

# 2021-2027年中国饰品市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国饰品市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。广东现有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局。

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国饰品市场评估与前景趋势报告》共八章。首先介绍了饰品行业市场发展环境、饰品整体运行态势等，接着分析了饰品行业市场运行的现状，然后介绍了饰品市场竞争格局。随后，报告对饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国饰品行业报告研究背景

#### 1.1 饰品行业定义及研究方法

##### 1.1.1 行业定义及范围界定

##### 1.1.2 行业研究方法概述

#### 1.2 饰品行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业相关政策动向

## 1.2.2 行业标准与规范

## 1.3 饰品行业经济环境分析

### 1.3.1 国际宏观经济及对行业影响

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国外经济环境对饰品行业的影响

### 1.3.2 国内宏观经济及对行业影响

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内经济环境对饰品行业的影响

## 第二章 中国饰品行业产业链分析

### 2.1 饰品行业产业链简介

### 2.2 饰品行业主要原材料市场分析

#### 2.2.1 银供给状况与价格走势

- (1) 我国银矿储量与分布
- (2) 银市场供需状况
- 1) 白银供给状况分析
- 2) 白银供给结构分析
- 3) 白银需求状况分析
- (3) 银价走势与预测

#### 2.2.2 彩宝供给状况与价格走势

- (1) 我国彩宝矿储量与分布
- (2) 彩宝价格走势与预测

#### 2.2.3 珍珠供给状况与价格走势

- (1) 珍珠供给状况
- (2) 珍珠需求状况
- (3) 珍珠价格走势及预测

#### 2.2.4 合金供给状况与价格走势

- (1) 合金供给状况
- (2) 合金价格走势与预测

#### 2.2.5 水钻供需状况与价格走势

- (1) 水钻供需状况分析
- (2) 水钻价格走势与预测

## 2.2.6 水晶供给状况与价格走势

- (1) 我国水晶矿储量与分布
- (2) 水晶价格走势与预测

## 第三章 中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

### 3.1 全球饰品行业发展概况

#### 3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况

- (1) 美国饰品行业发展分析
- (2) 欧洲饰品行业发展分析
- (3) 韩国饰品行业发展分析
- (4) 日本饰品行业发展分析

#### 3.1.2 主要外资企业在华投资情况

- (1) 施华洛世奇
- (2) 英国乔伊丝饰品
- (3) 韩国千姿恋饰品
- (4) 美国宗宗珠宝集团

### 3.2 中国饰品行业主要供应基地概述

#### 3.2.1 广东饰品行业

#### 3.2.2 义乌饰品行业

#### 3.2.3 青岛饰品行业

### 3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

#### 3.3.1 义乌饰品行业企业规模

#### 3.3.2 义乌饰品行业生产规模

#### 3.3.3 义乌饰品行业销售规模

#### 3.3.4 义乌饰品销售渠道

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

#### 3.3.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

#### 3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析

- (1) 优势分析

##### 1) 市场优势

- 2) 产业体系优势
- 3) 企业集聚优势
- 4) 饰品联盟标准优势
- 5) 龙头企业优势
- 6) 服务支撑优势
- 7) 饰品市场发展空间优势

#### (2) 劣势分析

- 1) 研发设计的差异
- 2) 材料质量和工艺技术的差异
- 3) 销售模式的差异
- 4) 品牌运作的差异

### 3.3.7 义乌饰品行业的发展方向分析

- (1) 建立自主品牌，转型升级
- (2) 制定行业标准，争夺价值链高端

## 3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

### 3.4.1 青岛饰品行业企业分布

### 3.4.2 青岛饰品行业的销售情况

### 3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会

### 3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

### 3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析

#### (1) 优势分析

- 1) 质量优势
- 2) 工艺先进
- 3) 设计优势

#### (2) 劣势分析

- 1) 管理落后
- 2) 自主品牌缺失
- 3) 未形成产业集聚效应
- 4) 产业链不完整

### 3.4.6 青岛饰品的发展方向分析

### 3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

#### 3.5.1 广东饰品行业的发展概况

#### 3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 专业市场

(2) 其他零售渠道

#### 3.5.3 广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地

(2) 花都产业基地

(3) 深圳产业基地

#### 3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

(1) 发展现代服务业和流通业

(2) 提倡产业升级

(3) 新添会展中心

#### 3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

1) 广东饰品业起步早

2) 设计能力强

3) 企业规模大

(2) 劣势分析

1) 饰品专业市场落后

2) 拥有自主品牌的企业依然较少

3) 成本优势消失

#### 3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析

### 3.6 其他饰品生产基地现状分析

3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

## 第四章 中国饰品行业运营模式与零售渠道建设

### 4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素

#### 4.1.1 新光模式

(1) 新光饰品运营模式

1) 开发模式

2) 销售模式

3) 产品生命周期

(2) 新光饰品关键成功因素

4.1.2 流行美模式

(1) 流行美饰品市场定位

(2) 流行美饰品关键成功因素

1) 加盟：保姆式服务

2) 营销：产品+终身服务

4.1.3 哎呀呀模式

(1) 哎呀呀饰品运营模式

1) 运营模式

2) 设计模式

3) 生产模式

4) 物流配送模式

(2) 哎呀呀饰品关键成功因素

4.1.4 饰品行业其他运营模式

(1) 饰品企业品牌联合

(2) 饰品+服装

(3) 大型饰品超市

4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析

4.2.1 中国零售业态发展现状分析

4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售

(1) 百货业发展规模

(2) 百货业发展特点

(3) 代表企业经营情况

(4) 饰品百货业销售成本

4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售

(1) 购物中心现状

(2) 购物中心饰品销售现状

4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售



- (1) 电子商务销售规模
- (2) 电子商务企业规模
- (3) 电子商务企业市场份额
- (4) 饰品电子商务现状
- 1) 饰品电商主要模式
- 2) 饰品电商盈利分析
- 3) 饰品电商案例分析
- (5) 电商零售渠道发展趋势

## 第五章 中国饰品行业主要产品市场需求分析

### 5.1 饰品的主要特点

#### 5.1.1 平民化的发展路线

#### 5.1.2 紧跟时尚潮流

#### 5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配

### 5.2 按材质划分的产品市场分析

#### 5.2.1 天然宝石类产品市场

#### 5.2.2 银饰类产品市场

#### 5.2.3 珍珠类产品市场

#### 5.2.4 仿真饰品类产品市场

### 5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测

#### 5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测

##### (1) 男性饰品的主要产品种类

##### (2) 男性饰品市场的发展现状

##### (3) 男性饰品的营销策略

##### (4) 男性饰品市场的发展前景

#### 5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测

##### (1) 民族饰品的主要产品种类

##### (2) 民族饰品市场的发展现状

##### (3) 民族饰品市场的发展前景

## 第六章 中国饰品行业消费行为与市场需求分析

### 6.1 国际饰品行业主要消费区域分析

- 6.1.1 美国市场饰品需求分析
- 6.1.2 中东市场饰品需求分析
- 6.2 中国饰品行业消费环境分析
  - 6.2.1 居民消费状况分析
    - (1) 居民消费能力分析
    - (2) 居民消费信心分析
  - 6.2.2 我国人口结构分析
    - (1) 性别比例
    - (2) 不同年龄结构对饰品的需求情况
  - 6.2.3 饰品消费者行为分析
    - (1) 不同性别的消费者的消费行为分析
      - 1) 女性消费者的消费行为分析
      - 2) 男性消费者的消费行为分析
    - (2) 典型群体的消费行为分析
      - 1) 中小学生消费者的消费行为分析
      - 2) 大学生消费者的消费行为分析
      - 3) 中产阶级消费者的消费行为分析
      - 4) 低收入消费者消费行为分析
- 6.3 中国银饰消费者调研
  - 6.3.1 银饰消费者购买动机
  - 6.3.2 消费者对银饰印象
  - 6.3.3 消费者购买考虑因素
  - 6.3.4 消费者风格偏好
  - 6.3.5 消费者购买渠道
  - 6.3.6 消费者信息获得渠道
- 6.4 国内饰品行业主要消费区域分析
  - 6.4.1 西南市场消费状况分析
  - 6.4.2 华南市场消费状况分析
  - 6.4.3 东北市场消费状况分析
  - 6.4.4 华东市场消费状况分析

## 第七章 中国饰品行业领先企业个案分析

## 7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析

### 7.1.1 企业发展简况分析

### 7.1.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.1.3 企业销售渠道与网络

### 7.1.4 企业经营状况优劣势分析

## 7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析

### 7.2.1 企业发展简况分析

### 7.2.2 企业产品结构及新产品动向

### 7.2.3 企业销售渠道与网络

### 7.2.4 企业经营状况优劣势分析

## 7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析

### 7.3.1 企业发展简况分析

### 7.3.2 企业产销能力分析

### 7.3.3 企业盈利能力分析

### 7.3.4 企业运营能力分析

## 7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析

### 7.4.1 企业发展简况分析

### 7.4.2 企业产销能力分析

### 7.4.3 企业盈利能力分析

### 7.4.4 企业运营能力分析

## 7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 企业产销能力分析

### 7.5.3 企业盈利能力分析

### 7.5.4 企业运营能力分析

## 7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析

### 7.6.1 企业发展简况分析

### 7.6.2 企业产销能力分析

### 7.6.3 企业盈利能力分析

### 7.6.4 企业运营能力分析

## 7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析

### 7.7.1 企业发展简况分析

- 7.7.2 企业产品结构及新产品动向
- 7.7.3 企业销售渠道与网络
- 7.7.4 企业经营状况优劣势分析
- 7.8 义乌市乐乐饰品厂经营情况分析
  - 7.8.1 企业发展简况分析
  - 7.8.2 企业产销能力分析
  - 7.8.3 企业盈利能力分析
  - 7.8.4 企业运营能力分析
- 7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析
  - 7.9.1 企业发展简况分析
  - 7.9.2 企业产销能力分析
  - 7.9.3 企业盈利能力分析
  - 7.9.4 企业运营能力分析
- 7.10 广州流行美时尚商业股份有限公司经营情况分析
  - 7.10.1 企业发展简况分析
  - 7.10.2 企业产品结构及新产品动向
  - 7.10.3 企业销售渠道与网络
  - 7.10.4 企业经营状况优劣势分析

## 第八章 中国饰品行业发展预测及投资策略

- 8.1 饰品行业发展趋势
  - 8.1.1 饰品材料的发展趋势
  - 8.1.2 饰品流行趋势
    - (1) 色彩流行趋势
    - (2) 风格流行趋势
  - 8.1.3 饰品市场发展趋势
  - 8.1.4 国内饰品行业的发展趋势
  - 8.1.5 国内饰品行业的发展前景
- 8.2 饰品行业投资特性分析
  - 8.2.1 饰品行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 饰品行业盈利模式分析
- 8.3 中国饰品行业投资风险

- 8.3.1 饰品行业技术风险
- 8.3.2 饰品行业供求风险
- 8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险
- 8.3.4 饰品行业关联产业风险
- 8.3.5 饰品行业其他风险
- 8.4 中国饰品行业投资建议
  - 8.4.1 创建强势品牌
  - 8.4.2 坚持创新理念

图表目录：

图表1:我国饰品行业相关政策

图表2:我国饰品行业相关行业标准与规范

图表3:发达经济体增长情况（单位：%）

图表4:主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表5:世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表6:2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7:中国经济预测（单位：%）

图表8:饰品行业产业链示意图

图表9:我国银矿储量大区分布（单位：%）

图表10:我国银矿储量省市分布（单位：%）

图表11:2007年以来我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表12:2002年以来中国矿产银产量走势图（单位：百万盎司，%）

图表13:2002年以来中国矿产银产量走势图（单位：百万盎司，%）

图表14:2002年以来中国白银需求量及同比增速趋势图（单位：百万盎司，%）

图表15:2007年以来中国白银行业销售收入及同比增速趋势图（单位：亿元，%）

图表16:伦敦现货白银价格走势图（单位：美元/盎司）

图表17:我国发现的宝玉石品种及分布

图表18: 2007年以来我国珍珠产量（单位：吨）

图表19: 2007年以来我国铁合金产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20:2007年以来湖南省硅锰合金价格变化趋势（单位：元/吨）

图表21:2006年以来我国水钻市场需求情况（单位：亿元）

图表22:部分水钻价格（单位：元/包，元/粒）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196737.html>