

2021-2027年中国采暖散热器行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国采暖散热器行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采暖散热器是将热媒的热量传导到室内的一种末端设备，已成为生活中不可缺少的组成部分。其质量的优劣，性能的好坏，外观的华陋，直接关系到使用的安全性、经济性和装饰性等问题。因此，关注采暖散热器，也就是关注自己的生活质量。

现时期的我国散热器行业已初具规模，工艺及制造水平也得到了进一步提升;中国散热器网认为，在国际经济持续低迷、国内经济引擎重启的交错影响下，我国散热器企业必须取优去劣，以此抵御外部环境的冲击。

采暖散热器行业伴随着中国市场经济环境的变迁和发展，在历经“启蒙与复兴”、“躁动与探索”、“发展与理性”、“创新与和谐”的不断趋于成长背景下，可以说行业近阶段发展的总体形势企稳向好，逐步调整的产品结构趋于合理，行业经济持续稳定快速增长，散热器企业的管理、营销、技术水平得以进一步的发展和提升。

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国采暖散热器行业前景展望与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了采暖散热器相关概念及发展环境，接着分析了中国采暖散热器规模及消费需求，然后对中国采暖散热器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采暖散热器面临的机遇及发展前景。您若想对中国采暖散热器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2015-2019年年中国采暖散热器行业发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、《供热计量技术规程》

4、《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》

5、城市供热价格政策分析

第三节 中国采暖散热器市场技术环境分析

第三章 2015-2019年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国采暖散热器产业发展总况

一、我国是供暖散热器的生产大国和使用大国

二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

三、中国采暖散热器行业品牌建设

四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节 2015-2019年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

1、供给分析

2、需求量分析

三、采暖散热器产品价格变化

第四节 2015-2019年中国采暖散热器行业存在的问题分析

第四章 中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节 邦泰

第二节 大通

第三节 华泰

第四节 九鼎

第五节 凯捷

第六节 陇星

第七节 森德

第八节 万家乐

第九节 沃德

第十节 御马

第五章 中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华北地区市场规模

第二节 西北地区市场规模

第三节 东北地区市场规模

第四节 其他地区市场规模

第六章 采暖散热器重点产品运行动态分析

第一节 铸铁散热器

一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求

- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

第七章 中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发
- 十一、散热器外贸型市场的趋向
- 十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

- 一、品牌营销核心
- 二、理性竞争散热器行业健康发展的重要标志
- 三、差异化建设建立品牌营销的利基竞争力
- 四、产业化建设全面提升行业管理质量和产品质量水平
- 五、结构效应采暖散热器不同材质合理推进
- 六、价值工程营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

- 一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础
- 二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”
- 三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第八章 中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 中国采暖散热器竞争现状分析

- 一、竞争特点分析
- 二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段
- 三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2019年中国采暖散热器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第九章 中国采暖散热器重点企业调研分析

第一节 圣春冀暖散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼散热器制造（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 森德（中国）暖通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江努奥罗暖通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

第一节 中国房地产业发展现状分析

一、经盟诚诺，降价补偿

二、城市改造从拒绝到接受开发商

三、房地产企业面临资金链的断裂

四、融资难成为企业关注的焦点

第二节 中国房地产市场运营情况分析

一、房地产成交状况分析

二、房地产租赁成交量分析

三、房地开发现状

四、房地产投资增长幅度分析

第三节 中国房地产市场消费者需求现状分析

第十一章 中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

一、集中供热方式

（一）城市燃煤热电联产供热方式

（二）燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式

（三）区域集中供热系统供热方式

二、分散供热方式

（一）小区锅炉房供热方式

（二）小型天然气供热方式

（三）电采暖供热方式

（四）地热供热方式

三、供热方式的比较

1、城市居民的集中供热

2、城市居民的分散取暖

第二节 中国热力生产与供应所属行业数据监测分析

一、中国热力生产与供应所属行业规模分析

1、企业数量增长分析

2、资产规模增长分析

3、销售规模增长分析

4、利润规模增长分析

二、中国热力生产与供应所属行业结构分析

三、中国热力生产与供应所属行业产值分析

四、中国热力生产与供应所属行业成本费用分析

1、销售成本统计

2、主要费用统计

五、中国热力生产与供应所属行业盈利能力分析

第十二章 2021-2027年中国采暖散热器行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国采暖散热器产品发展趋势分析

一、市场需求结构变动情况

二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素

1、创新因素

2、环保因素

3、产业链发展

4、“互联网+”

三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2021-2027年中国采暖散热器行业市场预测分析

一、采暖散热器行业供给预测分析

二、采暖散热器行业需求预测分析

三、采暖散热器进出口预测分析

1、进口量预测

2、进口额预测

3、出口量预测

4、出口额预测

第三节 2021-2027年中国采暖散热器行业盈利预测分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 11 : 2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位 : %

图表 12 : 2015-2019年中国企业商品价格指数走势图 (上年同期为100)

图表 13 : 2015-2019年中国货币供应量走势图 单位 : 亿元

图表 14 : 2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位 : 亿元 %

图表 15 : 2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位 : 亿元

图表 16 : 2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位 : 亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202107/230853.html>