

# 2021-2027年中国智能视频 市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能视频市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

英文叫IVS(IntelligentVideoSystem),也有叫CA(Contentanalyse),视频分析技术就是使用计算机图像视觉分析技术,通过将场景中背景和目标分离进而分析并追踪在摄像机场景内出现的目标。用户可以根据的视频内容分析功能,通过在不同摄像机的场景中预设不同的报警规则,一旦目标在场景中出现了违反预定义规则的行为,系统会自动发出报警,监控工作站自动弹出报警信息并发出警示音,用户可以通过点击报警信息,实现报警的场景重组并采取相关措施。

2019年我国智能视频行业产量约952万套,同比2017年的825万套增长了15.39%。2016-2018年中国智能视频行业产量情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能视频市场深度评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国智能视频行业市场发展环境、智能视频整体运行态势等,接着分析了中国智能视频行业市场运行的现状,然后介绍了智能视频市场竞争格局。随后,报告对智能视频做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国智能视频行业发展趋势与投资预测。您若想对智能视频产业有个系统的了解或者想投资中国智能视频行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智能视频行业发展状况综述

#### 第一节中国智能视频行业简介

##### 一、智能视频行业的界定及分类

##### 二、智能视频行业的特征

##### 三、智能视频的主要用途

#### 第二节智能视频行业相关政策

##### 一、国家“十三五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节我国智能视频产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、智能视频产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

#### 第四节中国智能视频行业发展状况

- 一、中国智能视频行业发展历程
- 二、中国智能视频行业发展面临的问题

### 第二章智能视频产业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国智能视频工业发展分析

#### 第二节相关产业政策影响及分析

- 一、智能视频进口政策影响及分析
- 二、智能视频贸易政策变化分析
- 三、智能视频产业政策影响及分析

### 第三章2016-2019年中国智能视频所属行业主要指标监测分析

#### 第一节2016-2019年中国智能视频所属行业总体运行情况

#### 第二节2016-2019年中国智能视频所属行业盈利能力分析

- 一、智能视频所属行业成本费用利润率分析
- 二、智能视频所属行业销售毛利率分析
- 三、智能视频所属行业销售利润率分析
- 四、智能视频所属行业总资产利润率分析

#### 第三节2016-2019年中国智能视频所属行业偿债能力分析

#### 第四节2016-2019年中国智能视频所属行业经营效率分析

#### 第五节2016-2019年智能视频所属行业资产负债状况分析

- 一、2016-2019年智能视频所属行业总资产状况分析
- 二、2016-2019年智能视频所属行业总负债状况分析
- 三、2016-2019年智能视频所属行业资产负债率分析

#### 第六节2016-2019年我国智能视频所属行业成长性分析

## 第四章智能视频所属行业上下游及相关产业分析

### 第一节智能视频产业链分析

#### 一、智能视频产业链模型介绍

#### 二、智能视频产业链模型分析

### 第二节智能视频上游产业分析

#### 一、智能视频上游产业发展现状分析

#### 二、智能视频上游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节智能视频下游产业分析

#### 一、智能视频下游产业发展现状分析

#### 二、智能视频下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章2016-2019年中国智能视频所属行业供需情况及2021-2027年供需预测

### 第一节2016-2019年智能视频行业生产能力分析

### 第二节2016-2019年智能视频行业产量及其增长速度分析

### 第三节2016年智能视频行业地区结构分析

### 第四节2016-2019年智能视频行业需求情况分析

#### 一、2016-2019年智能视频行业需求总量2016-2018年中国智能视频行业需求量情况

#### 二、2016年智能视频行业需求结构变化

### 第五节2021-2027年智能视频行业供需预测

一、智能视频行业供给总量预测

二、智能视频行业生产能力预测

三、智能视频行业需求总量预测

第六节2016-2019年国内智能视频行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内智能视频竞争状况分析

第一节国内智能视频竞争影响因素分析

一、市场供需对智能视频竞争力的影响分析

二、国家产业政策对智能视频竞争力的影响分析

三、技术水平对智能视频竞争力的影响分析

四、原材料对智能视频竞争力的影响分析

第二节国内智能视频竞争格局分析

第三节国内智能视频产品竞争状况展望

一、智能视频的发展趋势

三、智能视频的进出口变化趋势

第七章智能视频行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节智能视频行业消费者行为分析

一、消费者购买智能视频产品的地点

二、影响消费者购买智能视频产品的因素

三、消费者购买智能视频产品时关注的问题

第三节智能视频行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

## 第四节中国智能视频产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第八章智能视频行业产品营销分析及预测

- 第一节智能视频行业国内营销模式分析
- 第二节智能视频行业主要销售渠道分析
- 第三节智能视频行业价格竞争方式分析
- 第四节智能视频行业营销策略分析
- 第五节智能视频行业国际化营销模式分析
- 第六节智能视频行业市场营销发展趋势预测
  - 一、展望中国智能视频营销未来
  - 二、未来智能视频营销模式发展趋势分析

## 第九章智能视频行业市场进出口分析

- 第一节中国智能视频出口整体情况
- 第二节中国智能视频行业进口分析
- 第三节进口国别及贸易方式特征
- 第四节中国智能视频行业市场出口分析
  - 一主要出口国家及地区
  - 二主要出口海关
  - 三出口市场风险分析

## 第十章智能视频行业国内重点生产企业分析

- 第一节、中兴智能交通有限公司
  - 一、企业基本信息
  - 二、企业经营状况分析
  - 三、企业竞争力发展分析
- 第二节、上海高德威智能交通系统有限公司
  - 一、企业基本信息
  - 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力发展分析

#### 第三节、海康威视

##### 一、企业基本信息

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力发展分析

#### 第四节、贝尔信公司

##### 一、企业基本信息

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力发展分析

#### 第五节、上海卓扬科技有限公司

##### 一、企业基本信息

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力发展分析

## 第十一章智能视频市场发展趋势与及策略建议

### 第一节市场发展趋势分析

#### 一、产品与技术

#### 二、市场竞争格局

#### 三、渠道与终端

#### 四、价格走势

### 第二节2021-2027年行业运行能力预测

#### 一、行业总资产预测

#### 二、工业总产值预测

#### 三、产品销售收入预测

#### 四、利润总额预测

## 第十二章2021-2027年智能视频行业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国智能视频行业投资机会分析

### 第二节2021-2027年智能视频行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、率风险

#### 三、宏观经济风险



#### 四、宏观经济政策风险

##### 第三节2021-2027年智能视频行业产业链上下游风险

###### 一、上游行业风险

###### 二、下游行业风险

###### 三、其他关联行业风险

##### 第四节2021-2027年智能视频行业市场风险

###### 一、市场供需风险

###### 二、价格风险

###### 三、竞争风险

#### 第十三章2021-2027年我国智能视频行业投资建议分析

##### 第一节投资项目规模

##### 第二节建议投资区域

##### 第三节营销策略

##### 第四节投资策略

##### 第五节应对贸易战策略建议

#### 部分图表目录：

图表智能视频行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表智能视频行业发展历程

图表2015-2019年中国GDP走势

图表2015-2019年CPI走势

图表2015-2019年PPI走势

图表2015-2019年智能视频行业成本费用利润率走势

图表2015-2019年智能视频行业销售毛利率走势

图表2015-2019年智能视频行业销售利润率走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239163.html>