

# 2021-2027年中国商品房市场 评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国商品房市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

\*2019年商品房销售面积171654万平方米，比上年增长1.3%，增速比1-11月份回落0.1个百分点，比上年回落6.4个百分点。其中，住宅销售面积增长2.2%，办公楼销售面积下降8.3%，商业营业用房销售面积下降6.8%。商品房销售额149973亿元，增长12.2%，比1-11月份提高0.1个百分点，比上年回落1.5个百分点。其中，住宅销售额增长14.7%，办公楼销售额下降2.6%，商业营业用房销售额增长0.7%。

自2016年商品房销售面积迅猛增长后，房地产销售规模屡创新高。2015年商品房销售面积为128495万平方米，销售额87281亿元。2016年，商品房销售面积157349万平方米，销售额达117627亿元。2017年商品房销售面积169408万平方米，销售额133701亿元。2018年1-12月中国商品房销售面积及增长2018年1-12月中国商品房销售金额及增长 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国商品房市场评估与发展前景报告》共十大概章。首先介绍了中国商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了中国商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资中国商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 商品房行业国内外发展概述

#### 第一节 全球商品房行业发展概况

##### 一、全球商品房行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

##### 三、全球商品房行业发展趋势

#### 第二节 中国商品房行业发展概况

##### 一、中国商品房行业发展历程与现状

##### 二、中国商品房行业发展中存在的问题

### 第二章 2013-2019年中国商品房行业发展环境分析

#### 第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节 商品房行业政策环境

第三节 商品房行业技术环境

第四节 “十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第三章 商品房行业市场分析2019年商品住宅销售均价情况

第一节 市场规模

一、2013-2019年商品房行业市场规模及增速

二、商品房行业市场饱和度

三、影响商品房行业市场规模的因素

四、2021-2027年商品房行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、商品房行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响

三、差异化分析

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 商品房行业生产分析

第一节 商品房销售量分析

- 一、2013-2019年商品房行业生产总量及增速
- 二、2013-2019年商品房行业产能及增速
- 三、影响商品房行业产能产量的因素
- 四、2021-2027年商品房行业生产总量及增速预测

## 第二节 土地成交分析

- 一、商品房土地成交分布情况
- 二、重点省市土地成交状况

## 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响商品房行业供需平衡的因素
- 三、商品房行业供需平衡趋势预测

## 第六章 商品房行业运行指标分析

- 第一节 行业盈利能力分析
- 第二节 行业三项费用率分析
- 第三节 行业收入结构分析
- 第四节 商品房开发景气指数分析

## 第七章 细分行业分析

- 第一节 主要商品房细分行业
  - 一、住宅地产发展分析
  - 二、商业地产发展分析
  - 三、工业地产发展分析
- 第二节 各细分行业需求与供给分析
- 第三节 细分行业发展趋势

## 第八章 商品房消费市场分析

- 第一节 商品房行业产品价格分析
  - 一、商品房产品价格特征
  - 二、国内商品房产品当前市场价格评述
  - 三、影响国内市场商品房产品价格的因素
  - 四、主流厂商商品房产品价位及价格策略

## 五、商品房产品未来价格变化趋势

### 第二节 下游用户分析

#### 一、用户结构（用户分类及占比）

#### 二、用户需求特征及需求趋势

#### 三、用户的其它特性

### 第三节 替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、替代品对商品房行业的影响

#### 三、替代品发展趋势

### 第四节 互补品分析

#### 一、互补品种类

#### 二、互补品对商品房行业的影响

#### 三、互补品发展趋势

### 第五节 商品房行业主导驱动因素分析

#### 一、国家政策导向

#### 二、关联行业发展

#### 三、行业相关技术发展

#### 四、行业竞争状况

#### 五、社会需求的变化

### 第六节 商品房行业渠道分析

#### 一、商品房产品主流渠道形式

#### 二、行业销售渠道变化趋势

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 商品房行业竞争分析

#### 第一节 行业竞争格局分析

##### 一、重点商品房企业市场份额

##### 二、商品房行业市场集中度

#### 第二节 行业竞争五力模型分析

##### 一、行业现有竞争者

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

## 第十章 商品房行业重点企业分析

### 第一节 万科

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

### 第二节 恒大集

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

### 第三节 万达

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

### 第四节 金地（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

### 第五节 华润

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

### 第六节 绿城

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第七节 龙湖

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第八节 中海

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四部分 行业投资分析

第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势

第一节 海外投资分析

一、商品房海外投资量/值及增长情况

二、海外投资产品在海外市场分布情况

三、影响商品房海外投资的因素

四、商品房行业海外投资形势预测

第二节 外商投资分析

一、商品房外商投资量/值及增长情况

二、外商投资商品房产品的品牌结构

三、影响商品房产品外商投资的因素

四、商品房行业外商投资形势预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 商品房行业风险分析

第一节 商品房行业环境风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 商品房行业政策风险

第四节 商品房行业市场风险



## 第十三章 有关建议

### 第一节 商品房行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 商品房企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

### 第三节 商品房企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

#### 图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP增速变化情况

图表 2013-2019年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表 2013-2019年中国人均可支配收入情况

图表 2013-2019年世界经济增长趋势（单位：%）

图表 2013-2019年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表 2013-2019年商品房行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236754.html>