

# 2021-2027年中国文化旅游 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国文化旅游行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文化旅游定义是指通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。寻求文化享受已成为当前旅游者的一种风尚。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国文化旅游行业分析与投资前景评估报告》共十八章。首先介绍了文化旅游行业市场发展环境、文化旅游整体运行态势等，接着分析了文化旅游行业市场运行的现状，然后介绍了文化旅游市场竞争格局。随后，报告对文化旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对文化旅游产业有个系统的了解或者想投资文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年文化旅游业发展环境分析

#### 1.1 宏观经济环境

##### 1.1.1 宏观经济概况

##### 1.1.2 对外经济分析

##### 1.1.3 工业运行情况

##### 1.1.4 固定资产投资

##### 1.1.5 宏观经济展望

#### 1.2 社会环境分析

##### 1.2.1 人口规模分析

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 社会消费规模

##### 1.2.4 居民消费水平

##### 1.2.5 消费市场特征

#### 1.3 旅游行业发展

##### 1.3.1 基本运行状况

##### 1.3.2 国内旅游收入

- 1.3.3 入境旅游情况
- 1.3.4 出境旅游状况
- 1.3.5 旅行社及饭店规模
- 1.4 政策环境分析
  - 1.4.1 机构改革新机遇
  - 1.4.2 促进旅游消费与投资
  - 1.4.3 生态旅游规划编制推进
  - 1.4.4 文化旅游提升工程实施
  - 1.4.5 全域旅游发展意见落地

## 第二章2015-2019年文化旅游业发展分析

- 2.1 文化旅游的基本概述
  - 2.1.1 文化旅游的内涵
  - 2.1.2 文化旅游的核心
  - 2.1.3 文化旅游业的表现形式
  - 2.1.4 文化对旅游业的促进作用
- 2.2 2015-2019年文化旅游产业发展分析
  - 2.2.1 市场逐渐成型
  - 2.2.2 市场表现形式
  - 2.2.3 市场发展现状
  - 2.2.4 产业融合发展
  - 2.2.5 主要项目介绍
  - 2.2.6 企业发展动态
- 2.3 文化旅游产业链构建分析
  - 2.3.1 文化旅游产业链基本内涵
  - 2.3.2 文化旅游产业链构建基础
  - 2.3.3 文化旅游产业链全方位分析
  - 2.3.4 拉长文化旅游产业链的措施
- 2.4 2015-2019年文化旅游创意园区发展分析
  - 2.4.1 文化旅游产业园区相关概述
  - 2.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起
  - 2.4.3 文化旅游创意园区建设动态

- 2.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征
- 2.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式
- 2.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点
- 2.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策
- 2.5 文化旅游业发展存在的问题分析
  - 2.5.1 文化旅游业面临的主要难题
  - 2.5.2 文化旅游业遭遇的主要挑战
  - 2.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
  - 2.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 2.6 文化旅游业发展对策及路径解析
  - 2.6.1 充分挖掘旅游文化内涵
  - 2.6.2 文化旅游产业开发策略
  - 2.6.3 提升中国文化旅游业竞争力
  - 2.6.4 运用文化因素开发旅游产品
  - 2.6.5 互联网背景下产业发展策略
  - 2.6.6 文化旅游业供给侧改革路径

### 第三章2015-2019年民族文化旅游发展分析

- 3.1 民族文化与旅游业关系分析
  - 3.1.1 民族文化与旅游发展相关性
  - 3.1.2 民族文化与西部旅游息息相关
  - 3.1.3 民族文化提升旅游业竞争力
  - 3.1.4 正确开发保护民族文化资源
- 3.2 民族文化旅游资源的开发与保护
  - 3.2.1 资源开发的意义
  - 3.2.2 资源开发的不足
  - 3.2.3 资源开发的策略
  - 3.2.4 资源的保护对策
- 3.3 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
  - 3.3.1 模式简介
  - 3.3.2 保护性原则
  - 3.3.3 原生态原则

- 3.3.4 选择控制原则
- 3.3.5 社区参与原则
- 3.3.6 效益回报原则
- 3.4 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
  - 3.4.1 概念定义
  - 3.4.2 开发模式剖析
  - 3.4.3 保护思路解析
- 3.5 土家民族文化旅游产业开发分析
  - 3.5.1 发展现状分析
  - 3.5.2 发展不足及问题
  - 3.5.3 开发对策与建议

## 第四章2015-2019年红色旅游业发展分析

- 4.1 红色旅游相关概述
  - 4.1.1 概念
  - 4.1.2 资源特点
  - 4.1.3 综合价值
- 4.2 2015-2019年中国红色旅游发展现状
  - 4.2.1 市场发展成果
  - 4.2.2 市场规模状况
  - 4.2.3 景区分布情况
  - 4.2.4 客群消费特征
  - 4.2.5 红色旅游形态
  - 4.2.6 创新模式借鉴
- 4.3 2015-2019年部分地区红色旅游发展分析
  - 4.3.1 江西省
  - 4.3.2 四川省
  - 4.3.3 福建省
  - 4.3.4 湖南省
  - 4.3.5 陕西省
  - 4.3.6 河北省
  - 4.3.7 海南省

- 4.3.8 新疆维吾尔自治区
- 4.4 红色旅游发展的问题分析
  - 4.4.1 红色旅游发展存在的问题
  - 4.4.2 红色旅游业面临的主要难题
  - 4.4.3 红色旅游景区发展的掣肘
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
  - 4.5.1 红色旅游业发展的对策
  - 4.5.2 红色旅游发展应注重塑造品牌
  - 4.5.3 以社区旅游模式推动红色旅游发展
  - 4.5.4 红色旅游可持续发展的相关建议

## 第五章2015-2019年影视旅游发展分析

- 5.1 影视旅游的相关概述
  - 5.1.1 影视旅游的内涵
  - 5.1.2 影视旅游的特征
  - 5.1.3 影视中的旅游模因
  - 5.1.4 影视旅游形成原因
  - 5.1.5 影视旅游的动机浅析
- 5.2 国外影视旅游业发展的成功经验
  - 5.2.1 美国
  - 5.2.2 加拿大
  - 5.2.3 韩国
  - 5.2.4 日本
- 5.3 中国影视旅游产业发展状况
  - 5.3.1 影视旅游价值分析
  - 5.3.2 影视外景地旅游效应
  - 5.3.3 影视城游客关注点分析
  - 5.3.4 行业发展面临机遇
  - 5.3.5 行业未来发展趋势
- 5.4 影视旅游业发展的五力模型解析
  - 5.4.1 潜在进入者
  - 5.4.2 现有竞争程度

- 5.4.3 替代产品压力
- 5.4.4 供方议价能力
- 5.4.5 买方议价能力
- 5.5 2015-2019年部分 地区影视旅游业的发展
  - 5.5.1 山西影视旅游业开发状况
  - 5.5.2 云南影视旅游发展思路
  - 5.5.3 长沙影视旅游业发展条件及对策
  - 5.5.4 黑龙江省影视旅游业发展
  - 5.5.5 陕西省旅游影视业发展分析
  - 5.5.6 横店影视和旅游业融合发展
  - 5.5.7 安徽凤阳打造影视文化旅游之城
  - 5.5.8 四川广安建红色文化影视旅游城
- 5.6 影视旅游业存在的问题
  - 5.6.1 影视旅游发展过程存在的问题
  - 5.6.2 影视旅游开发中存在的阻碍
  - 5.6.3 我国影视旅游开发的错误观念
  - 5.6.4 影视作品对旅游业的消极影响
- 5.7 影视旅游业开发的对策分析
  - 5.7.1 影视旅游业发展机制与体制建设
  - 5.7.2 加快我国影视旅游业发展措施
  - 5.7.3 影视旅游的品牌塑造与推广策略
  - 5.7.4 我国影视旅游业融合发展路径

## 第六章2015-2019年旅游演艺业发展分析

- 6.1 中国旅游演艺基本界定
  - 6.1.1 产生与发展
  - 6.1.2 定义与特点
  - 6.1.3 行业分类介绍
  - 6.1.4 产品形态分析
  - 6.1.5 发展的意义
- 6.2 中国旅游演艺业发展的SWOT分析
  - 6.2.1 优势分析



- 6.2.2 劣势分析
- 6.2.3 机会分析
- 6.2.4 威胁分析
- 6.3 2015-2019年中国旅游演艺市场现状分析
  - 6.3.1 市场发展背景
  - 6.3.2 总体市场规模
  - 6.3.3 细分市场分析
  - 6.3.4 演出剧目情况
  - 6.3.5 区域分布状况
  - 6.3.6 市场发展特点
- 6.4 2015-2019中国旅游演艺市场运作分析
  - 6.4.1 主要项目状况
  - 6.4.2 区域分布格局
  - 6.4.3 行业开发途径
  - 6.4.4 市场运作模式
  - 6.4.5 行业投资要素
  - 6.4.6 运行案例分析
- 6.5 中国旅游演艺业发展的问题及对策
  - 6.5.1 市场发展存在问题
  - 6.5.2 市场运营中的问题
  - 6.5.3 市场标准亟待完善
  - 6.5.4 推动市场发展的建议
  - 6.5.5 市场营销策略浅析
  - 6.5.6 探索产品开发思路

## 第七章2015-2019年其他文化旅游业发展分析

- 7.1 养生文化旅游
  - 7.1.1 行业逐步兴起
  - 7.1.2 行业发展现状
  - 7.1.3 行业支持政策
  - 7.1.4 行业发展潜力
  - 7.1.5 行业存在问题

## 7.2 民俗文化旅游

### 7.2.1 基本概念阐释

### 7.2.2 行业开发状况

### 7.2.3 行业开发模式

### 7.2.4 行业开发遵循原则

### 7.2.5 促进行业发展对策

## 7.3 宗教文化旅游

### 7.3.1 宗教文化与旅游业的相关性

### 7.3.2 行业的内涵及价值

### 7.3.3 主要宗教旅游名山简介

### 7.3.4 行业开发现状

### 7.3.5 行业产品体系

### 7.3.6 产品开发要点

### 7.3.7 禅文化与休闲旅游的开发

### 7.3.8 行业开发对策分析

## 7.4 茶文化旅游

### 7.4.1 茶文化的界定

### 7.4.2 行业主要内容

### 7.4.3 行业经济效益

### 7.4.4 产业发展现状

### 7.4.5 促进行业发展对策

## 7.5 非物质文化遗产旅游

### 7.5.1 基本概念阐释

### 7.5.2 行业发展机遇

### 7.5.3 行业开发热点

### 7.5.4 行业开发挑战

### 7.5.5 行业发展对策

### 7.5.6 发展案例分析

## 7.6 中医药文化旅游

### 7.6.1 市场发展历程

### 7.6.2 发展制约因素

### 7.6.3 市场发展对策

## 第八章2015-2019年山东省文化旅游业发展分析

### 8.1 2015-2019年山东省文化旅游业整体剖析

#### 8.1.1 文化旅游核心品牌

#### 8.1.2 旅游产业运行现状

#### 8.1.3 文化创意旅游开发

#### 8.1.4 文化旅游重点项目

#### 8.1.5 文化旅游发展对策

#### 8.1.6 山东旅游发展方向

### 8.2 2015-2019年济宁市文化旅游业分析

#### 8.2.1 文化旅游发展基础

#### 8.2.2 文化旅游运行现状

#### 8.2.3 文化旅游项目投资

#### 8.2.4 文化旅游扶持政策

#### 8.2.5 文化旅游指导战略

#### 8.2.6 文化旅游发展措施

### 8.3 2015-2019年曲阜市文化旅游业分析

#### 8.3.1 文化旅游发展现状

#### 8.3.2 文化旅游发展形势

#### 8.3.3 文化旅游重点项目

#### 8.3.4 文化旅游发展战略

#### 8.3.5 文化旅游产业前景

### 8.4 其它地区文化旅游业分析

#### 8.4.1 巨野出台文化旅游改革意见

#### 8.4.2 章丘文化旅游产业发展战略

#### 8.4.3 临沂推进文化旅游项目建设

#### 8.4.4 淄博文化旅游融合发展效应

#### 8.4.5 潍坊加快文化旅游融合发展

## 第九章2015-2019年河南省文化旅游业发展分析

### 9.1 2015-2019年河南省文化旅游业整体分析

#### 9.1.1 河南文化旅游产业发展优势

- 9.1.2 河南旅游行业招商引资规模
- 9.1.3 河南文化旅游产业支持政策
- 9.1.4 河南加快文化旅游融合发展
- 9.1.5 河南文化旅游项目发展动态
- 9.1.6 河南文化旅游产业发展建议
- 9.2 郑州市文化旅游业分析
  - 9.2.1 旅游所属行业经济运行状况
  - 9.2.2 文化旅游产业发展环境
  - 9.2.3 文化创意旅游产业发展
  - 9.2.4 构建沿黄文化旅游产业带
  - 9.2.5 设立文化旅游人才培训基地
  - 9.2.6 文化旅游发展问题及对策
- 9.3 南阳市文化旅游业分析
  - 9.3.1 文化旅游产业发展综述
  - 9.3.2 文化旅游融合发展形势
  - 9.3.3 文化旅游项目建设动态
  - 9.3.4 卧龙文化旅游发展潜力
  - 9.3.5 文化旅游产业发展问题
  - 9.3.6 文化旅游产业开发思路
- 9.4 开封市文化旅游业分析
  - 9.4.1 旅游所属行业经济运行状况
  - 9.4.2 文化旅游产业发展现状
  - 9.4.3 政府扶持文化旅游发展
  - 9.4.4 文化旅游发展政策规划
  - 9.4.5 文化旅游产业发展挑战
  - 9.4.6 文化旅游产业发展对策
- 9.5 其它地区文化旅游业分析
  - 9.5.1 洛阳文化旅游产业发展意见
  - 9.5.2 西峡大力推动旅游经济发展
  - 9.5.3 宝丰文化旅游产业加快发展
  - 9.5.4 驻马店推动文化旅游产业融合

## 第十章2015-2019年湖北省文化旅游业发展分析

### 10.1 湖北省文化旅游业整体分析

#### 10.1.1 湖北旅游经济发展成就

#### 10.1.2 湖北文化旅游支持政策

#### 10.1.3 湖北文化旅游开发状况

### 10.2 荆州市文化旅游业分析

#### 10.2.1 文化旅游资本增值途径

#### 10.2.2 文化旅游产业发展现状

#### 10.2.3 文化旅游项目建设动态

#### 10.2.4 文化旅游整合发展思路

### 10.3 孝感市文化旅游业分析

#### 10.3.1 文化旅游产业发展优势

#### 10.3.2 文化旅游产业投资情况

#### 10.3.3 孝文化开发的價值探究

#### 10.3.4 孝文化资源开发路径选择

#### 10.3.5 促进孝文化旅游发展策略

### 10.4 昭君文化旅游业分析

#### 10.4.1 项目实施背景与意义

#### 10.4.2 文化旅游战略思想

#### 10.4.3 文化旅游战略布局

#### 10.4.4 文化旅游战略措施

### 10.5 鄂西生态文化旅游圈规划布局

#### 10.5.1 发展基础分析

#### 10.5.2 发展面临形势

#### 10.5.3 整体发展思路

#### 10.5.4 未来发展目标

#### 10.5.5 发展战略分析

### 10.6 其它地区文化旅游业分析

#### 10.6.1 恩施州生态文化旅游发展现状

#### 10.6.2 宜昌文化旅游产业规划布局

#### 10.6.3 武汉推进文化旅游产业发展

## 第十一章2015-2019年湖南省文化旅游业发展分析

### 11.1 湖南省文化旅游业整体综析

#### 11.1.1 旅游经济运行发展现状

#### 11.1.2 文化旅游项目建设规模

#### 11.1.3 文化旅游发展政策支持

#### 11.1.4 文化旅游品牌打造成就

#### 11.1.5 文化旅游整合营销发展

#### 11.1.6 湖湘文化旅游产业发展

#### 11.1.7 山水文学旅游开发潜力

### 11.2 郴州文化旅游业分析

#### 11.2.1 文化旅游产业发展阶段

#### 11.2.2 文化旅游产业发展成就

#### 11.2.3 民俗文化旅游产业发展

#### 11.2.4 民俗文化旅游发展对策

#### 11.2.5 文化旅游产业发展方向

### 11.3 吉首市文化旅游业分析

#### 11.3.1 文化旅游发展的有利条件

#### 11.3.2 吉首打造鼓文化旅游品牌

#### 11.3.3 文化旅游产业存在的不足

#### 11.3.4 文化旅游产业的发展建议

### 11.4 凤凰县文化旅游业分析

#### 11.4.1 旅游经济运行发展现状

#### 11.4.2 文化旅游产业发展现状

#### 11.4.3 文化旅游产业发展经验

#### 11.4.4 文化旅游产业发展思路

### 11.5 大湘西文化旅游产业发展规划

#### 11.5.1 产业发展基础

#### 11.5.2 产业发展优势

#### 11.5.3 产业发展机制

#### 11.5.4 产业发展规划

#### 11.5.5 产业品牌塑造

#### 11.5.6 完善政策环境

### 11.5.7 产业发展思路

## 第十二章2015-2019年四川省文化旅游业发展分析

### 12.1 2015-2019年四川省文化旅游业整体分析

#### 12.1.1 四川文化旅游产业发展概况

#### 12.1.2 四川文化旅游产业资源状况

#### 12.1.3 四川文化旅游项目建设动向

#### 12.1.4 四川文化产业旅游发展规划

#### 12.1.5 四川文化旅游产业发展问题

#### 12.1.6 文化旅游发展的目标与对策

#### 12.1.7 四川文化旅游区域战略布局

### 12.2 四川省文化旅游产业的融资分析

#### 12.2.1 文化旅游吸收社会资本的经验

#### 12.2.2 社会资本投入文化旅游的困境

#### 12.2.3 文化旅游吸引社会资本的建議

### 12.3 四川民族地区文化旅游发展综述

#### 12.3.1 基本情况

#### 12.3.2 发展难题

#### 12.3.3 两大趋向

#### 12.3.4 发展对策

### 12.4 主要地区文化旅游业

#### 12.4.1 九寨沟

#### 12.4.2 德阳

#### 12.4.3 西昌

#### 12.4.4 阿坝州

#### 12.4.5 绵阳

#### 12.4.6 甘孜州

#### 12.4.7 泸县

## 第十三章2015-2019年云南省文化旅游业发展分析

### 13.1 云南省文化旅游业整体分析

#### 13.1.1 文化旅游产业发展特点

- 13.1.2 民族文化旅游发展概况
- 13.1.3 文化旅游项目建设状况
- 13.1.4 文化旅游发展对策分析
- 13.1.5 文化旅游产业发展规划
- 13.2 云南省民族文化旅游业分析
  - 13.2.1 民族文化旅游的发展意义
  - 13.2.2 民族文化旅游SWOT剖析
  - 13.2.3 民族文化旅游发展重点分析
  - 13.2.4 加快民族文化旅游发展建议
- 13.3 丽江民俗文化旅游业分析
  - 13.3.1 丽江古城简介
  - 13.3.2 丽江旅游市场发展规模
  - 13.3.3 文化对旅游的意义
  - 13.3.4 文化旅游面临挑战
  - 13.3.5 文化旅游发展措施
- 13.4 大理文化旅游业分析
  - 13.4.1 大理文化旅游市场规模
  - 13.4.2 大力推进文化旅游基地建设
  - 13.4.3 剑川民族文化旅游发展情况
- 13.5 楚雄州文化旅游业分析
  - 13.5.1 楚雄州文化旅游产业发展概况
  - 13.5.2 楚雄州文化旅游产业项目建设
  - 13.5.3 楚雄州文化旅游产业转型升级
  - 13.5.4 武定县文化旅游产业快速发展
  - 13.5.5 楚雄大姚县文化旅游业的发展
  - 13.5.6 楚雄州双柏县文化旅游的发展
- 13.6 其它地区文化旅游业分析
  - 13.6.1 昆明
  - 13.6.2 双江
  - 13.6.3 禄丰
  - 13.6.4 宜良九乡
  - 13.6.5 玉溪十街乡



## 第十四章2015-2019年贵州省文化旅游业发展分析

### 14.1 2018-2019年贵州文化旅游业整体分析

#### 14.1.1 贵州文化旅游资源概述

#### 14.1.2 贵州旅游业发展现状

#### 14.1.3 贵州旅游业发展经验

#### 14.1.4 贵州文化旅游业发展因素

#### 14.1.5 贵州文化旅游业发展规划

### 14.2 贵州省各种文化旅游业发展态势

#### 14.2.1 打造文化特色的旅游品牌

#### 14.2.2 红色旅游业发展实施方案

#### 14.2.3 生态文化旅游政策环境

#### 14.2.4 民俗文化旅游发展综述

### 14.3 2015-2019年主要地区文化旅游业发展分析

#### 14.3.1 遵义市

#### 14.3.2 镇远县

#### 14.3.3 务川县

#### 14.3.4 松桃县

#### 14.3.5 湄潭县

## 第十五章2015-2019年其它地区文化旅游业发展分析

### 15.1 北京市

#### 15.1.1 北京市旅游业运行情况

#### 15.1.2 北京市文化旅游资源概况

#### 15.1.3 北京市文化旅游业发展状况

#### 15.1.4 北京市文化带旅游发展规划

#### 15.1.5 北京文化旅游业发展存在的问题

#### 15.1.6 北京文化旅游业发展的趋势探讨

### 15.2 上海市

#### 15.2.1 上海文化旅游资源的基本分类

#### 15.2.2 上海奉贤打造房车文化旅游

#### 15.2.3 上海文化旅游资源的特点分析

#### 15.2.4 上海文化旅游资源的开发思路

### 15.3 海南省

#### 15.3.1 海南省文化旅游资源分析

#### 15.3.2 海南文化旅游业发展态势

#### 15.3.3 海南文化旅游融合情况分析

#### 15.3.4 海南民俗文化旅游资源的开发

#### 15.3.5 海南省文化旅游产业发展方向

### 15.4 福建省

#### 15.4.1 福建省文化旅游产业发展现状

#### 15.4.2 福建省文化旅游产业发展探析

#### 15.4.3 福建妈祖文化旅游的开发价值

#### 15.4.4 福建东山生态旅游发展概述

#### 15.4.5 福建省文化旅游产业发展问题

#### 15.4.6 福建省文化旅游产业发展对策

### 15.5 广西壮族自治区

#### 15.5.1 广西文化旅游产业发展概况

#### 15.5.2 广西文化旅游产业发展模式

#### 15.5.3 广西民族文化旅游发展存在的问题

#### 15.5.4 广西民族文化旅游产业发展对策

### 15.6 安徽省

#### 15.6.1 安徽文化与旅游融合发展状况

#### 15.6.2 安徽文化旅游产业园建设情况

#### 15.6.3 安徽旅游5A景区营销联盟

#### 15.6.4 安徽亳州文化旅游业发展状况

#### 15.6.5 乌衣老街文化旅游业发展概况

#### 15.6.6 安徽宣城支持文化旅游业发展

### 15.7 河北省

#### 15.7.1 河北省文化旅游发展概况

#### 15.7.2 河北文旅产业融合基础条件

#### 15.7.3 河北文旅产业深度融合措施

#### 15.7.4 河北省文化旅游投资建设情况

#### 15.7.5 河北文化旅游精品开发重点

## 15.8 山西省

### 15.8.1 山西省文化旅游资源分析

### 15.8.2 山西文化旅游产业发展概述

### 15.8.3 山西文化旅游产业发展现状

### 15.8.4 山西文化旅游产业发展模式

### 15.8.5 山西葡萄酒庄文化旅游示范区

## 15.9 陕西省

### 15.9.1 陕西文化旅游产业发展概况

### 15.9.2 陕西省文化旅游产品介绍

### 15.9.3 陕西省文旅产业建设重点任务

### 15.9.4 陕西文旅游融合发展目标及布局

### 15.9.5 陕西红色文化旅游发展分析

### 15.9.6 陕西佛文化旅游发展分析

### 15.9.7 陕西西乡县茶文化旅游发展

## 15.10 甘肃省

### 15.10.1 甘肃省文化旅游发展现状

### 15.10.2 甘肃省文化旅游发展目标及战略

### 15.10.3 甘肃省旅游观光景点文化分析

### 15.10.4 甘肃省文化旅游产业发展趋势

## 15.11 宁夏回族自治区

### 15.11.1 宁夏旅游产业发展概况

### 15.11.2 宁夏文化旅游资源状况

### 15.11.3 推进文化与旅游业融合发展

### 15.11.4 宁夏文化旅游业存在的问题及对策

## 15.12 新疆维吾尔自治区

### 15.12.1 新疆文化旅游业发展概况

### 15.12.2 新疆文化旅游产业投资情况

### 15.12.3 新疆乌苏啤酒文化旅游小镇

### 15.12.4 吐鲁番文化旅游产业发展路径

### 15.12.5 新疆文化旅游业发展的问题与对策

## 15.13 西藏自治区

### 15.13.1 西藏文化旅游业发展环境

- 15.13.2 西藏民族文化旅游资源的开发
- 15.13.3 西藏民族文化旅游业面临的阻碍
- 15.13.4 西藏民族文化旅游资源开发思路
- 15.13.5 拉萨文化旅游产业发展态势
- 15.14 内蒙古自治区
  - 15.14.1 内蒙古文化旅游资源分布及特征
  - 15.14.2 内蒙古民俗文化旅游业发展总析
  - 15.14.3 内蒙古创新文化旅游产品分析
  - 15.14.4 内蒙古文化旅游产业宣传营销
  - 15.14.5 内蒙古文化旅游资源开发问题及对策
- 15.15 其它地区
  - 15.15.1 吉林省
  - 15.15.2 江苏省
  - 15.15.3 辽宁建昌
  - 15.15.4 广东肇庆

## 第十六章2015-2019年文化旅游业营销分析

- 16.1 旅游文化营销的运作形式剖析
  - 16.1.1 运作基础
  - 16.1.2 文化包装与产品设计
  - 16.1.3 文化传播与广告促销
  - 16.1.4 文化体验与旅游品牌
- 16.2 主题公园的影视营销方法解析
  - 16.2.1 影视拍摄对主题公园的促进作用
  - 16.2.2 影视主题公园发展存在的问题
  - 16.2.3 营销环境与市场定位分析
  - 16.2.4 产品的开发、营销及组合策略
- 16.3 旅游景区的影视营销模式透析
  - 16.3.1 长期捆绑式
  - 16.3.2 深度植入式
  - 16.3.3 专题电影
  - 16.3.4 借助知名影视剧炒作

## 16.4 民俗文化旅游产业营销策略分析

### 16.4.1 差异化体验

### 16.4.2 营销模式建构

### 16.4.3 营销实施策略

## 16.5 体验经济在红色旅游产业的融合发展

### 16.5.1 积极作用

### 16.5.2 主要问题

### 16.5.3 营销要点

### 16.5.4 具体模式

## 第十七章文化旅游产业重点企业分析

### 17.1 深圳华侨城股份有限公司

#### 17.1.1 企业发展简况分析

#### 17.1.2 企业经营情况分析

#### 17.1.3 企业经营优劣势分析

### 17.2 宋城演艺发展股份有限公司

#### 17.2.1 企业发展简况分析

#### 17.2.2 企业经营情况分析

#### 17.2.3 企业经营优劣势分析

### 17.3 中青旅控股股份有限公司

#### 17.3.1 企业发展简况分析

#### 17.3.2 企业经营情况分析

#### 17.3.3 企业经营优劣势分析

### 17.4 中视传媒股份有限公司

#### 17.4.1 企业发展简况分析

#### 17.4.2 企业经营情况分析

#### 17.4.3 企业经营优劣势分析

### 17.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

#### 17.5.1 企业发展简况分析

#### 17.5.2 企业经营情况分析

#### 17.5.3 企业经营优劣势分析

### 17.6 岭南生态文旅股份有限公司

- 17.6.1 企业发展简况分析
- 17.6.2 企业经营情况分析
- 17.6.3 企业经营优劣势分析
- 17.7 其他企业简介
- 17.7.1 内蒙古东联控股集团
- 17.7.2 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 17.7.3 四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 17.7.4 成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 17.7.5 唐家湾文化旅游有限公司

## 第十八章2021-2027年中国文化旅游业发展前景及趋势预测

- 18.1 文化旅游业未来发展趋势
  - 18.1.1 全球化发展趋势
  - 18.1.2 区域化发展趋势
  - 18.1.3 全域化发展趋势
  - 18.1.4 产业化发展趋势
  - 18.1.5 运营化发展趋势
- 18.2 文化旅游业发展前景分析
  - 18.2.1 文化旅游产业前景展望
  - 18.2.2 文化旅游产业发展方向
  - 18.2.3 历史文化旅游产品开发潜力
  - 18.2.4 农村旅游文化业发展机遇
  - 18.2.5 欠发达地区民俗文化旅游业发展空间
- 18.3 2021-2027年中国文化旅游行业预测分析
  - 18.3.1 影响因素分析
  - 18.3.2 旅游业收入规模预测
  - 18.3.3 红色旅游收入规模预测
  - 18.3.4 旅游演出票房收入规模预测

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表3 2015-2019年货物所属行业产品进出口总额

图表4 2019年主要商品所属行业产品出口数量、金额及其增长速度

图表5 2019年主要商品所属行业产品进口数量、金额及其增长速度

图表6 2019年对主要国家和地区货物所属行业产品进出口额及其增长速度

图表7 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表8 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表9 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表10 2015-2019年工业增加值月度增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229745.html>