

2021-2027年中国红木行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国红木行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpus）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、二十九种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。“红木”是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称“酸枝木”。

“红木”并不是泛指所有红色木材，而是约定俗成的一类特定树种的商品材集合名称，按照国家标准的定义它的范围是五属八类。五属——紫檀属、黄檀属、柿属、崖豆属、铁刀木属；八类——紫檀木类、黑酸枝木类、红酸枝木类、香枝木类、花梨木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类。我国仅降香黄檀、黑黄檀和铁刀木3个种的红木有天然分布，但由于历史上的过度采伐和毁林开荒，致使成年红木植株几乎被砍伐殆尽，天然资源已面临绝迹。目前我国98%以上的红木依赖进口。

我国同样也是红木家具进出口贸易大国，按海关编码，红木家具包括卧室用红木家具(HS9403501000)以及其他红木家具(HS9403601000)。2018年，我国红木家具进口337222件，进口金额约5699.5万美元，出口红木家具20253件，出口金额超过200万美元。2011-2018年中国红木家具进出口情况分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国红木行业发展态势与未来发展趋势报告》共二十三章。首先介绍了红木行业市场发展环境、红木整体运行态势等，接着分析了红木行业市场运行的现状，然后介绍了红木市场竞争格局。随后，报告对红木做了重点企业经营状况分析，最后分析了红木行业发展趋势与投资预测。您若想对红木产业有个系统的了解或者想投资红木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红木行业特征分析

一、产品概述

红木生于阳坡疏林或灌丛中，海拔500-3300米，红木共有二科、五属、八类、二十九种。

二、产业链分析

三、中国红木行业在国民经济中的地位

四、红木行业生命周期分析

第二章 红木行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国红木行业政策环境

五、行业运行环境对中国红木行业的影响分析

第三章 红木行业市场分析

一、2015-2019年中国红木市场规模及增速

二、影响红木市场规模的因素

三、2021-2027年中国红木市场规模及增速预测

四、红木市场发展潜力分析

五、市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

三、重点省市进口分析

第五章 红木细分产品市场分析

一、细分产品产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、2021-2027年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测

第六章 红木行业生产分析

- 一、2015-2019年红木行业生产规模及增速
- 二、2021-2027年红木行业生产规模变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、红木行业生产中存在的问题

第七章 红木行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

第八章 红木行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、红木行业竞争格局
- 三、红木行业市场集中度分析
- 四、竞争的关键因素

第九章 红木产品价格分析

- 一、2015-2019年红木价格走势
- 二、影响红木产品价格的关键因素分析
- 三、2021-2027年红木产品价格变化趋势
- 四、主要红木企业价位及价格策略

第十章 红木行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对红木行业的影响
- 三、主要红木企业渠道策略研究

第十一章 红木所属行业进出口分析

- 一、红木原木进口情况分析
- 二、锯材进口情况分析
- 三、2021-2027年中国红木进口情况预测

第十二章 红木上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对红木行业的影响

第十三章 红木下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对红木行业的影响

第十四章 红木行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对红木行业的影响

第十六章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对红木行业的影响

第十七章 红木行业工艺技术发展分析

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术发展趋势

第十八章 红木行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向

- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化

第十九章 重点红木家具分析

第一节 连天红（福建）家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节 北京元亨利硬木家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第三节 北京宣明典居古典家具厂

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第四节 友联红木

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第五节 仙游县长山古典家俱有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第六节 鸿辉古典家具厂

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第七节 天公明清仿古家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 忠华瑞明清家具公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二十章 红木行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

第二十一章 红木行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十二章 红木行业市场前景与预测分析（）

一、行业重点企业投资行为分析

二、红木行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

四、红木行业总体机会评价

第二十三章 红木行业投资策略分析

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势（ ）

部分图表目录：

图表1红木种类介绍

图表2红木原材料产业链生态图

图表32015-2019年全国国内生产总值及其增长情况

图表42015-2019年cpi-ppi变化趋势图

图表52015-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表62015-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表72015-2019年全部工业增加值及其增长情况

图表82015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92015-2019年全国固定资产投资（不含农户）及其增长情况

图表102015-2019年中国公共财政收入及其增长情况

图表112015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表122015-2019年社会消费品零售总额变化趋势图

图表132015-2019年全国外贸进出口总值及其增长情况

图表142015-2019年中国红木行业市场规模及其增长情况

图表152021-2027年中国红木市场规模及增速预测

图表16中国红木家具市场分布情况

图表172019年中国重点省市红木原木进口情况分布图

图表182019年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表192019年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表202019年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表212019年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表222015-2019年中国红木细分产品市场规模及增速

图表232021-2027年中国细分产品市场规模及增速预测

图表242015-2019年中国红木行业生产规模及其增长情况

图表252021-2027年红木行业生产规模预测

图表262019年中国红木原木细分产品市场价格

图表272015-2019年中国红木市场价格情况统计

图表282021-2027年红木产品价格变化趋势图

图表29红木行业销售渠道对比图

图表30红木出口贸易流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240842.html>