

2021-2027年中国皮鞋市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国皮鞋市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国皮鞋市场评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章皮鞋行业的发展概述

第一节皮鞋定义及分类

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

第二节皮鞋行业的定位分析

一、皮鞋行业定位

二、皮鞋行业产业链分析

第三节皮鞋行业的生命周期分析

一、产业生命周期的概念及参考指标

二、产业生命周期特征分析

三、皮鞋行业的周期定位

第二章全球皮鞋市场发展分析

第一节金砖国家市场分析

一、巴西市场分析

二、俄罗斯市场分析

第二节欧洲市场分析

一、中国鞋遭遇欧盟反倾销大事记

二、高端产品渴求中国市场

第三节美国市场分析

第四节东盟市场分析

一、东盟制造优势崛起

二、中小企业发展迅速

第三章中国皮鞋发展现状

第一节中国皮鞋市场分析

一、世界皮鞋工厂

二、“土豆效应”显现

第二节皮鞋市场需求分析

一、皮鞋内需潜力巨大

二、外贸需求盛极而衰

第三节皮鞋市场价格分析

第四章皮鞋所属行业经济运行分析

第一节皮鞋行业基本经济状况分析

第二节皮鞋所属行业进出口分析

第三节皮鞋产量分析

第五章皮鞋区域市场发展分析

第一节2019全国皮革鞋靴产量概况

第二节福建市场分析

第三节广东市场分析

第四节浙江市场分析

第五节川渝市场分析

一、四川

1、产量分析

2、男鞋市场分析

3、东鞋西移的主战场

二、重庆

第六章皮鞋材料与替代品分析

第一节毛皮

一、发展概述

二、2015-2019年产量分析

三、2019年价格分析

第二节皮革

一、皮革的定义和分类

二、皮革发展概况

三、2015-2019年产量分析

四、2019年市场分析

第三节橡胶

一、橡胶的定义和分类

二、中国橡胶行业发展概况

三、2015-2019年橡胶市场分析

四、2015-2019年橡胶鞋市场产量分析

第四节运动鞋

一、运动鞋概述

二、2019年运动鞋市场分析

三、运动鞋创新转型分析

第五节布鞋

一、布鞋发展概况

二、优质布鞋的特点

三、劣质布鞋的特点

四、代表产品

第六节塑料鞋

一、塑料鞋概述

二、2015-2019年塑料鞋市场产量分析

第七章中国皮鞋业消费市场分析

第一节中国皮鞋消费者收入分析

一、2019年消费力状况分析

二、未来消费主力预测

第二节2019年全国主要区域居民消费力分析

一、直辖市

二、东北地区

三、中部地区

四、东部地区

五、西部地区

六、边疆地区

第三节皮鞋消费市场状况分析

一、女鞋市场分析

二、男鞋市场分析

三、童鞋市场分析

1、体育式营销分析

2、温岭童鞋模式分析

第二部分行业竞争格局

第八章皮鞋行业竞争格局分析

第一节行业竞争格局分析

第二节电商新战场

一、电子商务及其主要模式

二、鞋企电商化加速

三、双十一女鞋市场销售分析

第三节中国皮鞋行业竞争格局综述

一、外贸鞋企竞争格局分析

二、男鞋竞争格局分析

三、休闲鞋竞争格局分析

第九章皮鞋企业竞争策略分析

第一节皮鞋市场竞争策略分析

第二节皮鞋企业竞争策略分析

- 一、皮鞋微笑曲线分析
- 二、奥特莱斯模式分析
 - 1、奥特莱斯发展概述
 - 2、奥特莱斯在中国
 - 3、奥特莱斯特点

第十章皮鞋重点品牌企业竞争分析

第一节百丽国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业战略
- 三、企业文化
- 四、校企结合人才战略
- 五、企业运营分析
- 六、企业经营状况

第二节达芙妮国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌故事、理念与定位
- 三、企业经营策略分析
- 四、达芙妮营销分析
- 五、企业经营分析

第三节红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营策略分析
- 四、IPO上市加速
- 五、微电影品牌营销

第四节意尔康鞋业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、品牌发展
- 三、维权捍卫品牌形象

第五节康奈集团有限公司

- 一、公司简介

二、公司经营理念

三、海外拓展模式分析

四、机遇与挑战

五、获出口商品免验资格

第六节金猴集团有限责任公司

一、企业简介

二、占领军鞋市场

第七节富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、IPO上市提上日程表

第八节巨一集团有限公司

一、公司简介

二、经营策略

三、金融危机的应对

四、涉足小额贷款金融业务

第九节森达集团公司

一、公司简介

二、成长背景

三、发展目标

四、企业发展

第十节奥康集团有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

五、奥康胜诉欧盟反倾销案

第三部分行业前景预测

第十一章皮鞋行业发展趋势分析

第一节迫在眉睫的产业升级

一、制造业转型的宏观背景

二、皮鞋行业的产业升级分析

第二节中国皮鞋行业前景与机遇分析

第三节2021-2027年皮鞋市场趋势分析

一、高端化、细分化趋势

二、绿色环保趋势

三、硫化鞋成市场开拓新宠

第十二章未来皮鞋行业发展预测

第一节未来皮鞋市场预测分析

第二节2021-2027年皮鞋行业供需分析

一、产能过剩依旧

二、需求个性化定制化

三、去库存不断升级

第三节品牌化、高附加值成必要选择228第四部分投资战略研究

第十三章皮鞋行业投资现状分析

第一节现阶段中国皮鞋行业投资分析

一、产业持续向西部转移

二、全球皮鞋制造重大调整

三、四川成为皮鞋企业投资焦点

第二节皮鞋行业投资情况分析

一、投资上游行业

二、投资东盟制造业

第十四章皮鞋行业投资环境分析

第一节经济环境分析

一、中国制造业经济形势分析

二、国进民退

三、中小民企困境重重

四、温州制鞋企业老板集体出逃

第二节政策环境分析

一、中国皮鞋“反围剿”

二、俄罗斯入世“灰色清关”成历史

三、土耳其提高鞋类检验标准

四、墨西哥提高关税

第三节技术发展环境分析

一、智能化机遇与升级

二、传统手工艺制鞋技术分析

第四节社会人文环境分析

一、人口及劳动力成本分析

1、人口红利消退

2、工资成本状况分析

二、消费观念的发展变迁

1、消费观念的形成

2、消费观念的演变

3、消费观念对消费行为的影响

4、必需消费 - 品牌消费 - 高端或奢侈品消费

第十五章皮鞋行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率及比较分析

一、2019年投资融资环境分析

二、2015-2019年轻工业投资状况分析

三、2019年行业投资收益率分析

第二节皮鞋行业投资效益分析

一、2021-2027年皮鞋行业投资效益分析

二、2021-2027年皮鞋行业投资趋势预测

三、2021-2027年皮鞋行业投资的建议

第三节影响皮鞋发展的主要因素

一、2021-2027年影响皮鞋行业运行的有利因素分析

1、国际维权

2、开拓新兴市场

3、内需市场潜力巨大

二、2021-2027年影响皮鞋行业运行的不利因素分析

1、成本持续上涨

- 2、欧美经济形势仍然低迷
- 3、东南亚制造强势崛起
- 三、2021-2027年中国皮鞋行业发展面临的挑战与机遇

- 1、品牌化
- 2、多元化
- 3、中央力推城镇化释放内需

第四节皮鞋行业投资风险及控制策略

- 一、传统行业增长有限
- 二、国际竞争加剧，高不成、低不就
- 三、经济形势迷茫，前景不明
- 四、抓大放小，掌握重点
- 五、寻找投资洼地多元化布局

第十六章皮鞋行业投资战略研究

第一节皮鞋行业发展战略研究

- 一、高端定制化战略
- 二、科技升级战略
- 三、O2O线上线下相结合战略

第二节皮鞋品牌战略研究

- 一、品牌的意义和价值
- 二、奢侈品涨价彰显品牌价值
- 三、精准广告传播塑造品牌形象

第三节投资战略研究

- 一、投资环境基本面分析
 - 1、工业企业开始复苏
 - 2、货币政策维持稳定
 - 3、CPI拐点出现，物价进入上升通道
- 二、集团化、多元化投资
 - 1、集团化是企业发展高端的形态
 - 2、皮鞋企业集团化趋势分析
 - 3、集团化的主要方式
- 三、期货对冲规避上游价格风险

- 1、期货对冲的概述
- 2、期货对冲的必要性分析
- 3、增强皮鞋企业的竞争力

部分图表目录：

图表：产业生命周期图

图表：产业周期特征分析表

图表：2015-2019年皮鞋制造业经济指标

图表：2019年皮鞋制造业企业规模统计表

图表：2015-2019年皮鞋制造业运营表

图表：2015-2019年皮鞋制造业利润表

图表：2015-2019年皮鞋制造业成长表

图表：2015-2019年皮鞋制造业偿债表

图表：2019年皮鞋制造业控股统计表

图表：2019年皮革工业进口统计表

图表：2019年皮革工业出口统计表

图表：2019年中国皮革鞋靴产量表

图表：2019年中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2019年累计中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2019年中国皮革鞋靴产量图表

图表：2019年福建皮革鞋靴产量表

图表：2019年广东皮革鞋靴产量表

图表：2019年浙江皮革鞋靴产量表

图表：2019年四川皮革鞋靴产量表

图表：2019年四川皮革鞋靴产量表

图表：2015-2019年毛皮制品经济指标

图表：2015-2019年毛皮制品成长指标

图表：2015-2019年毛皮制品债务指标

图表：2015-2019年毛皮制品盈利指标

图表：2015-2019年毛皮制品运营指标

图表：2015-2019年皮革制品经济指标

图表：2015-2019年皮革制品成长指标

图表：2015-2019年皮革制品偿债指标

图表：2015-2019年皮革制品盈利指标

图表：2015-2019年皮革制品运营指标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232032.html>