

2021-2027年中国女性私护 品市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国女性私护品市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前有3.4亿的女性处在需要使用女性私护品的年龄段，同时由于女性私护品是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分，比营养保健化妆品的卖点要大，这个市场有广阔的空间。

2019年我国女性私处护理市场规模为210.91亿元，较2017年的162.13亿元增长30.09%。近年来我国女性私处护理市场规模如下图所示：2014-2019年我国女性私处护理市场规模走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国女性私护品市场深度分析与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了女性私护品行业市场发展环境、女性私护品整体运行态势等，接着分析了女性私护品行业市场运行的现状，然后介绍了女性私护品市场竞争格局。随后，报告对女性私护品做了重点企业经营状况分析，最后分析了女性私护品行业发展趋势与投资预测。您若想对女性私护品产业有个系统的了解或者想投资女性私护品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国女性私护品市场发展环境分析

第一节女性私护品发展概况

第二节女性私护品发展政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业相关政策法规

第三节女性私护品发展社会环境分析

一、中国女性人口规模

二、女性患妇科疾病调查

三、女性妇科炎症比例状况

四、主要妇科疾病种类情况

（一）阴道炎

（二）宫颈炎

(三) 尿道炎

(四) 子宫内膜异位症

第二章中国女性私护品市场发展状况

第一节中国女性私护品市场发展态势

一、中国女性私护品市场发展现状

二、中国女性私护品主要品牌分析

第二节中国女性私护品细分市场状况

一、私处护理液市场状况

二、私处护理湿巾市场状况

三、私处护理凝胶市场状况

四、私处护理喷雾市场状况

第三节中国女性内裤洗液市场分析

第三章中国女性私护品市场销售状况分析

第一节中国女性私护品市场发展规模分析

一、中国女性私护品销售规模

二、女性私护品细分产品规模

(一) 私处护理液销售规模

(二) 私处护理湿巾销售规模

(三) 私处护理凝胶销售规模

(四) 私处护理喷雾销售规模

三、女性私护品销售年龄分布

(一) 18-24岁女性私护品销售规模

(二) 25-34岁女性私护品销售规模

(三) 35-44岁女性私护品销售规模

(四) 45-54岁女性私护品销售规模

第二节中国女性私护品市场价格分析

一、私处护理液产品价格

二、私处护理湿巾产品价格

三、私处护理凝胶产品价格

四、私处护理喷雾产品价格

第三节中国女性私护品消费影响因素

第四章中国女性私护品市场销售渠道分析

第一节大型商超

一、大型连锁商超

二、屈臣氏

第二节药店

一、中国药店数量2013-2019年全国零售连锁药店、单体药店数量统计 数据来源：公开资料整理

二、药店妇科用药销售

（一）气血和胶囊

（二）洁尔阴洗液

（三）保妇康栓

（四）妇科千金片

（五）红核妇洁洗液

第三节医院

一、中国医院数量

二、医院妇科用药销售

第四节网络零售

一、互联网+女性私护品状况

二、互联网+女性私护品销售

第五章中国女性私护品主要品牌竞争分析

第一节妇炎洁

一、品牌基本情况

二、品牌市场价格

三、企业竞争优势

第二节凤保宁

一、品牌基本情况

二、品牌市场价格

三、品牌竞争优势

第三节棒女郎

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

第四节洁尔阴

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

第五节耀原御清宫

- 一、品牌基本情况
- 二、产品特点分析
- 三、品牌竞争优势

第六节娇妍

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

第七节肤阴洁

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

第八节百艾洗液

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌市场价格
- 三、品牌竞争优势

第九节蜜思

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌企业分析
- 三、品牌竞争优势

第六章2021-2027年中国女性私护品市场前景及投资策略

第一节2021-2027年中国女性私护品行业发展趋势及前景

- 一、中国女性私护品行业发展趋势
- 二、中国女性私护品行业影响因素

三、中国女性私护品市场发展前景

四、中国妇科用药市场发展趋势分析

第二节2021-2027年中国女性私护品市场规模预测

一、中国女性私护品销售规模预测

二、女性私护品细分产品规模预测

（一）私处护理液销售规模预测

（二）私处护理湿巾销售规模预测

（三）私处护理凝胶销售规模预测

（四）私处护理喷雾销售规模预测

第三节2021-2027年中国女性私护品市场投资策略

部分图表目录：

图表12015-2019年中国女性人口数量统计

图表22015-2019年中国女性妇科疾病发生率统计

图表3中国女性妇科疾病比例情况图

图表4中国女性私护品市场份额占比情况分析

图表5中国女性私护品主要品牌情况统计

图表6中国女性内裤洗液主要品牌统计

图表72015-2019年中国女性私护品市场情况统计

图表82015-2019年女性私处护理液销售规模统计

图表92015-2019年女性私处护理湿巾销售规模统计

图表102015-2019年女性私处护理凝胶销售规模统计

图表112015-2019年女性私处护理喷雾销售规模统计

图表122015-2019年18-24岁女性私护品销售规模

图表132015-2019年25-34岁女性私护品销售规模

图表142015-2019年35-44岁女性私护品销售规模

图表152015-2019年45-54岁女性私护品销售规模

图表16部分女性私处护理液产品价格统计

图表17部分女性私处护理湿巾产品价格统计

图表18部分女性私处护理凝胶产品价格统计

图表19部分女性私处护喷雾产品价格统计

图表202019年中国主要大型连锁商超销售情况统计

图表212019年中国主要大型连锁商超门店总数情况统计

图表22屈臣氏中国女性私护产品品牌及产品类别

图表23屈臣氏中国女性主要私护产品情况统计

图表242015-2019年中国药店数量统计

图表252019年中国城市零售药店中成药妇科用药TOP10

图表262015-2019年城市零售药店中成药妇科用药格局中气血和胶囊销售情况

图表272015-2019年城市零售药店中成药妇科用药格局中洁尔阴洗液销售情况

图表282015-2019年城市零售药店中成药妇科用药格局中保妇康栓销售情况

图表292015-2019年城市零售药店中成药妇科用药格局中妇科千金片销售情况

图表302015-2019年零售药店中成药妇科用药格局中红核妇洁洗液销售情况

图表312015-2019年中国医院数量统计

图表322015-2019年中国妇科药医院用药市场规模

图表33妇科药医院用药市场结构占比情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224376.html>