

2021-2027年中国商务酒店 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国商务酒店行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国酒店供给整体呈现增长趋势，酒店整体供给的房间增长率达到了10.2%。随着消费者对住宿环境要求的上升，中端型酒店的房间供给增长迅速，增长率位居各档次酒店首位，达到15.7%。2018年中国各等级酒店房间数量呈现增长趋势我国酒店连锁化率逐年提升 中企顾问网发布的《2021-2027年中国商务酒店行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国商务酒店行业市场发展环境、商务酒店整体运行态势等，接着分析了中国商务酒店行业市场运行的现状，然后介绍了商务酒店市场竞争格局。随后，报告对商务酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商务酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对商务酒店产业有个系统的了解或者想投资中国商务酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务酒店行业相关概述

第一节 商务酒店业相关概述

一、商务酒店内涵与类别

二、商务酒店的特性分析

三、商务酒店的发展导向

第二节 中国星级酒店市场分析

一、中国星级酒店数量统计

二、中国星级酒店营业收入

三、中国星级酒店经营情况

四、中国星级酒店平均房价

五、中国星级酒店的出租率

六、中国星级酒店区域分布

第三节 中国酒店业市场发展现状

一、中国酒店行业发展概况

二、中国酒店市场规模分析

作为消费者衣食住行的重要组成部分，酒店行业也是生活服务市场重要的组成部分。旅游行业持续增长的预期，截止到2017年中国酒店行业交易规模达到5760亿元，线上渗透率为31.6%。2019年中国酒店行业交易规模将达625亿元。而2017到2023年间，酒店行业有望保持8.5%的年复合增长率，预计到了到2023年中国酒店行业交易规模·将达到9380亿元，渗透率达到44.6%。在数字化的消费时代中，在分散的市场环境下，跟着新的介入者的参与，市场格式有望迎来新的变化。2013-2023年中国酒店行业交易规模走势预测

三、星级酒店规模继续扩大

第四节 中国酒店业市场投资现状

一、二、三线酒店投资升温

二、高端豪华酒店投资过剩

三、国内酒店市场投资特点

第二章 国内外商务酒店行业市场发展分析

第一节 全球商务酒店业发展现状

一、全球酒店市场发展状况

二、全球酒店市场发展特点

三、酒店管理运营体制特点

四、国际商务酒店在华动态

第二节 中国商务酒店运行态势

一、商务酒店试图走向高端

二、锦江国际推出“锦江都城”

三、中端精品商务酒店投资热潮

四、商务酒店紧随顾客需求

五、中国商务酒店竞争格局分析

第三节 中国商务酒店市场发展现状

一、商务酒店总体发展情况

二、商务酒店客人来源分析

三、商务酒店客人性别及年龄

四、商务酒店客人入住时间

五、商务酒店客房外消费能力

六、商务酒店营销方式对比

七、商务酒店选择因素对比

八、商务酒店市场变动分析

第四节 中国商务酒店开业情况

- 一、中国商务酒店发展动态
- 二、1月中国商务酒店开业情况
- 三、2月中国商务酒店开业情况
- 四、3月中国商务酒店开业情况
- 五、4月中国商务酒店开业情况
- 六、5月中国商务酒店开业情况

第三章 中国高档商务酒店所属市场运行分析

第一节 高档商务酒店经营情况分析

- 一、高档商务酒店发展特点
- 二、高档商务酒店发展规模
- 三、高档商务酒店并购重组

第二节 四星级商务酒店经营情况分析

- 一、四星级酒店收入分析
- 二、四星级酒店利润分析
- 三、四星级酒店的出租率
- 四、四星级酒店平均房价
- 五、四星级酒店城市分析

第三节 五星级商务酒店经营情况分析

- 一、五星级酒店收入分析
- 二、五星级酒店利润分析
- 三、五星级酒店的出租率
- 四、五星级酒店平均房价
- 五、五星级酒店城市分析

第四章 中国商务酒店经营策略分析

第一节 商务酒店竞争力提升策略

- 一、商务酒店产品差异性策略
- 二、商务酒店个性化服务策略
- 三、商务酒店的促销宣传策略

四、商务酒店信息智能化策略

五、商务酒店品牌化建设策略

六、商务酒店专业化治理策略

第二节 商务酒店的管理策略

一、商务酒店全面管理方式探析

二、商务酒店细节管理研究分析

三、商务酒店采取全面收益管理

四、现代商务酒店公关管理创新

五、做好商务酒店管理培训研究

六、商务酒店管理有效策略解析

第三节 商务酒店的营销策略

一、布丁酒店微信营销模式

二、酒店行业蜂鸣营销分析

三、酒店节日营销手段分析

四、数字营销策略要点分析

五、文化营销诠释酒店魅力

六、提升竞争力的营销策略

第四节 商务酒店信息化策略

一、商务酒店网络营销分析

二、星级酒店信息化建设策略

三、商务酒店的电商建设方案

四、商务酒店信息化建设方案

五、商务酒店信息化发展对策

第五章 重点地区商务酒店市场运行分析

第一节 北京

一、北京商务酒店总体规模

二、北京商务酒店平均房价

三、北京商务酒店的出租率

四、北京商务酒店收入规模

五、北京商务酒店投资前景

第二节 上海

- 一、上海商务酒店总体规模
- 二、上海商务酒店平均房价
- 三、上海商务酒店的出租率
- 四、上海商务酒店收入规模
- 五、上海商务酒店投资前景

第三节 广州

- 一、广州商务酒店总体规模
- 二、广州商务酒店平均房价
- 三、广州商务酒店的出租率
- 四、广州商务酒店收入规模
- 五、广州商务酒店投资前景

第四节 深圳

- 一、深圳商务酒店总体规模
- 二、深圳商务酒店平均房价
- 三、深圳商务酒店的出租率
- 四、深圳商务酒店收入规模
- 五、深圳商务酒店投资前景

第五节 青岛

- 一、青岛商务酒店总体规模
- 二、青岛商务酒店平均房价
- 三、青岛商务酒店的出租率
- 四、青岛商务酒店收入规模

第六节 杭州

- 一、杭州商务酒店总体规模
- 二、杭州商务酒店平均房价
- 三、杭州商务酒店的出租率
- 四、杭州商务酒店收入规模

第七节 成都

- 一、成都商务酒店总体规模
- 二、成都商务酒店平均房价
- 三、成都商务酒店的出租率
- 四、成都商务酒店收入规模

第八节 重庆

- 一、重庆商务酒店总体规模
- 二、重庆商务酒店平均房价
- 三、重庆商务酒店的出租率
- 四、重庆商务酒店收入规模

第九节 宁波

- 一、宁波商务酒店总体规模
- 二、宁波商务酒店平均房价
- 三、宁波商务酒店的出租率
- 四、杭州商务酒店收入规模

第十节 三亚

- 一、三亚商务酒店总体规模
- 二、三亚商务酒店平均房价
- 三、三亚商务酒店的出租率
- 四、三亚商务酒店收入规模

第六章 国际商务酒店市场竞争力分析

第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、发展情况
- 四、企业品牌运营管理

第二节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、企业成功秘诀

第三节 凯悦集团

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、企业经营优势

第四节 卡尔森

- 一、集团简介

二、在营情况

第五节 喜达屋

一、集团简介

二、在华投资动态

三、企业经营优势

第六节 希尔顿

一、集团简介

二、在华投资动态

三、经营管理策略

第七节 雅高

一、集团简介

二、在华投资动态

三、企业成功秘诀

第八节 温德姆

一、集团简介

二、在华投资动态

第九节 香格里拉

一、集团简介

二、在营情况

第七章 中国重点商务酒店市场竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、未来企业发展展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、未来企业发展展望

第七节 其他酒店竞争分析

- 一、开元国际酒店
- 二、广州东方宾馆
- 三、南京国际会议大酒店
- 四、威伦莱星顿酒店
- 五、无锡君来酒店
- 六、莫泰连锁酒店
- 七、安逸连锁酒店

第八章 2021-2027年中国商务酒店发展前景及预测

第一节 2021-2027年国内外商务酒店发展趋势

- 一、全球商务酒店发展趋势
- 二、中国酒店行业发展趋势
- 三、中高端商务酒店成趋势
- 四、商务酒店信息化发展趋势

第二节 2021-2027年中国商务酒店发展趋势

- 一、商务酒店品牌趋势
- 二、商务酒店营销趋势
- 三、商务酒店智能趋势
- 四、商务酒店个性趋势

第三节 2021-2027年中国商务酒店发展预测

- 一、中国商务酒店发展前景
- 二、主要商务酒店扩张计划
- 三、中国商务酒店盈利预测

第九章 2021-2027年中国商务酒店投资战略分析

第一节 2021-2027年中国商务酒店投资前景

一、商务酒店投资环境分析

二、商务酒店市场投资特性

三、商务酒店经济投资潜力

四、商务酒店市场投资机会

第二节 2021-2027年中国商务酒店投资风险

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、竞争风险

四、经营风险

第三节 2021-2027年中外连锁酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节 2021-2027年中国商务酒店投资策略建议

一、中国商务酒店总体投资建议

二、商务酒店区域市场投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国星级酒店数量统计

图表 2 2019年中国星级酒店客房数及床位数统计

图表 3 2019年中国星级酒店营业收入统计

图表 5 2019年中国星级酒店登记注册类型统计

图表 6 2019年中国星级酒店基本指标统计

图表 7 2015-2019年中国星级酒店平均房价统计

图表 9 2015-2019年中国酒店营业收入变化趋势图

图表 10 2019年国际酒店在华品牌影响力统计

图表 11 2019年中国商务酒店客人来源结构图

图表 12 2019年中国商务酒店客人性别统计

图表 13 2019年中国商务酒店客人年龄结构统计
图表 14 2019年中国商务酒店客人入住时间统计
图表 15 2019年中国商务酒店客房外其他消费统计
图表 16 2019年中国商务酒店客人来源变动对比
图表 17 2019年中国商务酒店客人性别变动对比
图表 18 2019年中国商务酒店客人年龄变动对比
图表 19 2019年中国星级酒店开业地区分布
图表 20 2019年中国星级酒店开业数量按品牌统计
图表 22 2019年中国星级酒店开业情况统计
图表 23 2019年中国星级酒店开业地区分布
图表 24 2019年中国星级酒店开业数量按品牌统计
图表 26 2019年中国星级酒店开业情况统计
图表 27 2019年中国星级酒店开业地区分布
图表 28 2019年中国星级酒店开业数量按品牌统计
图表 30 2019年中国星级酒店开业情况统计
图表 31 2019年中国星级酒店开业地区分布
图表 32 2019年中国星级酒店开业数量按品牌统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237326.html>