

2021-2027年中国滋养保健 品市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国滋养保健品市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体来看，我国保健品行业整体竞争格局较为分散。其原因主要有：1）由于历史监管政策，在过去较长时期内，行业进入门槛较低，注册审批时间比药品短，临床试验难度比药品低，而行业利润率却比其他食品行业更高，从而吸引了大量食品厂家进入。2）过往“蓝帽子”资质管理不严格，大量低质保健品企业通过“贴牌”形式进入市场。具体来看，我国 top10 保健品企业仍以直销企业占主导。无限极凭借成熟且优异的直销模式和营销战略，2015 以来，市占率首超安利（中国），稳坐我国保健品行业龙头。而安利（中国）和完美（中国）新品开发缓慢，对市场日益变化的需求把握较为欠缺，电商渠道开拓不足，份额上分别有不同程度下滑。东阿阿胶则由于产品种类独特、品牌效应好，增长态势显著，攀升至第四名。汤臣倍健致力于促进渠道多元化，实施大单品战略以及电商 2.0 计划，近年来通过海外收购 LSG、Penta-vite 等，拓宽覆盖品类，市占率逐年稳步提升，非直销龙头企业地位稳固。而康宝莱通过定位细分市场——体重管理，在 top10 企业中取得一席之地，份额较为稳定。2019 年中国保健品市场竞争格局 中企顾问网发布的《2021-2027 年中国滋养保健品市场深度分析与投资分析报告》共九章。首先介绍了中国滋养保健品行业市场发展环境、滋养保健品整体运行态势等，接着分析了中国滋养保健品行业市场运行的现状，然后介绍了滋养保健品市场竞争格局。随后，报告对滋养保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滋养保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对滋养保健品产业有个系统的了解或者想投资中国滋养保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滋养保健品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 滋养保健品行业产品定义

一、滋养保健品行业产品定义及分类

二、滋养保健品行业产品应用范围分析

三、滋养保健品行业发展历程

四、滋养保健品行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 滋养保健品行业产业链发展环境简析

一、滋养保健品行业产业链模型理论

二、滋养保健品行业产业链示意图

三、滋养保健品行业产业链相关叙述

第三节滋养保健品行业市场环境分析

一、滋养保健品行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、滋养保健品行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、滋养保健品行业技术环境分析

1、滋养保健品行业专利申请数分析

2、滋养保健品行业专利申请人分析

3、滋养保健品行业热门专利技术分析

四、滋养保健品行业消费环境分析

1、滋养保健品行业消费态度调查

2、滋养保健品行业消费驱动分析

3、滋养保健品行业消费需求特点

4、滋养保健品行业消费群体分析

5、滋养保健品行业消费行为分析

6、滋养保健品行业消费关注点分析

7、滋养保健品行业消费区域分布

第二章 2011-2019年滋养保健品行业国内外市场发展概述

第一节2011-2019年全球滋养保健品行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2011-2019年全球滋养保健品行业发展概述

- 1、全球滋养保健品行业市场供需情况
- 2、全球滋养保健品行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球滋养保健品行业重点国家市场分析
- 4、全球滋养保健品行业发展热点分析
- 5、2021-2027年全球滋养保健品行业市场规模预测
- 6、全球滋养保健品行业技术发展现状及趋势分析

第二节2011-2019年中国滋养保健品行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2011-2019年中国滋养保健品所属行业发展情况

滋养类保健品越来越受到年轻女性以及中年人们的喜爱，需求不断增加。相较膳食营养补充剂，滋养类保健品企业数量并不多。2017年，我国滋补类保健品市场占比前三的分别为品牌无限极、999和天师，占比为11.6%、3%和2.2%。其中仅无限极的品牌市场份额的占比超过了10%。

无限极成立于1992年，是一家从事健康产品开发、生产及销售的大型港资企业。目前已成功研发生产5大系列，6大品牌，包括健康食品，护肤品，个人护理品，家居用品和养生用品等，全国拥有超过6400家专卖店。其三者占比之和为16.8%，说明品牌集中度仍较低。2010-2018年中国滋养类保健品市场份额情况

- 1、中国滋养保健品行业生命周期分析
- 2、中国滋养保健品行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外滋养保健品行业对比SWTO

第三节国内外滋养保健品行业国家支持情况

- 一、全球滋养保健品行业发展优惠政策或措施
- 二、国内滋养保健品行业发展优惠政策或措施
- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2021-2027年滋养保健品行业发展前景分析

- 1、全球滋养保健品行业发展前景
- 2、中国滋养保健品行业发展前景

第三章 2011-2019年中国滋养保健品所属行业市场运行现状分析

第一节 2011-2019年中国滋养保健品行业市场规模

- 一、2011-2019年中国滋养保健品行业市场规模情况
- 二、中国滋养保健品行业市场细分规模情况

第二节 2011-2019年中国滋养保健品行业生产情况分析

- 一、中国滋养保健品行业生产企业分析
- 二、2011-2019年中国滋养保健品行业产量情况

第三节 2011-2019年中国滋养保健品行业消费情况分析

- 一、2011-2019年中国滋养保健品行业消费量统计
- 二、中国滋养保健品行业消费结构

第四节 2011-2019年中国滋养保健品行业价格情况分析

- 一、中国滋养保健品行业平均价格走势
- 二、中国滋养保健品行业影响价格因素分析
- 三、2021-2027年中国滋养保健品行业平均价格走势预测

第五节 2011-2019年中国滋养保健品所属行业供需平衡情况

- 一、中国滋养保健品行业供需平衡
- 二、中国滋养保健品行业或相关行业进出口分析
 - 1、2011-2019年所属行业进出口数量及金额
 - 2、2019年行业进口分国家
 - 3、2019年行业出口分国家

第四章 2011-2019年中国滋养保健品所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国滋养保健品所属行业总体运行情况

- 一、滋养保健品企业数量及分布
- 二、滋养保健品行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国滋养保健品所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节2011-2019年中国滋养保健品所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2019年中国滋养保健品所属行业经营成本情况

第五节2011-2019年中国滋养保健品所属行业管理费用情况

第五章2011-2019年中国滋养保健品行业区域发展分析

第一节 中国滋养保健品行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国滋养保健品行业区域消费格局
- 二、2019年中国滋养保健品行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国滋养保健品行业区域重点企业分析

第二节 2011-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国滋养保健品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2019年滋养保健品行业竞争格局分析

一、2011-2019年国内外滋养保健品竞争分析

二、2011-2019年我国滋养保健品市场竞争分析

三、2011-2019年国内主要滋养保健品企业品牌分析

第七章 中国滋养保健品行业重点企业分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 陕西红星美羚乳业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 天士力医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 江中药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 安琪酵母股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 中国滋养保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国滋养保健品产业发展前景趋势预测分析

一、滋养保健品产量预测

二、滋养保健品市场规模预测

三、滋养保健品技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国滋养保健品市场发展预测分析

一、滋养保健品市场需求预测

二、滋养保健品价格走势分析

三、滋养保健品进出口预测分析

第三节 滋养保健品行业投资机会分析

一、滋养保健品投资项目分析

二、可以投资的滋养保健品模式

三、2019年滋养保健品投资机会

四、2019年滋养保健品投资新方向

五、2021-2027年滋养保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响滋养保健品行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响滋养保健品行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响滋养保健品行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国滋养保健品行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国滋养保健品行业发展面临的机遇分析

第五节 滋养保健品行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年滋养保健品行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年滋养保健品行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年滋养保健品行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年滋养保健品行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年滋养保健品同业竞争风险及控制策略

第九章 2021-2027年滋养保健品行业投资前景分析（ ）

第一节 滋养保健品行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 滋养保健品行业投资机会分析

第三节 滋养保健品行业发展前景分析

一、全球化下滋养保健品市场的发展前景

二、滋养保健品市场面临的发展商机

第四节 中国滋养保健品行业市场发展趋势预测

第五节 滋养保健品产品投资机会

第六节 滋养保健品产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国滋养保健品行业市场重点客户战略分析（ ）

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年滋养保健品行业生产总量

图表：2011-2019年滋养保健品行业产能

图表：2021-2027年滋养保健品行业生产总量预测

图表：2011-2019年滋养保健品行业市场容量

图表：2021-2027年滋养保健品行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国滋养保健品进口数量分析

图表：2012-2019年中国滋养保健品进口金额分析

图表：2012-2019年中国滋养保健品出口数量分析

图表：2012-2019年中国滋养保健品出口金额分析

图表：2012-2019年中国滋养保健品进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国滋养保健品进口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198704.html>