

2021-2027年中国精品酒店 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国精品酒店市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着市场潜力的不断扩大，一向讲究时尚、追求潮流的精品酒店数量在我国市场不断上升。纵观全球酒店行业，精品酒店已经在欧美等发达国家高速发展，而我国还处于刚刚起步阶段，精品酒店在当前酒店市场中市场占有率仅0.1%。同时，精品酒店的建设、管理、运营的要求较高，最近几年的精品酒店客房数量增速持续方面。2017年，中国精品酒店客房增长率为12.7%。2008-2017年中国精品酒店客房增长率（%）

从品牌格局来看，2017年国内精品酒店市场中，悦榕庄以市占率11%的优势，领先其他精品酒店品牌。紧随其后的是英迪格，市占率达8%。前10品牌中，国际品牌总体占有率在30%，国内品牌占比达29%，国际、国内品牌平分秋色。2017年中国精品酒店市场占有率前十名（%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国精品酒店市场评估与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了精品酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国精品酒店规模及消费需求，然后对中国精品酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精品酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国精品酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融危机下精品酒店行业宏观经济环境分析

第一节2020-2026年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)、2019年中国宏观经济运行概况

(二)、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第二章世界精品酒店行业发展情况分析

第一节世界精品酒店行业分析

一、世界精品酒店行业特点

二、世界精品酒店产能状况

三、世界精品酒店行业动态

第二节世界精品酒店市场分析

一、世界精品酒店生产分布

二、世界精品酒店消费情况

三、世界精品酒店消费结构

四、世界精品酒店价格分析

第三节精品酒店产业链模型分析

第四节2019年中外精品酒店市场对比

第三章中国精品酒店行业供给情况分析 & 趋势

第一节2016-2019年中国精品酒店行业市场供给分析

一、精品酒店整体供给情况分析

二、精品酒店重点区域供给分析

第二节精品酒店行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2020-2026年中国精品酒店行业市场供给趋势

一、精品酒店整体供给情况趋势分析

二、精品酒店重点区域供给趋势分析

三、影响未来精品酒店供给的因素分析

第四章2019年中国精品酒店行业发展概况

第一节2019年中国精品酒店行业发展态势分析

第二节2019年中国精品酒店行业发展特点分析国内精品酒店管理模式情况(%)国内精品酒店建筑类型(%)

第三节2019年中国精品酒店行业市场供需分析

第四节2019年中国精品酒店行业价格分析

第五章2019年中国精品酒店行业整体运行状况

第一节2019年精品酒店行业产销分析

第二节2019年精品酒店行业盈利能力分析

第三节2019年精品酒店行业偿债能力分析

第四节2019年精品酒店行业营运能力分析

第六章2016-2019年中国精品酒店产业行业重点区域运行分析

第一节2016-2019年华东地区精品酒店产业行业运行情况

第二节2016-2019年华南地区精品酒店产业行业运行情况

第三节2016-2019年华中地区精品酒店产业行业运行情况

第四节2016-2019年华北地区精品酒店产业行业运行情况

第五节2016-2019年西北地区精品酒店产业行业运行情况

第六节2016-2019年西南地区精品酒店产业行业运行情况

第七节2016-2019年东北地区精品酒店产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第七章2020-2026年中国精品酒店行业进出口市场分析

第一节2016-2019年精品酒店行业进出口特点分析

第二节2016-2019年精品酒店行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2020-2026年精品酒店行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章2019年中国精品酒店行业重点企业竞争力分析

第一节南京御庭精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节黄山老街苑精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节美伦精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第四节上海新西湖精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第五节上海朗廷扬子精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

第九章2020-2026年中国精品酒店行业消费者偏好调查

第一节精品酒店的品牌市场调查

- 一、消费者对精品酒店品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对精品酒店的品牌偏好调查
- 三、消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、精品酒店品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章中国精品酒店行业投资策略分析

第一节2016-2019年中国精品酒店行业投资环境分析

第二节2016-2019年中国精品酒店行业投资收益分析

第三节2016-2019年中国精品酒店行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国精品酒店行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国精品酒店行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国精品酒店行业销售收入预测

四、2020-2026年中国精品酒店行业利润总额预测

五、2020-2026年中国精品酒店行业总资产预测

第五节2020-2026年精品酒店行业成长性分析

第六节2020-2026年精品酒店行业经营能力分析

第七节2020-2026年精品酒店行业盈利能力分析

第八节2020-2026年精品酒店行业偿债能力分析

第十一章中国精品酒店行业投资风险分析

第一节中国精品酒店行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国精品酒店行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章精品酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节精品酒店市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节精品酒店行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节精品酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节2020-2026年全国投资规模预测

第五节2020-2026年市场盈利预测

第六节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205219.html>