

2021-2027年中国按摩椅市 场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国按摩椅市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国按摩椅市场深度评估与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了按摩椅相关概念及发展环境，接着分析了中国按摩椅规模及消费需求，然后对中国按摩椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

第二节 中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

第三节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快
- 四、大型健身器材市场方兴未艾
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大
- 六、国内高端保健器材海外市场分析

第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

- 一、委托加工
- 二、贴牌生产

第二章 2019年世界按摩椅市场运行态势分析

第一节 2019年世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程分析
- 二、世界按摩椅生产技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

第二节 2019年世界按摩椅产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2021-2027年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章 2019年世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第二节 美国凯仕乐

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第三节 日本富士

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第四章 2019年中国按摩椅产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国按摩椅产业政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

第三节 2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口老龄化进程
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、居民消费观念
- 四、人们生活节奏加快
- 五、自我保健意识加强

第五章 2019年中国按摩椅产业局势发展分析

第一节 2019年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业发展特点分析
- 二、国内按摩椅行业龙头企业分析
- 三、中国按摩椅技术发展分析

第二节 2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、质量问题分析
- 二、产业品牌问题分析
- 三、产业技术存在的问题分析

第三节 2019年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章 2019年中国按摩椅市场运行状况分析

第一节 2019年中国按摩椅市场运行整体状况分析

- 一、产品品牌发展分析
- 二、产品市场发展动态分析
- 三、按摩椅价格分析

第二节 2019年中国按摩椅市场供需状况分析

- 一、按摩椅供给分析
- 二、按摩椅需求结构分析
- 三、按摩椅功能分析
- 四、按摩椅价格分析

第七章 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用保健电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国按摩椅产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争格局分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

四、闽企新模式逐鹿按摩椅市场

第二节 2019年中国按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2021-2027年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章 中国按摩椅重点厂商运营财务状况分析

第一节 上海荣泰健身科技发展有限公司（荣泰）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 东莞市生命动力按摩器材有限公司（生命动力）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波奥森电子有限公司（东方神）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2021-2027年中国按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国按摩椅市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国按摩椅产业投资前景预测

第一节 2021-2027年中国按摩椅产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国按摩椅产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国按摩椅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229665.html>