

2021-2027年中国玻璃幕墙 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃幕墙产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃幕墙（reflection glass curtainwall），是指由支承结构体系可相对主体结构有一定位移能力、不分担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰结构。墙体有单层和双层玻璃两种。玻璃幕墙是一种美观新颖的建筑墙体装饰方法，是现代主义高层建筑时代的显著特征。2019年据鸟类保护志愿者组织FLAP（Fatal Light Awareness Program）统计，仅在多伦多一地，每年就有一百万到九百万的候鸟死于这些玻璃幕墙。

现代化高层建筑的玻璃幕墙采用了由镜面玻璃与普通玻璃组合，隔层充入干燥空气或惰性气体的中空玻璃。中空玻璃有两层和三层之分，两层中空玻璃由两层玻璃加密封框架，形成一个夹层空间；三层玻璃则是由三层玻璃构成两个夹层空间。中空玻璃具有隔音、隔热、防结霜、防潮、抗风压强度大等优点。据测量，当室外温度为-10℃时，单层玻璃窗前的温度为-2℃，而使用三层中空玻璃的室内温度为13℃。而在炎热夏天，双层中空玻璃可以挡住90%的太阳辐射热。阳光依然可以透过玻璃幕墙，但晒在身上大多不会感到炎热。使用中空玻璃幕墙的房间可以做到冬暖夏凉，极大地改善了生活环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玻璃幕墙产业发展现状与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了玻璃幕墙行业市场发展环境、玻璃幕墙整体运行态势等，接着分析了玻璃幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃幕墙市场竞争格局。随后，报告对玻璃幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃幕墙产业有个系统的了解或者想投资玻璃幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分玻璃幕墙行业发展概况

第一章玻璃幕墙产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节玻璃幕墙市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2019年玻璃幕墙行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、宏观经济形势分析

二、中国人口发展环境分析

三、2021-2027年中国宏观经济发展预测

第二节中国玻璃幕墙行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、建筑业发展“十二五”规划

四、中国建筑装饰行业“十二五”发展规划

第三节中国玻璃幕墙行业技术环境分析

一、中国玻璃幕墙技术发展概况

二、中国玻璃幕墙产品工艺特点或流程

三、中国玻璃幕墙行业技术发展趋势

第二部分玻璃幕墙行业深度分析

第三章2019年玻璃幕墙行业国内外市场发展分析

第一节2019年玻璃幕墙行业国际市场分析

一、玻璃幕墙国际需求规模分析

二、玻璃幕墙国际市场增长趋势分析

第二节2019年玻璃幕墙行业国内市场分析

一、玻璃幕墙国内需求规模分析

二、玻璃幕墙国内市场增长趋势分析

第三节玻璃幕墙行业未来发展预测分析

第四章2016-2019年玻璃幕墙所属行业各地区产销率数据分析

第一节中国玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、玻璃幕墙所属行业产销率调查

第二节中国华北地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第五节中国华东地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第六节中国中南地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区玻璃幕墙所属行业产销率调查

一、玻璃幕墙所属行业工业总产值

二、玻璃幕墙行业工业销售产值

三、产销率

第五章2016-2019年玻璃幕墙所属行业进出口分析

第一节玻璃幕墙出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节玻璃幕墙进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第三部分玻璃幕墙行业竞争格局

第六章2019年中国玻璃幕墙市场竞争分析

第一节玻璃幕墙发展现状分析

第二节玻璃幕墙市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节玻璃幕墙行业发展驱动因素分析

一、玻璃幕墙行业的长期增长性

二、政府玻璃幕墙政策的变动

三、玻璃幕墙全球化影响

第七章2019年玻璃幕墙产业渠道分析

第一节2019年国内玻璃幕墙产品的经销模式

第二节玻璃幕墙行业国际化营销模式分析

第三节2019年国内玻璃幕墙产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章玻璃幕墙主要生产厂商发展概况

第一节山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第二节大连金刚玻璃幕墙工程有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第三节方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第四节江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第五节深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第六节深圳中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业财务分析

四、企业经营状况

五、企业发展战略

第七节龙元建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业财务状况
- 四、企业经营分析
- 五、企业发展战略

第八节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业财务状况
- 四、企业经营分析
- 五、企业发展战略

第九章2019年玻璃幕墙行业相关产业分析

第一节玻璃幕墙行业产业链概述

第二节玻璃幕墙行业上游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业上游介绍
- 二、玻璃幕墙行业上游发展状况分析
- 三、玻璃幕墙行业上游对玻璃幕墙行业影响力分析

第三节玻璃幕墙行业下游运行分析

- 一、玻璃幕墙行业下游介绍
- 二、玻璃幕墙行业下游发展状况分析
- 三、玻璃幕墙行业下游对玻璃幕墙行业影响力分析

第四部分玻璃幕墙行业投资前景预测

第十章2021-2027年中国玻璃幕墙行业发展前景预测分析

第一节2021-2027年中国玻璃幕墙产品发展趋势预测分析

- 一、玻璃幕墙制造行业预测分析
- 二、玻璃幕墙技术方向分析
- 三、玻璃幕墙的生态化技术研究
- 四、玻璃幕墙节能的发展趋势
- 五、玻璃幕墙竞争格局预测分析

第二节2021-2027年中国玻璃幕墙行业市场发展前景预测分析

一、玻璃幕墙供给预测分析

二、玻璃幕墙需求预测分析

三、玻璃幕墙市场进出口预测分析

第三节2021-2027年中国玻璃幕墙行业市场盈利能力预测分析

第十一章2021-2027年中国玻璃幕墙产业投资机会与风险研究

第一节2021-2027年中国玻璃幕墙产业投资机会分析（ ）

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2021-2027年中国玻璃幕墙产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、管理风险分析

五、经营风险分析

第三节建议

图表目录：

图表：玻璃幕墙价格参考

图表：隐框玻璃幕墙价格

图表：玻璃价格和生产线停产比例（元/平方米）

图表：玻璃行业库存、产量增速（%）

图表：玻璃价格（元/平方米）与房地产增速（%）

图表：商品房销售增速（%）领先玻璃价格（元/平方米）

图表：2019年我国国内生产总值情况

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年国内生产总值

图表：2019年GDP环比增长速度

图表：2019年新建商品房情况

图表：2019年新建商品房住宅价格指数

图表：2019年房地产开发投资及增长情况

图表：2019年国内城镇就业人数情况

图表：2019年国内城镇就业人数情况

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家外汇储备及增长速度

图表：2016-2019年公共财政收入及增长速度

图表：2019年国家预算收入及支出完成情况

图表：2019年国内生产总值情况

图表：2019年社会消费品零售总额

图表：2019年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2019年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表：2019年全国消费价格涨幅

图表：2019年居民消费价格涨幅

图表：2016-2019年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：蔬果价格变动情况

图表：2019年消费价格分类别同比涨幅

图表：2019年消费价格分类别环比涨幅

图表：2019年居民消费数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205197.html>