

2021-2027年中国移动阅读 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动阅读产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国移动阅读市场在2019年第一季度的新动向及主流平台行业动态等。阅文集团旗舰产品QQ阅读的用户黏性表现行业居首，人均启动次数、人均使用时长等数据领跑行业。

2019年第一季度，综合阅读领域活跃用户规模达3.2亿，人均单日启动次数超17次，人均单日使用时长近4小时，与2019年第四季度相比增幅明显。2019年一季度中国综合阅读领域月活跃用户量月活跃用户量情况分析 中企顾问网发布的《2021-2027年中国移动阅读产业发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国移动阅读行业市场发展环境、移动阅读整体运行态势等，接着分析了中国移动阅读行业市场运行的现状，然后介绍了移动阅读市场竞争格局。随后，报告对移动阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对移动阅读产业有个系统的了解或者想投资中国移动阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动阅读行业发展综述

第一节 移动阅读行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 移动阅读行业特征分析

一、产业链分析

二、移动阅读行业在国民经济中的地位

三、移动阅读行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、移动阅读行业生命周期

第三节 移动阅读行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 2019年移动阅读所属行业国内外发展概述

第一节 全球移动阅读行业发展概况

- 一、全球移动阅读行业发展现状
- 二、全球移动阅读行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国移动阅读行业发展概况

- 一、中国移动阅读行业发展历程与现状
- 二、中国移动阅读行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国移动阅读行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 移动阅读行业政策环境

第五节 移动阅读行业技术环境

第二部分 移动阅读所属行业市场分析

第四章 2019年中国移动阅读所属行业市场分析2019年一季度中国综合阅读领域日度活跃用户量情况分析

第一节 市场规模

- 一、移动阅读行业市场规模及增速
- 二、移动阅读行业市场饱和度
- 三、影响移动阅读行业市场规模的因素
- 四、2021-2027年移动阅读行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、移动阅读行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对移动阅读行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019年中国移动阅读行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第四节 第12次全国国民阅读调查报告解读

一、国民阅读率上升0.2个百分点

二、三分之一的人使用微信阅读

三、人均纸质书阅读量较2013年减少0.21本

四、纸质图书阅读和移动阅读时长增势明显

五、调查新增Pad阅读数据

六、“阅读新闻”仍为主要网上活动

七、纸质阅读地位未被撼动

八、超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少

九、仅四分之一国民满意自己阅读情况

十、三分之二的人只看免费手机读物

十一、未成年人图书阅读率稳步上升

十二、88.8%的家庭有陪儿童阅读的习惯

第五节 第13次全国国民阅读调查报告解读

一、2019年我国国民阅读总体情况

二、纸质图书小幅增长报刊持续下降

三、新兴媒体领衔阅读增长

四、电子书价格承受能力上升

五、纸质书仍是最爱

六、国民对阅读有更高的要求

七、阅读率上升阅读量下降

八、家长们花更长时间陪孩子

第三部分 移动阅读关联产业分析

第六章 2019年中国移动阅读行业产业链分析

第一节 移动阅读行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 移动阅读上游行业分析

一、移动阅读成本构成

二、上游行业发展现状

1、出版商

3.移动运营商

三、2021-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对移动阅读行业的影响

第三节 移动阅读下游行业分析

一、移动阅读下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对移动阅读行业的影响

第四部分 移动阅读行业深度分析

第七章 2019年中国移动阅读行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2015-2019年中国移动阅读行业偿债能力分析

第一节 移动阅读行业资产负债率分析

第二节 移动阅读行业速动比率分析

第三节 移动阅读行业净利润增长率分析

第四节 移动阅读行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2027年移动阅读行业偿债能力预测

第九章 2015-2019年中国移动阅读行业营运能力分析

第一节 移动阅读行业总资产周转率分析

第二节 移动阅读行业净资产增长率分析

第三节 移动阅读行业应收账款周转率分析

第四节 移动阅读行业存货周转率分析

第五节 2021-2027年移动阅读行业营运能力预测

第五部分 移动阅读行业竞争分析

第十章 2019年中国移动阅读行业竞争分析

第一节 重点移动阅读企业市场份额

第二节 移动阅读行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八节 移动用户基本信息

一、移动用户性别构成

二、移动用户年龄构成

三、移动用户学历构成

四、移动用户职业构成

五、移动用户收入情况

第九节 移动用户消费行为

一、移动用户上网流量费付费方式

二、移动用户包月套餐选择比例

三、移动用户每月手机总费用

四、移动用户常用移动电话网络

五、移动用户购买手机的途径

六、移动用户购买手机的费用

第十节 移动用户基本使用行为

一、移动用户手机上网频率

二、移动用户每次手机上网时间

- 三、移动用户使用手机应用场景
- 四、移动用户手机上网行为分析
- 五、移动手机可接受的手机付费应用服务

第十一章中国移动阅读行业重点企业分析

第一节 掌阅科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第二节 QQ阅读

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第三节 咪咕阅读

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第四节 多看阅读

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第五节 熊猫看书

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 网易云阅读

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 微信阅读

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 京东阅读

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 得到阅读

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 Kindle

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 移动阅读行业趋势研究

第十二章 2021-2027年中国移动阅读行业发展与投资风险分析

第一节 移动阅读行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 移动阅读行业政策风险

第四节 移动阅读行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国移动阅读行业发展前景及投资机会分析

第一节 移动阅读行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、移动阅读用户黏性如何提高

五、如何移动阅读的目标群体

六、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 移动阅读行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十四章 移动阅读行业发展战略

第一节 行业战略规划制定原则

第二节 移动阅读行业企业策略建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、市场竞争策略建议

第三节 移动阅读行业企业竞争策略分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

四、盈利因素

五、竞争力指标

第四节 对我国移动阅读品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、移动阅读实施品牌战略的意义

三、移动阅读企业品牌的现状分析

四、我国移动阅读企业的品牌战略

五、移动阅读品牌战略管理的策略

第五节 移动阅读行业投资战略研究

图表目录：

图表 我国保护版权相关政策

图表 2015-2019年我国移动阅读市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国移动阅读市场用户规模及增速

图表 2021-2027年我国移动阅读市场规模及增长率预测

图表 2015-2019年北京移动阅读市场规模及增长率

图表 2015-2019年广东省移动阅读市场规模及增长率

图表 2019年我国阅读行业总体情况

图表 2019年我国不同阅读方式占比

图表 2019年我国阅读量情况

图表 2019年我国阅读时长

图表 2019年我国成年国民每天接触新兴媒介时长

图表 2019年我国成年国民上网率

图表 2019年我国成年国民倾向的阅读形式

图表 2019年我国成年国民对个人阅读数量评价

图表 2019年我国成年国民对个人阅读情况评价

图表 2015-2019年我国国民综合阅读变化趋势

图表 2015-2019年我国国民移动阅读接触率

图表 2013-2019年我国国民各类数字化阅读载体的接触率变化

图表 各类出版物阅读量对比

图表 各类出版物阅读量对比

图表 微信阅读群体通过手机微信进行的活动

图表 2019年我国国民图书价格承受能力

图表 2019年我国国民阅读形式倾向

图表 2019年我国国民自我阅读数量评价

图表 2019年我国国民阅读满意度评价阅读满意度评价

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236943.html>