

# 2021-2027年中国月子中心 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国月子中心产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

月子中心在台湾等地很盛行，产妇们生完孩子会特地到月子中心坐月子，而不是呆在家中。所以台湾的产后女性大部分在科学的调理下身体,身材都保持了健康健美的状态。中企顾问网发布的《2021-2027年中国月子中心产业发展现状与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等，接着分析了中国月子中心行业市场运行的现状，然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后，报告对月子中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资中国月子中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国月子中心行业总述

第2章：中国月子中心所属行业发展综述

2.1月子中心行业概述

2.1.1坐月子的介绍

- （1）坐月子由来
- （2）坐月子原因
- （3）坐月子主要原则
- （4）坐月子注意事项

2.1.2月子中心的概述

- （1）月子中心行业定义
- （2）月子中心的优缺点
- （3）月子中心服务项目
- （4）月子中心业务流程

#### (5) 月子中心服务规范标准

### 2.1.3 月子中心市场结构分析

#### (1) 行业类型结构分析

#### (2) 行业区域分布情况

### 2.1.4 月子中心行业产业链分析

#### (1) 产业链上游市场分析

#### (2) 产业链下游市场分析

### 2.2 月子中心行业发展环境分析

#### 2.2.1 行业政策环境分析

##### (1) 行业相关政策

##### (2) 行业发展规划

#### 2.2.2 行业经济环境分析

##### (1) 中国经济发展情况

##### (2) 中国居民收入水平

##### (3) 中国医疗支出水平

##### (4) 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2.3 行业社会环境分析

##### (1) 中国人口环境分析

##### (2) 中国女性人口统计

##### (3) 中国人口出生率统计

##### (4) 居民健康理念转变

##### (5) 婚前保健服务需求

##### (6) 社会环境对行业的影响分析

### 2.3 月子中心行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：国内外月子中心所属行业发展状况分析

### 3.1 美国月子中心所属行业发展状况分析

#### 3.1.1 美国月子中心市场规模分析

#### 3.1.2 美国月子中心竞争格局分析

#### 3.1.3 美国月子中心经营模式分析

##### (1) 美国月子中心经营模式对比

##### (2) 民宿经营模式

- (3) 公寓式月子中心
- (4) 合住HOUSE月子中心
- (5) 酒店经营模式
- (6) 高端独栋别墅包栋模式
- (7) 高端会所经营模式
- (8) 月子寄宿家庭模式

#### 3.1.4美国月子中心发展经验借鉴

### 3.2台湾月子中心所属行业发展状况分析

#### 3.2.1台湾月子中心市场规模分析

#### 3.2.2台湾月子中心竞争格局分析

#### 3.2.3台湾月子中心监管情况分析

#### 3.2.4台湾月子中心发展经验借鉴

### 3.3中国月子中心行业发展状况分析

#### 3.3.1中国月子中心所属行业发展概况

##### (1) 月子中心发展历程分析

##### (2) 月子中心行业发展特点

##### (3) 月子中心行业发展现状

#### 3.3.2中国月子中心所属行业市场规模

##### (1) 月子中心数量增长情况

##### (2) 月子中心市场规模分析

#### 3.3.3中国月子中心存在问题分析

##### (1) 月子中心存在的问题

##### (2) 月子中心发展建议

#### 3.3.4中国月子中心盈利模式分析

##### (1) 月子中心业务成本分析

##### (2) 月子中心盈利模式分析

### 3.4中国月子中心市场需求调研分析

#### 3.4.1月子中心目标顾客特征

#### 3.4.2选择月子中心主要缘由

#### 3.4.3月子中心偏好选择调研

#### 3.4.4月子中心项目偏好调研

#### 3.4.5月子服务质量存隐忧

3.4.6月子中心最核心的服务

3.4.7月子中心的护理模式调研

3.5中国月子中心市场热点解读

3.5.1赴港产子

(1) 现象背景

(2) 事件起因

(3) 发展现状

(4) 事件影响

3.5.2赴美生子

(1) 目标人群

(2) 机构规模

(3) 产业链分析

(4) 事件影响

第4章：中国月子中心市场竞争及营销分析

4.1中国月子中心竞争格局分析

4.1.1中国月子中心行业竞争层次分析

4.1.2中国月子中心品牌竞争格局分析

4.2中国月子中心五力模型分析

4.2.1行业现有竞争者分析

4.2.2行业潜在进入者威胁

4.2.3行业替代品威胁分析

4.2.4行业供应商议价能力分析

4.2.5行业购买者议价能力分析

4.2.6行业竞争情况总结

4.3中国月子中心企业竞争策略

4.3.1月子中心服务策略分析

4.3.2月子中心竞争策略分析

4.4中国月子中心营销推广模式

4.4.1月子中心营销推广模式对比

4.4.2月子中心医务渠道分析

(1) 医务渠道介绍

(2) 医务渠道优劣势

(3) 医务渠道案例分析

#### 4.4.3 月子中心网络渠道分析

(1) 网络渠道介绍

(2) 网络渠道优劣势

(3) 网络渠道案例分析

#### 4.4.4 月子中心商家合作渠道分析

(1) 商家合作渠道介绍

(2) 商家合作渠道优劣势

(3) 商家合作渠道案例分析

#### 4.4.5 月子中心其他渠道分析

(1) 其他渠道介绍

(2) 其他渠道优劣势

(3) 其他渠道案例分析

### 第5章：中国月子中心所属行业经营模式分析

#### 5.1 月子中心行业经营模式对比

##### 5.1.1 月子中心经营模式及特点

##### 5.1.2 月子中心经营模式趋势分析

#### 5.2 酒店服务式月子中心市场分析

##### 5.2.1 酒店服务式月子中心概述

(1) 酒店服务式月子中心介绍

(2) 酒店服务式月子中心优劣势分析

##### 5.2.2 酒店服务式月子中心市场规模

##### 5.2.3 酒店服务式月子中心投资分析

##### 5.2.4 酒店服务式月子中心建设要点

(1) 酒店服务式月子中心环境要点

(2) 酒店服务式月子中心服务要点

##### 5.2.5 酒店服务式月子中心典型企业

##### 5.2.6 酒店服务式月子中心前景分析

(1) 酒店服务式月子中心发展趋势

(2) 酒店服务式月子中心前景预测

### 5.3独栋建筑园区式月子中心市场分析

#### 5.3.1独栋建筑园区式月子中心概述

- (1) 独栋建筑园区式月子中心介绍
- (2) 独栋建筑园区式月子中心优劣势分析

#### 5.3.2独栋建筑园区式月子中心市场规模

#### 5.3.3独栋建筑园区式月子中心投资分析

#### 5.3.4独栋建筑园区式月子中心建设要点

- (1) 独栋建筑园区式月子中心环境要点
- (2) 独栋建筑园区式月子中心服务要点

#### 5.3.5独栋建筑园区式月子中心典型企业

#### 5.3.6独栋建筑园区式月子中心前景分析

- (1) 独栋建筑园区式月子中心发展趋势
- (2) 独栋建筑园区式月子中心前景预测

### 5.4医院附属式月子中心市场分析

#### 5.4.1医院附属式月子中心概述

- (1) 医院附属式月子中心介绍
- (2) 医院附属式月子中心优劣势分析

#### 5.4.2医院附属式月子中心市场规模

#### 5.4.3医院附属式月子中心投资分析

#### 5.4.4医院附属式月子中心建设要点

- (1) 医院附属式月子中心环境要点
- (2) 医院附属式月子中心服务要点

#### 5.4.5医院附属式月子中心典型企业

#### 5.4.6医院附属式月子中心前景分析

- (1) 医院附属式月子中心发展趋势
- (2) 医院附属式月子中心前景预测

### 5.5社区家庭式月子中心市场分析

#### 5.5.1社区家庭式月子中心概述

- (1) 社区家庭式月子中心介绍
- (2) 社区家庭式月子中心优劣势分析

#### 5.5.2社区家庭式月子中心市场规模

#### 5.5.3社区家庭式月子中心投资分析

#### 5.5.4社区家庭式月子中心建设要点

##### (1) 社区家庭式月子中心环境要点

##### (2) 社区家庭式月子中心服务要点

#### 5.5.5社区家庭式月子中心典型企业

#### 5.5.6社区家庭式月子中心前景分析

##### (1) 社区家庭式月子中心发展趋势

##### (2) 社区家庭式月子中心前景预测

#### 5.6互联网+月子中心经营模式分析

##### 5.6.1互联网+月子中心经营模式概述

##### 5.6.2互联网+月子中心盈利模式分析

##### 5.6.3互联网+月子中心典型案例分析

##### 5.6.4互联网+月子中心市场前景预测

### 第6章：中国月子中心所属行业服务市场分析

#### 6.1母婴生活护理服务市场分析

##### 6.1.1母婴生活护理服务主要内容

##### 6.1.2母婴生活护理服务市场需求

##### 6.1.3母婴生活护理服务市场规模

##### 6.1.4母婴生活护理服务盈利水平

##### 6.1.5母婴生活护理服务前景预测

#### 6.2月嫂育儿嫂居间服务市场分析

##### 6.2.1月嫂育儿嫂居间服务主要内容

##### 6.2.2月嫂育儿嫂居间服务市场需求

##### 6.2.3月嫂育儿嫂居间服务市场规模

##### 6.2.4月嫂育儿嫂居间服务盈利水平

##### 6.2.5月嫂育儿嫂居间服务前景预测

#### 6.3孕产期其他相关服务市场分析

##### 6.3.1孕产期其他相关服务主要内容

##### 6.3.2孕产期其他相关服务市场需求

##### 6.3.3孕产期其他相关服务市场规模

##### 6.3.4孕产期其他相关服务盈利水平

##### 6.3.5孕产期其他相关服务前景预测

## 第7章：月子中心行业重点区域需求分析

### 7.1上海市月子中心市场需求分析

#### 7.1.1上海市月子中心发展环境

- (1) 上海市人口规模结构
- (2) 上海市居民收入水平
- (3) 上海市消费支出水平
- (4) 上海居民医疗保健支出
- (5) 上海妇幼医院发展规模

#### 7.1.2上海市月子中心规模统计

#### 7.1.3上海市月子中心资质分析

#### 7.1.4上海市月子中心消费调查

#### 7.1.5上海市月子中心竞争现状

#### 7.1.6上海市月子中心现存问题

#### 7.1.7上海市月子服务市场潜力

### 7.2北京市月子中心市场需求分析

#### 7.2.1北京市月子中心发展环境

- (1) 北京市人口规模结构
- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出
- (5) 北京妇幼医院发展规模

#### 7.2.2北京市月子中心规模统计

#### 7.2.3北京市月子中心资质分析

#### 7.2.4北京市月子中心消费调查

#### 7.2.5北京市月子中心竞争现状

#### 7.2.6北京市月子中心现存问题

#### 7.2.7北京市月子服务市场潜力

### 7.3广州市月子中心市场需求分析

#### 7.3.1广州市月子中心发展环境

- (1) 广州市人口规模结构
- (2) 广州市居民收入水平

(3) 广州市消费支出水平

(4) 广州居民医疗保健支出

(5) 广州妇幼医院发展规模

7.3.2广州市月子中心规模统计

7.3.3广州市月子中心资质分析

7.3.4广州市月子中心消费调查

7.3.5广州市月子中心竞争现状

7.3.6广州市月子中心现存问题

7.3.7广州市月子服务市场潜力

7.4深圳市月子中心市场需求分析

7.4.1深圳市月子中心发展环境

(1) 深圳市人口规模结构

(2) 深圳市居民收入水平

(3) 深圳市消费支出水平

(4) 深圳居民医疗保健支出

(5) 深圳妇幼医院发展规模

7.4.2深圳市月子中心规模统计

7.4.3深圳市月子中心资质分析

7.4.4深圳市月子中心消费调查

7.4.5深圳市月子中心竞争现状

7.4.6深圳市月子中心现存问题

7.4.7深圳市月子服务市场潜力

7.5杭州市月子中心市场需求分析

7.5.1杭州市月子中心发展环境

(1) 杭州市人口规模结构

(2) 杭州市居民收入水平

(3) 杭州市消费支出水平

(4) 杭州居民医疗保健支出

(5) 杭州妇幼医院发展规模

7.5.2杭州市月子中心规模统计

7.5.3杭州市月子中心资质分析

7.5.4杭州市月子中心消费调查

7.5.5杭州市月子中心竞争现状

7.5.6杭州市月子中心现存问题

7.5.7杭州市月子服务市场潜力

## 第8章：中国月子中心领先企业案例分析

8.1月子中心行业企业发展总况

8.2国内月子中心领先企业案例分析

8.2.1月子喜喜

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2喜之家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3爱帝宫

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4馨月汇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5优艾贝

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6悦子阁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7安恩贝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 禧月阁

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 巍阁

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 仕馨

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国月子中心行业前景预测与投资建议

#### 9.1 月子中心行业发展前景与趋势预测

##### 9.1.1 行业发展前景预测

- (1) 孕产妇医疗需求前景
- (2) 月子中心市场前景分析
- (3) 月子中心市场潜力分析
- (4) 月子中心市场发展空间
- (5) 月子中心市场容量预测
- (6) 月子中心投资收益预测

##### 9.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业监管趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业价格趋势预测

#### 9.2 月子中心行业投资潜力分析

##### 9.2.1 行业投资现状分析

##### 9.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 渠道壁垒

(4) 品牌壁垒

9.2.3行业经营模式分析

9.2.4行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 服务质量风险

(3) 人力资源风险

(4) 单位信誉风险

(5) 服务纠纷风险

(6) 市场竞争风险

(7) 其他风险分析

9.2.5行业兼并重组分析

9.3月子中心行业投资策略与建议

9.3.1行业投资机会分析

9.3.2行业营销策略建议

9.3.3行业市场渠道建议

9.3.4行业商业模式建议

图表目录：

图表1：月子中心定义

图表2：月子中心优缺点分析

图表3：月子中心主要服务项目

图表4：月子中心业务流程

图表5：月子中心服务规范标准

图表6：月子中心类型结构

图表7：月子中心区域分布

图表8：月子中心产业链介绍

图表9：截至2019年月子中心行业相关政策

图表10：截至2019年月子中心行业发展规划

图表11：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2015-2019年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表13：2015-2019年中国居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表14：经济环境对月子中心的影响分析

图表15：2015-2019年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，&permil;）

图表16：2015-2019年中国女性人口数量及增长情况（单位：亿人，&permil;）

图表17：2015-2019年中国人口出生率统计

图表18：社会环境对月子中心的影响分析

图表19：中国月子中心行业发展机遇与威胁分析

图表20：2015-2019年美国月子中心市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240610.html>