

# 2021-2027年中国信贷行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国信贷行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信贷是指以偿还和付息为条件的价值运动形式。通常包括银行存款、贷款等信用活动，狭义上仅指银行贷款，广义上同“信用”通用。信贷是社会主义国家用有偿方式动员和分配资金的重要形式，是发展经济的有力杠杆。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信贷行业发展态势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了信贷行业市场发展环境、信贷整体运行态势等，接着分析了信贷行业市场运行的现状，然后介绍了信贷市场竞争格局。随后，报告对信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对信贷产业有个系统的了解或者想投资信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信贷相关概述

#### 1.1 信贷的基本介绍

##### 1.1.1 信贷的概念

##### 1.1.2 信贷的基本类型

##### 1.1.3 信贷的主要形式

##### 1.1.4 信贷的产业链分析

##### 1.1.5 信贷发展的理论基础

#### 1.2 信贷与同级产品的辨析

##### 1.2.1 与信用卡的区别

##### 1.2.2 与银行无担保产品的区别

##### 1.2.3 与典当行小额贷款的区别

##### 1.2.4 与小额贷款公司的区别

### 第二章 2015-2019年国际信贷市场分析

#### 2.1 国际住房信贷的发展模式分析

##### 2.1.1 美国住房抵押贷款模式

- 2.1.2英国住房协会模式
- 2.1.3法国政府干预模式
- 2.1.4加拿大住房抵押款证券化模式
- 2.1.5国外住房信贷发展经验借鉴
- 2.2 国际汽车信贷发展模式分析
  - 2.2.1国际汽车信贷业务概述
  - 2.2.2国外汽车信贷运作模式
  - 2.2.3国际汽车信贷发展特点
  - 2.2.4法国汽车信贷市场分析
  - 2.2.5澳大利亚汽车信贷模式
- 2.3 国际信用卡信贷市场分析
  - 2.3.1国外信用卡信贷发展模式
  - 2.3.2法国信用卡信贷市场分析
  - 2.3.3新加坡信用卡信贷市场
- 2.4 美国信贷市场分析
  - 2.4.1美国信贷发展历程
  - 2.4.2美国信贷市场规模
  - 2.4.3美国信贷体系解析
  - 2.4.4美国信贷发展经验借鉴

### 第三章 2015-2019年中国信贷市场的发展环境

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1国民经济运行状况
  - 3.1.2社会消费品零售总额
  - 3.1.3城乡居民收入水平
  - 3.1.4房地产市场规模
  - 3.1.5宏观经济发展形势
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1社会保障成效显著
  - 3.2.2社会信用体系建设
  - 3.2.3居民消费习惯转变
  - 3.2.4居民消费金融行为

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 互联网金融相关政策

#### 3.3.2 推进普惠金融发展规划

#### 3.3.3 2019年农村贷款政策

#### 3.3.4 消费金融公司监管政策

#### 3.3.5 消费金融公司财税政策

### 3.4 金融环境

#### 3.4.1 2019年金融市场运行状况

#### 3.4.2 2019年金融市场运行状况

#### 3.4.3 金融监管改革激发市场活力

#### 3.4.4 “十三五”期间金融改革导向

#### 3.4.5 信贷对金融体系的影响

## 第四章 2015-2019年中国信贷所属市场分析

### 4.1 中国信贷市场发展综述

#### 4.1.1 信贷积极意义

#### 4.1.2 信贷市场特征

#### 4.1.3 信贷行为分析

#### 4.2 2015-2019年中国信贷市场发展现状

##### 4.2.1 信贷市场发展规模

##### 4.2.2 信贷市场模式创新

##### 4.2.3 个人信贷市场态势

#### 4.3 2015-2019年消费金融公司发展探析

##### 4.3.1 消费金融公司发展历程

##### 4.3.2 消费金融企业竞争日益激烈

##### 4.3.3 消费金融公司信贷业务比较

##### 4.3.4 消费金融公司试点范围扩大

##### 4.3.5 消费金融公司的盈利模式

##### 4.3.6 消费金融公司未来方向

### 4.4 中国信贷市场存在的问题

#### 4.4.1 信贷发展的制约因素

#### 4.4.2 信贷面临的主要挑战

4.4.3个人消费贷款市场亟待规范

4.4.4个人信贷的信息不对称

4.4.5中小城市信贷发展掣肘

4.5 中国信贷市场发展策略

4.5.1信贷业务发展对策

4.5.2规范信贷外部环境

4.5.3推动消费借贷市场扩张

4.5.4创新信贷发放模式

4.5.5信贷业务营销策略

## 第五章 2015-2019年中国住房信贷所属市场分析

5.12015-2019年中国房贷市场规模

5.1.12017年住房信贷市场规模

5.1.22019年住房信贷市场规模

5.1.32019年住房贷款市场规模

5.1.4住房储蓄贷款进入中国市场

5.22015-2019年中国房贷政策解读

5.2.1二套房信贷政策解读

5.2.2个人住房信贷首付政策

5.2.3住房公积金信贷政策

5.2.4住房信贷基准利率

5.3 住房信贷与住宅市场的相关性分析

5.3.1住房信贷促进了住宅产业的发展

5.3.2信贷为居民购房提供了支付能力

5.3.3住房消费贷款与住房市场相互作用

5.3.4金融政策直接影响银行住房贷款

5.4 住宅信贷市场存在的问题及发展对策

5.4.1住房信贷的发展困扰

5.4.2住宅信贷存在的不足

5.4.3住宅信贷健康发展建议

5.4.4住房信贷市场扩张策略

## 第六章 2015-2019年中国汽车信贷所属市场分析

### 6.1 2015-2019年中国汽车信贷发展态势

#### 6.1.1 汽车信贷市场发展规模

#### 6.1.2 互联网金融发力汽车信贷

#### 6.1.3 车企进军汽车信贷市场

#### 6.1.4 汽车信贷资产证券化发展

#### 6.1.5 各大汽车金融公司信贷政策比较

### 6.2 2015-2019年汽车信贷市场消费者行为分析

#### 6.2.1 消费者群体特征

#### 6.2.2 车贷种类选择

#### 6.2.3 信贷产品特征分析

#### 6.2.4 消费者意愿解析

### 6.3 中国汽车信贷发展模式分析

#### 6.3.1 汽车信贷模式比较

#### 6.3.2 汽车信贷分期付款形式

#### 6.3.3 汽车金融信贷模式的优势

#### 6.3.4 汽车信贷模式的风险

#### 6.3.5 汽车信贷运营模式趋势

### 6.4 中国汽车信贷市场的主要问题

#### 6.4.1 外资汽车信贷企业的冲击

#### 6.4.2 汽车信贷市场问题的成因

#### 6.4.3 汽车信贷市场的不足

#### 6.4.4 制约汽车信贷发展的因素

### 6.5 中国汽车信贷市场发展策略

#### 6.5.1 汽车信贷市场发展对策

#### 6.5.2 汽车信贷产业链完善路径

#### 6.5.3 打通汽车信贷渠道的对策

#### 6.5.4 发展汽车信贷的政策建议

#### 6.5.5 汽车信贷市场健康发展策略

## 第七章 2015-2019年中国互联网信贷所属市场分析

### 7.1 2015-2019互联网信贷市场发展态势

- 7.1.1 互联网信贷典型模式
- 7.1.2 互联网信贷发展机遇
- 7.1.3 互联网信贷市场扩张
- 7.1.4 互联网信贷资产证券化
- 7.1.5 互联网金融发力校园信贷
- 7.2 2015-2019年互联网信贷市场主体分析
  - 7.2.1 银行机构
  - 7.2.2 信贷企业
  - 7.2.3 电商企业
  - 7.2.4 P2P平台
- 7.3 2015-2019年网络购物信贷市场分析
  - 7.3.1 电商掀起网购信贷浪潮
  - 7.3.2 网购信贷需求主体
  - 7.3.3 网购信贷消费额度的授予
  - 7.3.4 网购信贷存在的风险隐患
- 7.4 互联网信贷存在的问题及发展对策
  - 7.4.1 网贷套现骗局现象
  - 7.4.2 P2P网贷的法律风险
  - 7.4.3 互联网信贷需规避隐患
  - 7.4.4 互联网信贷风险控制策略
  - 7.4.5 网贷行业的发展建议
- 7.5 互联网信贷市场前景展望
  - 7.5.1 互联网信贷前景广阔
  - 7.5.2 互联网信贷未来展望
  - 7.5.3 互联网汽车信贷前景向好

## 第八章 中国信贷市场发展分析

- 8.1 大学生信贷
  - 8.1.1 大学生信贷需求激增
  - 8.1.2 大学生信贷市场潜力
  - 8.1.3 大学生信贷竞争格局
  - 8.1.4 大学生分期信贷市场风险



## 8.2 农村信贷

### 8.2.1农村信贷发展潜力分析

### 8.2.2农机信贷市场机遇

### 8.2.3农分期商城顺势而出

### 8.2.4农村信贷制约因素

### 8.2.5农村信贷发展对策

## 8.3 信用卡信贷

### 8.3.1信用卡产业发展历程

### 8.3.2我国信用卡市场规模

### 8.3.3信用卡产业链成熟化发展

### 8.3.4国外信用卡信贷业务启示

## 8.4 旅游信贷

### 8.4.1旅游信贷消费市场兴起

### 8.4.2旅游信贷需求扩张

### 8.4.3旅游信贷面临挑战

### 8.4.4旅游信贷定位策略

### 8.4.5旅游信贷发展建议

### 8.4.6旅行信贷发展前景

## 第九章 银行类金融机构信贷业务分析

### 9.1 中国银行股份有限公司

#### 9.1.1银行发展概况

#### 9.1.2信贷业务规模

#### 9.1.3发力互联网消费金融

#### 9.1.4推出个人网络循环贷款

### 9.2 中国工商银行股份有限公司

#### 9.2.1银行发展概况

#### 9.2.2信贷业务发展状况

#### 9.2.3工行推出“逸贷”产品

#### 9.2.4成立个人信用消费金融中心

### 9.3 中国建设银行股份有限公司

#### 9.3.1银行发展概况

9.3.2信贷业务发展状况

9.3.3推出龙卡分期付信贷

9.3.4个人信贷业务发展路径

9.4 中国农业银行股份有限公司

9.4.1银行发展概况

9.4.2信贷业务发展状况

9.4.3推出小额保证消费贷款

9.5 招商银行股份有限公司

9.5.1银行发展概况

9.5.2招商银行创新消费贷产品

9.5.3上线移动互联网贷款产品

9.5.4个人信贷资产证券化

9.6 中信银行

9.6.1银行发展概况

9.6.2首发公积金网贷

9.6.3推出网络信用消费贷

## 第十章 非银行类金融机构信贷业务分析

10.1 北银消费金融有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营状况分析

10.1.3企业发展动态

10.1.4践行普惠金融

10.1.5开发自助贷款机

10.2 捷信消费金融（中国）有限公司

10.2.1企业发展概况

10.2.2首创驻店消费模式

10.2.3试水零费用大学生贷款

10.2.4推出大学生定制信贷产品

10.3 苏宁消费金融有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2推出任性付信贷

### 10.3.3苏宁普惠金融战略

## 10.4 马上消费金融有限公司

### 10.4.1企业发展概况

### 10.4.2“马上贷”信贷产品

### 10.4.3推出“APP+”信贷产品

## 10.5 招联消费金融有限公司

### 10.5.1企业发展概况

### 10.5.2信贷产品介绍

## 第十一章 信贷市场风险管理分析

### 11.1 信贷主要风险形式及成因

#### 11.1.1贷款户数、期限与金额的问题

#### 11.1.2消费者资信制度缺失

#### 11.1.3抵押担保手续不严谨

#### 11.1.4自我约束机制不健全

#### 11.1.5借款人不信守借款合同

### 11.2 汽车信贷的风险及应对策略

#### 11.2.1信用风险

#### 11.2.2担保风险

#### 11.2.3抵押物处置风险

#### 11.2.4风险管理系统设计

### 11.3 商业银行信贷业务的风险管理

#### 11.3.1目标与原则

#### 11.3.2利率风险管理

#### 11.3.3流动性风险管理

#### 11.3.4操作风险管理

### 11.4 信贷风险防范机制的构建

#### 11.4.1个人信用制度

#### 11.4.2商业保险机制

#### 11.4.3风险基金制度

#### 11.4.4资产保全和风险转化机制

#### 11.4.5资产损失责任追究制度

## 11.5 信贷风险评估体系的构建

### 11.5.1 信贷风险评估体系评析

### 11.5.2 信贷风险评估体系构建思路

### 11.5.3 商业银行的内部风险控制要点

### 11.5.4 商业银行信贷风险的法规保护

### 11.5.5 信贷风险评估体系操作方案

## 第十二章 2015-2019年信贷上游征信行业发展分析

### 12.1 中国征信行业发展综述

#### 12.1.1 征信行业发展历程

#### 12.1.2 征信行业发展特征

#### 12.1.3 征信行业市场规模

#### 12.1.4 征信行业商业模式

#### 12.1.5 征信行业发展形势

### 12.2 2015-2019年中国征信市场格局分析

#### 12.2.1 征信市场主体分析

#### 12.2.2 国内征信市场格局

#### 12.2.3 征信市场竞争加剧

#### 12.2.4 企业征信市场格局

#### 12.2.5 个人征信市场格局

### 12.3 2015-2019年互联网征信市场分析

#### 12.3.1 互联网征信概念界定

#### 12.3.2 与传统征信业务比较

#### 12.3.3 互联网征信发展模式

#### 12.3.4 互联网征信应用分化

#### 12.3.5 互联网征信存在的问题

### 12.4 征信市场前景展望

#### 12.4.1 征信行业未来发展趋势

#### 12.4.2 社会信用体系将持续完善

#### 12.4.3 互联网金融亟需征信支持

## 第十三章 信贷市场投资机会与市场前景预测()

## 13.1 信贷市场投资机会点分析

### 13.1.1 蓝领信贷

### 13.1.2 租房信贷

### 13.1.3 装修信贷

### 13.1.4 医疗信贷

### 13.1.5 教育信贷

## 13.2 信贷市场发展的前景及趋势

### 13.2.1 信贷持续发展的驱动力

### 13.2.2 信贷市场未来发展趋势

### 13.2.3 信贷市场发展前景可观

### 13.2.4 信贷市场未来前景展望

### 13.2.5 消费金融服务市场潜力巨大

## 13.3 汽车信贷市场的前景展望

### 13.3.1 全球汽车信贷发展趋势

### 13.3.2 汽车信贷市场前景预测

### 13.3.3 汽车信贷市场发展趋势

### 13.3.4 汽车信贷市场渐趋专业化

### 13.3.5 互联网金融成汽车信贷新势力

## 附录：

### 附录一：汽车贷款管理办法

### 附录二：个人住房贷款管理办法

### 附录三：消费金融公司试点管理办法

### 附录四：汽车金融公司管理办法

### 附录五：个人贷款管理暂行办法()

## 部分图表目录：

### 图表 消费金融产业链

### 图表 城镇居民可支配收入历年增长情况

### 图表 城乡居民人民币储蓄余额及增长情况

### 图表 有车贷意向的人群占比

### 图表 购车信贷种类选择

图表 中国银行组织架构

图表 征信行业发展历程

图表 征信产业链模式

图表 国内征信系统构成

图表 征信数据库形成流程

图表 三种征信模式特点比较

图表 中外征信公司市场份额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233919.html>