

# 2021-2027年中国动漫品牌 授权市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国动漫品牌授权市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国动漫品牌授权市场深度评估与投资可行性报告》共四章。首先介绍了动漫品牌授权相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫品牌授权规模及消费需求，然后对中国动漫品牌授权市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫品牌授权面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫品牌授权有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

#### 1.1 互联网发展现状及其趋势分析

##### 1.1.1 互联网发展现状分析

（1）互联网用户规模和结构分析

（2）互联网应用现状

##### 1.1.2 互联网发展趋势分析

#### 1.2 互联网动漫产业发展分析

##### 1.2.1 互联网动漫产业链分析

（1）动漫产业概述

（2）动漫产业发展现状

（3）我国动漫产业链分析

（4）动漫产业在互联网产业链的位置

##### 1.2.2 互联网动漫产业应用领域分析

（1）中国移动互联网市场应用服务发展现状

（2）互联网细分领域动漫进入分析

（3）移动阅读

（4）手机游戏

（5）手机视频

##### 1.2.3 互联网对动漫产业发展的影响

(1) 动漫互联网品牌开发

(2) 平台内容化

(3) 品牌资本化

(4) 粉丝经济

#### 1.2.4 我国动漫产业主要地区分析

(1) 广东省动漫产业发展现状

(2) 上海市动漫产业发展现状

(3) 北京市动漫产业发展现状

#### 1.3 动漫品牌授权发展状况分析

##### 1.3.1 动漫品牌授权概述

(1) 动漫品牌授权定义

(2) 动漫品牌授权方式

(3) 动漫品牌授权运作模式

(4) 动漫品牌授权收费方式

(5) 动漫衍生品营销模式

(6) 动漫品牌授权的价值/意义

##### 1.3.2 中国动漫品牌授权发展现状分析

(1) 企业规模小、业务规模偏小

(2) 授权模式单一、延展空间较大

(3) 授权业务收入结构不均衡

(4) 授权项目运作可持续性差、市场表现差

##### 1.3.3 中国动漫品牌授权市场规模分析

(1) 市场规模

(2) 授权领域分布

##### 1.3.4 中国动漫授权主要品牌

##### 1.3.5 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析

(1) 渠道改造

(2) 消费方式变革

(3) 新领域——以手机游戏为例

#### 1.4 中国动漫品牌授权问题解析

##### 1.4.1 中国动漫品牌授权市场存在问题

##### 1.4.2 中国动漫品牌授权市场问题原因

### 1.4.3 中国动漫品牌授权市场发展对策

### 1.5 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

## 第2章：动漫授权产品消费状况分析

### 2.1 动漫服装市场消费状况

#### 2.1.1 动漫服装市场概况

##### （1）服装市场概况

##### （2）动漫服装市场概况

#### 2.1.2 动漫服装市场规模

#### 2.1.3 动漫服装主要类型

#### 2.1.4 动漫服装盈利水平

#### 2.1.5 动漫服装市场竞争

##### （1）国际市场竞争分析

##### （2）国内市场竞争分析

#### 2.1.6 动漫服装消费市场

#### 2.1.7 动漫服装主要企业

#### 2.1.8 动漫服装市场渠道

#### 2.1.9 动漫服装市场前景

##### （1）上游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

##### （2）下游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

### 2.2 动漫玩具市场消费状况

#### 2.2.1 动漫玩具市场概况

##### （1）玩具市场概况

##### （2）动漫玩具市场概况

#### 2.2.2 动漫玩具市场规模

#### 2.2.3 动漫玩具主要类型

#### 2.2.4 动漫玩具市场竞争

#### 2.2.5 动漫玩具消费市场

#### 2.2.6 动漫玩具主要企业

##### （1）动漫玩具主要生产企业

##### （2）动漫玩具主要企业经营情况

#### 2.2.7 动漫玩具市场渠道

- (1) 出口渠道增长快速
- (2) 国内销售潜力巨大
- 2.2.8 动漫玩具市场前景
- 2.3 动漫文具市场消费状况
  - 2.3.1 动漫文具市场概况
  - 2.3.2 动漫文具主要类型
  - 2.3.3 动漫文具市场竞争
  - 2.3.4 动漫文具消费市场
  - 2.3.5 动漫文具主要企业
  - 2.3.6 动漫文具市场渠道
  - 2.3.7 动漫文具市场前景
- 2.4 动漫食品市场消费状况
  - 2.4.1 动漫食品市场概况
  - 2.4.2 动漫食品主要类型
  - 2.4.3 动漫食品消费市场
  - 2.4.4 动漫食品主要企业
  - 2.4.5 动漫食品市场前景

### 第3章：动漫授权领先企业经营状况

- 3.1 动漫授权行业企业发展概况
- 3.2 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况
  - 3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业业务结构
    - (3) 企业品牌及代表形象
    - (4) 企业发展模式
  - 3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司
    - (1) 企业简介
    - (2) 企业业务结构
    - (3) 企业品牌及代表形象
    - (4) 企业发展模式
  - 3.2.3 优扬文化传媒股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

#### 3.2.4 广州新原动力动漫形象管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

#### 3.2.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

#### 3.2.6 上海天弘知识产权代理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

### 3.3 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况

#### 3.3.1 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.2 广东咏声文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.4 深圳华强数字动漫有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.5 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.3.6 广州蓝弧文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

### 3.4 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况

#### 3.4.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业优劣势分析

#### 3.4.2 孩子宝商贸(中国)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.4.3 美太芭比(上海)贸易有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象



(3) 企业发展模式

(4) 企业优劣势分析

#### 3.4.4 艾影（上海）商贸有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业优劣势分析

#### 3.4.5 华特迪士尼（上海）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业品牌及代表形象

(3) 企业发展模式

(4) 企业授权模式

#### 3.4.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业业务结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业发展模式

### 第4章：动漫品牌授权行业发展前景（）

#### 4.1 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析

##### 4.1.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析

(1) 奥飞动漫——“动漫+玩具+X”模式

(2) 天络行——“全媒体推广+授权+渠道”模式

(3) 艺洲人——360度全方位授权模式

##### 4.1.2 数字动漫产业发展现状介绍

(1) 发展规模

(2) 市场竞争

(3) 主要业务

#### 4.2 动漫品牌授权的发展趋势

##### 4.2.1 动漫品牌授权专业化

##### 4.2.2 消费者群体细化逐渐成形

##### 4.2.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域

#### 4.2.4 国外品牌积极加入竞争

#### 4.2.5 动漫品牌授权规模预测

图表目录：

图表1：2016-2019年中国网民规模和互联网普及率及在全球排名（单位：亿人，%）

图表2：2016-2019年网络使用用户年龄结构（单位：%）

图表3：2016-2019年网民收入结构（单位：%）

图表4：2016-2019年中国各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表5：2016-2019年整体网民数量及移动互联网占整体网民比例和移动互联网普及率

图表6：2019年以来中国各媒介广告收入份额（单位：%）

图表7：美国各媒介消费时长和广告市场份额（单位：%）

图表8：主流社交应用网民渗透率（单位：%）

图表9：社交应用的一站式布局情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190414.html>