

# 2021-2027年中国玻璃幕墙 市场评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃幕墙市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃幕墙（reflection glass curtainwall），是指由支承结构体系可相对主体结构有一定位移能力、不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰结构。墙体有单层和双层玻璃两种。玻璃幕墙是一种美观新颖的建筑墙体装饰方法，是现代主义高层建筑时代的显著特征。2019年据鸟类保护志愿者组织FLAP（Fatal Light Awareness Program）统计，仅在多伦多一地，每年就有一百万到九百万的候鸟死于这些玻璃幕墙。

现代化高层建筑的玻璃幕墙采用了由镜面玻璃与普通玻璃组合，隔层充入干燥空气或惰性气体的中空玻璃。中空玻璃有两层和三层之分，两层中空玻璃由两层玻璃加密封框架，形成一个夹层空间；三层玻璃则是由三层玻璃构成两个夹层空间。中空玻璃具有隔音、隔热、防结霜、防潮、抗风压强度大等优点。据测量，当室外温度为-10℃时，单层玻璃窗前的温度为-2℃，而使用三层中空玻璃的室内温度为13℃。而在炎热夏天，双层中空玻璃可以挡住90%的太阳辐射热。阳光依然可以透过玻璃幕墙，但晒在身上大多不会感到炎热。使用中空玻璃幕墙的房间可以做到冬暖夏凉，极大地改善了生活环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玻璃幕墙市场评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了玻璃幕墙行业市场发展环境、玻璃幕墙整体运行态势等，接着分析了玻璃幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃幕墙市场竞争格局。随后，报告对玻璃幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃幕墙产业有个系统的了解或者想投资玻璃幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃幕墙概述

#### 第一节 幕墙基本情况阐释

##### 一、幕墙的分类

##### 二、幕墙的性能

##### 三、经济型双层幕墙结构

#### 第二节 玻璃幕墙简述

##### 一、玻璃幕墙分类与功能作用

二、玻璃幕墙产品优势

三、新型玻璃幕墙简释

## 第二章 2019年世界玻璃幕墙产业整体形势概览

### 第一节 2019年全球玻璃幕墙行业运行态势分析

一、世界玻璃幕墙发展历程回顾

二、全球玻璃幕墙市场规模分析

三、国外智能玻璃幕墙技术研发分析

### 第二节 2019年世界玻璃幕墙产业区域格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

### 第三节 2021-2027年世界玻璃幕墙产业趋势预测分析

## 第三章 2019年中国玻璃幕墙行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国玻璃幕墙行业政策环境分析

一、《中华人民共和国建筑法》

二、《玻璃幕墙工程技术规范》

三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

四、《玻璃安全法规》

### 第三节 2019年中国玻璃幕墙行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第四章 2019年中国玻璃幕墙产业运营形势分析

### 第一节 2019年中国玻璃幕墙行业运行格局分析

一、中国玻璃幕墙产业整体情况分析

二、国内玻璃幕墙行业应用形势分析

三、玻璃幕墙节能水平的发展

### 第二节 2019年中国玻璃幕墙产业存在的问题分析

一、玻璃幕墙质量安全隐患

二、玻璃幕墙“光污染”

三、玻璃幕墙行业缺乏规范

### 第三节 2019年中国玻璃幕墙产业投资策略分析

## 第五章 2019年中国玻璃幕墙市场营运态势分析

### 第一节 2019年中国玻璃幕墙市场发展局势分析

一、玻璃幕墙市场整体情况分析

二、国内玻璃幕墙市场结构分析

三、玻璃幕墙市场需求现状分析

### 第二节 中国玻璃幕墙市场运营动态分析

一、太阳能光伏玻璃幕墙将有行业标准

二、玻璃幕墙技术突破研究

三、光电玻璃幕墙助绿色经济发展

### 第三节 2019年中国点式玻璃幕墙发展走势分析

## 第六章 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019年中国玻璃幕墙行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国玻璃幕墙替代品分析

#### 一、铝板幕墙

#### 二、石材幕墙

### 第二节 2019年中国玻璃幕墙行业竞争力分析

#### 一、玻璃幕墙产品技术竞争分析

#### 二、中国玻璃幕墙行业集中度分析

#### 三、玻璃幕墙竞争存在的问题分析

### 第三节 2019年中国玻璃幕墙行业竞争策略分析

## 第八章 2019年中国玻璃幕墙产业优势企业竞争性数据分析

### 第一节 沈阳远大铝业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 广州江河幕墙系统工程有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第三节 中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第四节 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第五节 北京嘉寓幕墙装饰工程集团重庆有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第六节 安徽宝业住宅产业化有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 第九章 2019年中国玻璃行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 2019年中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 2019年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业的主要问题

二、玻璃行业的不利影响因素

三、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2019年中国玻璃行业发展对策分析

第十章 2019年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2019年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展特征

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节 2019年中国建筑装饰业企业分析

一、建筑装饰业企业成本分析

二、建筑装饰业企业信息化建设分析

三、建筑装饰业的主要竞争因素

四、提升建筑装饰企业竞争力的策略

第三节 2019年中国建筑装饰材料所属行业运行分析

一、中国建筑装饰材料的总体概况分析

二、建筑装饰材料的发展特点

三、中国建材行业的发展重点

四、建材行业的发展方向

五、环保建筑装饰材料的发展趋势



## 第十一章 2021-2027年中国玻璃幕墙所属行业趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国玻璃幕墙产品发展趋势预测分析

一、玻璃幕墙技术开发方向分析

二、玻璃幕墙行业发展走向分析

三、玻璃幕墙节能环保趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国玻璃幕墙所属行业市场趋势预测分析

一、玻璃幕墙供给预测分析

二、玻璃幕墙需求预测分析

三、玻璃幕墙价格走势预测分析

### 第三节 2021-2027年中国玻璃幕墙所属行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国玻璃幕墙行业投资潜力分析

### 第一节 2021-2027年中国玻璃幕墙行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2021-2027年中国玻璃幕墙行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 2021-2027年中国玻璃幕墙行业投资前景研究分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227872.html>