

# 2021-2027年中国女鞋产业 发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国女鞋产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年一季度，百丽的件单价达到438元，涨幅58%。2017年百丽宣布退市，引起一时轰动。根据前瞻产业研究院的分析，百丽退市是以退为进，是在市场被迫转型期间所做的主动选择，在艰难的线下零售大环境下，通过私有化来调整企业的发展步伐，重新规划企业未来。从2019年一季度百丽女鞋单价的变动，似乎可以看出百丽的调整步伐。

在十大品牌中，回力的价格上涨最快，达到111%。CHARLES&KEITH的上涨了83%。相较于运动鞋品牌价格的大面积下滑，女鞋价格则呈现出截然不同的增长态势。2019年第一季度女鞋TOP10品牌件单价及同比增长情况（元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国女鞋产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了女鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国女鞋规模及消费需求，然后对中国女鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国女鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 女鞋行业相关概述

##### 1.1 女鞋行业定义及特点

###### 1.1.1 女鞋行业的定义

###### 1.1.2 女鞋行业产品/服务特点

##### 1.2 女鞋行业经营模式分析

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 女鞋行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

###### 2.1.1 行业市场特点

###### 2.1.2 行业市场化程度

## 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2019年中国女鞋行业发展环境分析

### 3.1 女鞋行业政治法律环境

#### 3.1.1 《鞋类外观缺陷标准样照》

#### 3.1.2 《一次成型鞋用针织面料》

#### 3.1.3 《出口皮革及皮革制品(鞋类)技术指南》

### 3.2 女鞋行业经济环境分析

#### 3.2.1 2019年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

### 3.3 女鞋行业社会环境分析

#### 3.3.1 女鞋产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、科技环境分析

##### 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 女鞋行业技术环境分析

#### 3.4.1 女鞋技术分析

#### 3.4.2 女鞋技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球女鞋行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球女鞋行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球女鞋行业发展现状

#### 4.1.2 全球女鞋行业发展特征

### 4.2 2016-2019年全球主要地区女鞋行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2021-2027年全球女鞋行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球女鞋行业发展前景

#### 4.3.2 全球女鞋行业发展趋势

### 4.4 全球女鞋行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 意大利贵族——Manolo Blahnik

#### 4.4.2 《高跟鞋帝国》——Jimmy Choo

#### 4.4.3 上世纪六十年代的“足迹”——Roger Vivier

#### 4.4.4 意大利的精致与性感——Giuseppe Zanotti

## 第五章 中国女鞋行业发展概述

### 5.1 中国女鞋行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国女鞋行业发展阶段

#### 5.1.2 中国女鞋行业发展总体概况2019年第一季度女鞋TOP10品牌客单价及同比增长情况（元）

### 5.2 2016-2019年女鞋行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国女鞋行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国女鞋行业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国女鞋行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国女鞋行业面临的困境及对策

- 1、国内市场疲软，消费需求低迷
- 2、女鞋行业是否真的不尽然下结论，为时尚早
- 3、消费不减，市场还在

### 5.3.2 国内女鞋企业的出路分析

## 第六章 中国女鞋所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国女鞋所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国女鞋所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国女鞋所属行业供给分析

#### 6.2.2 中国女鞋所属行业需求分析

#### 6.2.3 中国女鞋所属行业供需平衡

### 6.3 2016-2019年中国女鞋所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国女鞋行业细分市场分析

### 7.1 女鞋行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 休闲鞋的市场分析

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 运动鞋市场分析

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国女鞋行业上、下游产业链分析

### 8.1 女鞋行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 女鞋行业产业链

### 8.2 女鞋行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 皮革行业发展状况分析

#### 8.2.2 橡胶发展分析

#### 8.2.3 纺织面料分析

#### 8.2.4 塑料原料分析

### 8.3 女鞋行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国女鞋行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国女鞋行业竞争格局分析

#### 9.1.1 女鞋行业区域分布格局

#### 9.1.2 女鞋行业企业规模格局

#### 9.1.3 女鞋行业企业性质格局

### 9.2 中国女鞋行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国女鞋行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国女鞋行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国女鞋行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国女鞋行业领先企业竞争力分析

- 10.1 百丽国际控股有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业竞争优势
  - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 达芙妮国际控股有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品
  - 10.2.3 企业竞争优势
  - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 佛山星期六鞋业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业竞争优势
  - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 鸿国国际控股有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品
  - 10.4.3 企业竞争优势
  - 10.4.4 企业经营状况
- 10.5 浙江奥康鞋业股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品



10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 红蜻蜓集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2021-2027年中国女鞋行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国女鞋市场发展前景

11.1.1 2021-2027年女鞋市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年女鞋市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年女鞋细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国女鞋市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年女鞋行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年女鞋市场规模预测

11.2.3 2021-2027年女鞋行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国女鞋行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国女鞋行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国女鞋行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国女鞋供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国女鞋行业投资前景

12.1 女鞋行业投资现状分析

12.1.1 女鞋行业投资规模分析

12.1.2 女鞋行业投资资金来源构成

12.1.3 女鞋行业投资项目建设分析

12.1.4 女鞋行业投资资金用途分析

12.1.5 女鞋行业投资主体构成分析

12.2 女鞋行业投资特性分析

12.2.1 女鞋行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 女鞋行业盈利模式分析

### 12.3 女鞋行业投资风险分析

#### 12.3.1 女鞋行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 原材料价格风险

#### 12.3.5 其他投资风险

## 第十三章 2021-2027年中国女鞋企业投资战略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2016-2019年女鞋行业市场规模分析

图表：2021-2027年女鞋行业市场规模预测

图表：2016-2019年女鞋重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国女鞋行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国女鞋行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国女鞋行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国女鞋竞争力分析

图表：2021-2027年中国女鞋产能预测

图表：2021-2027年中国女鞋消费量预测

图表：2021-2027年中国女鞋市场前景预测

图表：2021-2027年中国女鞋市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国女鞋发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198803.html>