

# 2021-2027年中国团购市场 深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国团购市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相较于传统电商和现有团购模式，目前社区拼团综合成本更低，提供的商品更满足低线市场对性价比的追求。随着社交消费时代的到来，越来越多的人开始追求通过消费来建立人际关系，各类社交应用也通过分享行为极大地刺激和推动着消费增长。至2019年底，社区团购在二三线城市兴起。一线城市中，北京和广东出现团购平台较多，经公开资料统计，扣除服务型公司后，主流平台共有40家，其中二三线占比65%。2019年主流社区团购平台地区分布统计

中企顾问网发布的《2021-2027年中国团购市场深度评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国团购行业市场发展环境、团购整体运行态势等，接着分析了中国团购行业市场运行的现状，然后介绍了团购市场竞争格局。随后，报告对团购做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国团购行业发展趋势与投资预测。您若想对团购产业有个系统的了解或者想投资中国团购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 团购行业概述

#### 第一节 团购定义

#### 第二节 团购行业发展历程

#### 第三节 团购分类情况

#### 第四节 团购产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、团购产业链模型分析

### 第二章 我国团购行业发展现状

#### 第一节 我国团购行业发展现状

##### 一、团购行业品牌发展现状

##### 二、团购行业消费市场现状2019年主流社区团购二三线城市占比

##### 三、团购市场消费层次分析

##### 四、我国团购市场走向分析

## 第二节 2014-2019年团购行业发展情况分析

### 一、2019年团购行业发展特点分析

### 二、2019年团购行业发展情况

## 第三节 2019年团购行业运行分析

### 一、2019年团购行业产销运行分析

### 二、2019年团购行业利润情况分析

### 三、2019年团购行业发展周期分析

### 四、2021-2027年团购行业发展机遇分析

### 五、2021-2027年团购行业利润增速预测

## 第四节 对中国团购市场的分析及思考

### 一、团购市场特点

### 二、团购市场分析

### 三、团购市场变化的方向

### 四、中国团购产业发展的新思路

### 五、对中国团购产业发展的思考

## 第三章 2019年中国团购市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国团购市场动态分析

#### 一、团购行业新动态

#### 二、团购主要品牌动态

#### 三、团购行业消费者需求新动态

### 第二节 2019年中国团购市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2019年中国团购市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 团购行业经济运行分析

### 第一节 2019年团购行业主要经济指标分析

#### 一、2019年团购行业主要经济指标分析

## 二、2019年团购行业主要经济指标分析

### 第二节 2019年我国团购行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模情况

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章 中国团购行业消费市场分析

### 第一节 团购市场消费需求分析

#### 一、团购市场的消费需求变化

#### 二、团购行业的需求情况分析

#### 三、2019年团购品牌市场消费需求分析

### 第二节 团购消费市场状况分析

#### 一、团购行业消费特点

#### 二、团购行业消费分析

#### 三、团购行业消费结构分析

#### 四、团购行业消费的市场变化

#### 五、团购市场的消费方向

### 第三节 团购行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、团购行业品牌忠诚度调查

#### 六、团购行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国团购行业市场调查分析

### 第一节 2019年我国团购行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

## 第二节 2019年中国团购行业市场微观分析

### 一、品牌关注度格局

### 二、产品关注度调查

### 三、不同价位关注度

## 第七章 团购行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对团购行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业最新动态及其对团购行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对团购行业的意义

## 第七章 2019年中国团购行业供需情况及集中度分析

### 第一节 团购行业发展状况

#### 一、团购行业市场供给分析

#### 二、团购行业市场需求分析

#### 三、团购行业市场规模分析

### 第二节 团购行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 团购行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国团购行业竞争格局综述

一、2019年团购行业集中度

二、2019年团购行业竞争程度

三、2019年团购企业与品牌数量

四、2019年团购行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年团购行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外团购行业竞争分析

二、2014-2019年我国团购市场竞争分析

第九章 团购企业竞争策略分析

第一节 团购市场竞争策略分析

一、2019年团购市场增长潜力分析

二、2019年团购主要潜力品种分析

三、现有团购市场竞争策略分析

四、潜力团购竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 团购企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国团购市场竞争趋势

二、2021-2027年团购行业竞争格局展望

三、2021-2027年团购行业竞争策略分析

第三节 团购行业发展机会分析

第四节 团购行业发展风险分析

第十章 重点团购企业竞争分析

第一节 北京三快科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第二节 百度网络技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略略

## 第三节 上海汉涛信息咨询有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第四节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第五节 上海寻梦信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第六节 北京创锐文化传媒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

# 第十一章 2021-2027年团购行业发展预测

## 第一节 未来团购需求与消费预测

- 一、2021-2027年团购产品消费预测
- 二、2021-2027年团购市场规模预测
- 三、2021-2027年团购行业总产值预测
- 四、2021-2027年团购行业销售收入预测
- 五、2021-2027年团购行业总资产预测

## 第二节 2021-2027年中国团购行业供需预测

- 一、2021-2027年中国团购供给预测
- 二、2021-2027年中国团购产量预测
- 三、2021-2027年中国团购需求预测
- 四、2021-2027年中国团购供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国团购产品价格预测

## 第三节 影响团购行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响团购行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响团购行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响团购行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国团购行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国团购行业发展面临的机遇分析

## 第四节 团购行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年团购行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年团购行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年团购行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年团购行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年团购行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年团购行业其他风险及控制策略

# 第十二章 团购行业发展趋势分析

## 第一节 我国团购行业前景与机遇分析

- 一、我国团购行业发展前景
- 二、我国团购发展机遇分析
- 三、2019年团购行业的发展机遇分析

## 第二节 2021-2027年中国团购市场趋势分析

- 一、2019年团购市场趋势总结

- 二、2019年团购行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年团购市场发展空间
- 四、2021-2027年团购产业政策趋向
- 五、2021-2027年团购行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年团购价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对团购行业的影响

## 第十三章 团购行业发展趋势与投资建议

### 第一节 团购市场发展潜力分析()

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 团购行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 团购行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国团购品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、团购实施品牌战略的意义
- 三、团购企业品牌的现状分析()
- 四、我国团购企业的品牌战略

图表目录：

图表：团购产业链分析

图表：国际团购市场规模

图表：国际团购生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2019年我国团购行业产销情况

图表：2017-2019年我国团购行业利润总额及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业利润总额及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业需求及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业需求及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业销售成本及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业销售成本及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业管理费用及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业管理费用及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业销售收入及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业销售收入及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业销售毛利率及增长情况

图表：2017-2019年我国团购行业销售毛利率及增长对比

图表：2017-2019年我国团购行业资产负债率及增长对比

图表：2021-2027年我国团购行业资产预测图

图表：2021-2027年我国团购行业需求预测图

图表：2021-2027年我国团购行业利润总额预测

图表：2021-2027年我国团购行业市场规模预测

图表：2021-2027年我国团购行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235991.html>