

# 2021-2027年中国油墨产业 发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国油墨产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油墨是一种由颜料微粒均匀分散在连接料中并具有一定黏性的流体物质。作为一种通过印刷手段在承印物表面上实现复制或再现的专用材料，油墨与印刷互为依存、密不可分，被广泛应用于出版物印刷、包装印刷和商务印刷，近年来在电子光盘和建筑装饰材料等领域也得到应用，属于技术密集型的精细化工产品。

**中国十大油墨品牌 品牌 简介**

**中益** 中山市中益油墨涂料有限公司创建于1990年，占地面积50亩，主要从事网印环保油墨的研发、生产，能为客户提供一体式全方位解决方案及顾问式服务。

**洋紫荆** 洋紫荆是洋紫荆油墨（中山）有限公司的品牌。[叶氏化工集团介绍]叶氏化工（集团）有限公司创办于1971年，是香港上市公司（股票代码：408），主要业务是制造和销售石油化工产品，集团的核心业务为涂料、油墨、溶剂及润滑油等，是国内最大的化工产品制造商之一。

**美吉** 东莞市美吉高分子材料有限公司是一家专业集研发、生产、各类高档环保油墨的高新技术企业，产品适用于各种PS、PC、ABS、PET、、PMMA、PVC、TPU、PP、HIPS、POM、尼龙、压克力、PU漆面、UV漆面、五金材料、不锈钢材料、电镀材料、铭牌、标牌、玻璃材料等。

**正鸿高科** 正鸿高科油墨在中国深圳和东莞均都设立了技术服务，为满足中国区的需求增长，公司在中国经济发达的长三角设立技术服务。正鸿高科油墨公司生产、各类高档环保油墨的高新技术企业，产品适用于各种PS、PC、ABS、PET、、PMMA、TPU、PP、HIPS、POM、尼龙、压克力、PU漆面、UV漆面、五金材料、不锈钢材料、电镀材料、铭牌、标牌、玻璃材料等。等底材上的附着及功能解决均颇有建树 并开发一些底材上的多功能产品，以更快捷的速度服务到每个客户。

**东洋** 天津东洋油墨有限公司是中日合资的大型油墨制造企业，注册资金5450万美元，产品商标为“天狮”，公司占地面积近9万平方米，年油墨产销量居全国第一。

**恒美** 中山恒美油墨涂料有限公司成立于二00一年，座落于伟人孙中山先生的故乡广东省中山市，是一家集科研、生产、技术、服务于一体的专业丝印、移印、喷涂油墨生产销售的全资型民营企业。公司从国外引进一流的生产技术、高端的生产设备及优质的原材料制造高品质的油墨为广告业、电子电器、鞋业、纺织服装、日用品、玩具业、玻璃工艺品等国外众多行业领域提供优质服务。主要产品有：彩晶玻璃、玻璃金属、PET、PPE、ABS、PC、PE、PVS、四色广告、UV漆家具漆涂层表面及镜面银油墨、UV光油、PU防水尼龙、橡胶EVA、广告耐晒、刮刮银等油墨。

**美宁** 广东油墨厂有限公司创办于1986年，是一家集中以油墨、林化产品的研发和生产为主营业务的国家级高新技术企业。公司座落在广佛肇都市圈--肇庆市广宁县石涧工业园，公司占地280亩，是一座集生产区、研发区、办公区和生活区等四大功能区的花园式工厂，是市级环保油墨研发工程中心依托单位。

**杜比** 杜比油墨公司创建于1970年，总部设在法国巴黎。公司自成立以来就以世界一流的丝印油墨

供应商的形象活跃于丝印领域。至今，公司已经拥有了35年以上的向世界市场开发、生产以及销售UV、溶剂型丝印油墨的经验。 百利宝 东莞市樟木头百利宝丝印器材店创立于一九九六年，长期以来，百利宝一直本着“质量保证，价格合理，服务热诚，送货快捷”的经营方式，赢得珠江三角洲众多厂商和同行业的信赖与支持，并与内地部分厂商建立了长期友好的合作关系。 立宝 立宝油墨科技有限公司成立十二年，研发生产中心设立在中国经济发达的东莞大岭山镇下虎山工业区，为了满足中国区的需求增长，公司特地在一座生态、创意科技相融的生态型科技园----天安数码城成立销售服务中心，更好的服务于客户群体。公司集中专注于解决产品特殊功能的要求，并强调产品稳定与一致性，团队乐意为顾客提供全方位的技术与售前、售中、售后服务。 数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2021-2027年中国油墨产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国油墨行业市场发展环境、油墨整体运行态势等，接着分析了中国油墨行业市场运行的现状，然后介绍了油墨市场竞争格局。随后，报告对油墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油墨行业发展趋势与投资预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资中国油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章油墨所属行业发展综述

#### 第一节油墨行业概述及分类

##### 一、行业概述

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业主要商业模式

#### 第二节油墨行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、油墨行业在国民经济中的地位

##### 三、油墨行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、油墨行业生命周期

#### 第三节油墨行业经济指标分析

##### 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2019年中国油墨行业运行环境分析

### 第一节油墨行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节油墨行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节油墨行业社会环境分析

- 一、油墨产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、油墨产业发展对社会发展的影响

### 第四节油墨行业技术环境分析

- 一、油墨技术分析
- 二、油墨技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章2019年中国油墨所属行业运行分析

### 第一节油墨行业发展状况分析

- 一、油墨行业发展阶段
- 二、油墨行业发展总体概况
- 三、油墨行业发展特点分析

### 第二节油墨行业发展现状

一、油墨行业市场规模

二、油墨行业发展分析

三、油墨企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节油墨细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节油墨产品/服务价格分析

一、油墨价格走势

二、影响油墨价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年油墨产品/服务价格变化趋势

四、主要油墨企业价位及价格策略

第四章2019年中国油墨所属行业整体运行指标分析

第一节油墨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节油墨所属行业产销情况分析

受国家政策及经济发展的影响，我国印刷行业从上世纪80年代后期开始迅速发展，与此对应我国油墨行业通过技术及设备的引进、消化、吸收及研发，也获得了快速发展。根据油墨协会相关资料显示，我国油墨年产量已从2012年的61.5万吨左右，发展到2019年的76.8万吨

。2012-2018年国内油墨产量情况数据来源：公开资料整理

一、油墨所属行业工业总产值

二、油墨所属行业工业销售产值

三、油墨所属行业产销率

第三节油墨所属行业财务指标总体分析

一、油墨所属行业盈利能力分析

二、油墨所属行业偿债能力分析

三、油墨所属行业营运能力分析

四、油墨所属行业发展能力分析

第五章2019年中国油墨行业供需形势分析

第一节油墨行业供给分析

一、油墨行业供给分析

二、2016-2019年油墨行业供给变化趋势

三、油墨行业区域供给分析

第二节油墨行业需求情况

一、油墨行业需求市场

二、油墨行业客户结构

三、油墨行业需求的地区差异

第三节油墨市场应用及需求预测

一、油墨应用市场总体需求分析

1、油墨应用市场需求特征

2、油墨应用市场需求总规模

二、2021-2027年油墨行业领域需求量预测

1、2021-2027年油墨行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年油墨行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业油墨产品/服务需求分析预测

第六章2019年中国油墨行业产业结构分析

第一节油墨产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国油墨行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章2019年中国油墨行业产业链分析

### 第一节油墨行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节油墨上游行业分析

#### 一、油墨产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2016-2019年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对油墨行业的影响

### 第三节油墨下游行业分析

#### 一、油墨下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2016-2019年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对油墨行业的影响

## 第八章2019年中国油墨行业渠道分析及策略

### 第一节油墨行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对油墨行业的影响

#### 三、主要油墨企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节油墨行业用户分析



一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

### 第三节油墨行业营销策略分析

一、中国油墨营销概况

二、油墨营销策略探讨

三、油墨营销发展趋势

## 第九章2019年中国油墨行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

一、油墨行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油墨行业企业间竞争格局分析

三、油墨行业集中度分析

四、油墨行业SWOT分析

### 第二节油墨行业竞争格局综述

一、油墨行业竞争概况

1、中国油墨行业竞争格局

2、油墨行业未来竞争格局和特点

3、油墨市场进入及竞争对手分析

二、中国油墨行业竞争力分析

1、中国油墨行业竞争力剖析

2、中国油墨企业市场竞争的优势

3、国内油墨企业竞争能力提升途径

三、油墨市场竞争策略分析

## 第十章油墨主要企业发展概述

### 第一节天津东洋油墨有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

## 第二节杭华油墨化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

## 第三节太阳油墨（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

## 第四节焦作懋源特种油墨制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

## 第五节中钞油墨有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

# 第十一章2021-2027年中国油墨行业投资前景分析

## 第一节油墨市场发展前景

一、油墨市场发展潜力

二、油墨市场发展前景展望

三、油墨细分行业发展前景分析

## 第二节油墨市场发展趋势预测

一、油墨行业发展趋势

二、油墨市场规模预测

三、油墨行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节油墨行业供需预测

一、油墨行业供给预测

二、油墨行业需求预测

三、油墨供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年中国油墨行业投资机会与风险分析

第一节油墨行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节油墨行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节油墨行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章2021-2027年中国油墨行业投资战略研究

### 第一节油墨行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节油墨新产品差异化战略

#### 一、油墨行业投资战略研究

#### 二、油墨行业投资战略

#### 三、油墨行业投资战略

#### 四、细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 第一节油墨行业研究结论

### 第二节油墨行业投资价值评估

### 第三节油墨行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：油墨行业生命周期

图表：油墨行业产业链结构

图表：2019年中国油墨行业市场规模

图表：2019年中国油墨市场占全球份额比较

图表：2019年中国油墨行业重要数据指标比较

图表：2019年中国油墨行业集中度

图表：2019年中国油墨行业销售收入

图表：2019年中国油墨行业利润总额

图表：2019年中国油墨行业资产总计

图表：2019年中国油墨行业负债总计

图表：2019年中国油墨市场价格走势

图表：2019年中国油墨行业竞争力分析

图表：2019年中国油墨行业工业总产值

图表：2019年中国油墨行业主营业务收入

图表：2019年中国油墨行业主营业务成本

图表：2019年中国油墨行业销售费用分析

图表：2019年中国油墨行业管理费用分析

图表：2019年中国油墨行业财务费用分析

图表：2019年中国油墨行业销售毛利率分析

图表：2019年中国油墨行业销售利润率分析

图表：2019年中国油墨行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国油墨行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222215.html>