器技术发展分析

一、当前中国飞行模拟器技术发展现况分析

二、中国飞行模拟器技术成熟度分析

三、中外飞行模拟器技术差距及其主要因素分析

四、提高中国飞行模拟器技术的策略

第五章 飞行模拟器市场特性分析

第一节 集中度飞行模拟器及预测

……

我国民航企业现有约255台现役D级飞行模拟器，其中以波音系列机型为最多，其次为空客系列，庞巴迪和湾流也占有较大比例。除此之外，我国还拥有现役5级飞行训练器约80台。这些认证级别的模拟器均为欧美巨头公司制造，无一例外。2018年中国飞行模拟器行业不同所有制企业市场集中度资料来源：中企顾问网整理

……

第二节 SWOT飞行模拟器及预测

一、优势飞行模拟器

二、劣势飞行模拟器

三、机会飞行模拟器

四、风险飞行模拟器

第三节 进入退出状况飞行模拟器及预测

第六章 中国飞行模拟器发展现状

第一节 中国飞行模拟器市场现状分析及预测

第二节 中国飞行模拟器市场需求分析及预测

一、中国飞行模拟器需求特点

二、主要地域分布

第三节 中国飞行模拟器价格趋势分析

一、中国飞行模拟器2013-2018年价格趋势

二、中国飞行模拟器当前市场价格及分析

……

国外从事该领域研究的公司主要有加拿大的CAE公司以及法国THALES公司，这两家公司目前的产品覆盖了波音公司和空中客车公司的几乎所有现役民用飞机机型，据统计目前部分D级模拟器售价在8000万元左右，部分企业C级模拟器报价在5000万元/左右，B级模拟器报价2000万元左右。

2017年我国飞行模拟器销售均价为2693万元/台，其中中低端产品销售均价不到200万元，高端产品均价超过9000万元。2012-2017年飞行模拟器细分产品销售均价走势图资料来源：中企顾问网整理

……

三、影响飞行模拟器价格因素分析

四、2021-2027年中国飞行模拟器价格走势预测

第七章 2013-2018年中国飞行模拟器进口分析

一、飞行模拟器进口特点

二、飞行模拟器进口分析

第八章 主要飞行模拟器企业及竞争格局

第一节 加拿大CAE公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第二节 法国THALES公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第三节 北京蓝天航空科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第四节 中仿智能科技（上海）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第五节 广东亚仿科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第六节 北京摩诘创新科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第九章 2021-2027年飞行模拟器投资建议

第一节 飞行模拟器投资环境分析

第二节 飞行模拟器投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 飞行模拟器投资建议

第十章 2021-2027年中国飞行模拟器未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 未来飞行模拟器行业发展趋势分析

一、未来飞行模拟器行业发展分析

二、未来飞行模拟器行业技术开发方向

第二节 飞行模拟器行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

第十一章 2021-2027年中国飞行模拟器投资的建议及观点()

第一节 投资机遇飞行模拟器

第二节 投资前景飞行模拟器

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194451.html>