

2021-2027年中国宠物产品 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物产品行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在宠物产品的购买上，线上渠道已成为用户优先选择。在宠物商品的购买上，2017年线上渠道的销售占比达到了74%，线下渠道占比26%。用户对于线上渠道的选择较为集中，84%的用户选择在天猫/淘宝购买，其次是京东，而专业的宠物电商波奇网占比24%，其次是狗民网和E宠商城，占比皆为20%。在线下渠道上，用户的选择更加分散：44%的用户在宠物医院有过消费行为，40%选择在宠物连锁店购买，33%的用户选择在社区宠物店购买。宠物产品用户商品线上线下购买占比（%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物产品行业发展态势与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国宠物产品行业市场发展环境、宠物产品整体运行态势等，接着分析了中国宠物产品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物产品市场竞争格局。随后，报告对宠物产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物产品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球宠物产品行业发展分析

第一节2019年全球宠物产品市场调研

一、2019年全球宠物产品市场回顾

二、2019年全球宠物产品市场环境

三、2019年全球宠物产品销售分析

四、2019年全球宠物产品市场规模

第二节2019年全球宠物产品市场调研

一、2019年全球宠物产品需求分析

二、2019年全球宠物产品市场规模

三、2019年全球宠物产品品牌分析

四、2019年中外宠物产品市场对比

第三节部分国家地区宠物产品行业发展状况

一、2014-2019年美国宠物产品行业发展分析

- 二、2014-2019年欧洲宠物产品行业发展分析
- 三、2014-2019年日本宠物产品行业发展分析
- 四、2014-2019年韩国宠物产品行业发展分析

第二章我国宠物产品所属行业发展现状

第一节我国宠物产品行业发展现状宠物产品线上线下购买渠道占比(%)

- 一、宠物产品行业品牌发展现状
- 二、宠物产品行业消费市场现状
- 三、宠物产品市场需求层次分析
- 四、我国宠物产品市场走向分析

第二节我国宠物产品行业发展状况

- 一、2019年中国宠物产品行业发展回顾
- 二、2019年宠物产品行业发展情况分析
- 三、2019年我国宠物产品市场特点分析
- 四、2019年我国宠物产品市场发展分析

第三节中国宠物产品行业供需分析

- 一、2019年中国宠物产品市场供给总量分析
- 二、2019年中国宠物产品市场供给结构分析
- 三、2019年中国宠物产品市场需求总量分析
- 四、2019年中国宠物产品市场需求结构分析
- 五、2019年中国宠物产品市场供需平衡分析

第三章中国宠物产品所属行业经济运行分析

第一节2014-2019年宠物产品所属行业运行情况分析

- 一、2019年宠物产品行业经济指标分析
- 二、2019年宠物产品行业经济指标分析

第二节2014-2019年宠物产品所属行业产量分析

- 一、2019年我国宠物产品产品产量分析
- 二、2019年我国宠物产品产品产量预测

第三节2019年宠物产品所属行业进出口分析

- 一、2014-2019年宠物产品行业进口总量及价格
- 二、2014-2019年宠物产品行业出口总量及价格

三、2014-2019年宠物产品行业进出口数据统计

四、2021-2027年宠物产品进出口态势展望

第四章中国宠物产品消费市场调研

第一节宠物产品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节宠物产品市场消费需求分析

一、宠物产品市场的消费需求变化

二、宠物产品行业的需求情况分析

第三节宠物产品消费市场状况分析

一、宠物产品行业消费特点

二、宠物产品消费者分析

三、宠物产品消费结构分析

四、宠物产品消费的市场变化

五、宠物产品市场的消费方向

第四节宠物产品行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物产品市场品牌忠诚度调查

六、宠物产品市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章中国宠物产品所属行业区域市场调研

第一节华北地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第二节东北地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第三节华东地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第四节华南地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第五节华中地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第六节西南地区宠物产品行业调研

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业趋势预测分析

五、2021-2027年行业投资前景预测

第七节西北地区宠物产品行业调研

- 一、2014-2019年行业发展现状分析
- 二、2014-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业趋势预测分析
- 五、2021-2027年行业投资前景预测

第六章宠物产品行业投资与趋势预测分析

第一节2019年宠物产品行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

第二节宠物产品行业投资机会分析

- 一、宠物产品投资项目分析
- 二、可以投资的宠物产品模式
- 三、2019年宠物产品投资机会
- 四、2019年宠物产品细分行业投资机会
- 五、2019年宠物产品投资新方向

第三节宠物产品行业趋势预测分析

- 一、宠物产品市场趋势预测分析
- 二、我国宠物产品市场蕴藏的商机
- 三、贸易战下宠物产品市场的趋势预测
- 四、2019年宠物产品市场面临的发展商机
- 五、2021-2027年宠物产品市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章宠物产品行业竞争格局分析

第一节宠物产品行业集中度分析

- 一、宠物产品市场集中度分析
- 二、宠物产品企业集中度分析
- 三、宠物产品区域集中度分析

第二节宠物产品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节宠物产品行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年宠物产品行业竞争分析
- 二、2014-2019年中外宠物产品产品竞争分析
- 三、2014-2019年国内外宠物产品竞争分析
- 四、2014-2019年我国宠物产品市场竞争分析
- 五、2014-2019年我国宠物产品市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要宠物产品企业动向

第八章2014-2019年中国宠物产品行业发展形势分析

第一节宠物产品行业发展概况

- 一、宠物产品行业发展特点分析
- 二、宠物产品行业投资现状分析
- 三、宠物产品行业总产值分析
- 四、宠物产品行业技术发展分析

第二节2014-2019年宠物产品行业市场情况分析

- 一、宠物产品行业市场发展分析
- 二、宠物产品市场存在的问题
- 三、宠物产品市场规模分析

第三节2014-2019年宠物产品产销状况分析

- 一、宠物产品产量分析
- 二、宠物产品产能分析
- 三、宠物产品市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国宠物产品行业整体运行指标分析

第一节2014-2019年中国宠物产品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2014-2019年中国宠物产品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2019年中国宠物产品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章宠物产品行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2014-2019年宠物产品原材料价格走势

二、2014-2019年宠物产品行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2014-2019年宠物产品行业产销情况

二、2014-2019年宠物产品行业库存情况

三、2014-2019年宠物产品行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2014-2019年宠物产品行业价格走势

二、2014-2019年宠物产品行业营业收入情况

三、2014-2019年宠物产品行业毛利率情况

四、2014-2019年宠物产品行业赢利能力

五、2014-2019年宠物产品行业赢利水平

六、2021-2027年宠物产品行业赢利预测

第十一章宠物产品行业盈利能力分析

第一节2014-2019年中国宠物产品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2019年中国宠物产品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2019年中国宠物产品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014-2019年中国宠物产品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章宠物产品重点企业发展分析

第一节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 酷派宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 上海汉拓宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海春舟金属制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 上海爱慕思宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海诺瑞宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 喜佳尼宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分投资前景研究与风险预警

第十三章宠物产品行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节宠物产品行业投资效益分析

- 一、2019年宠物产品行业投资状况分析
- 二、2019年宠物产品行业投资效益分析
- 三、2021-2027年宠物产品行业投资方向
- 四、2021-2027年宠物产品行业投资建议

第四节宠物产品行业投资前景研究

- 一、2019年宠物产品行业投资前景研究
- 二、2019年宠物产品行业投资前景研究
- 三、2021-2027年宠物产品行业投资前景研究
- 四、2021-2027年宠物产品细分行业投资前景研究

第十四章宠物产品行业投资前景预警

第一节影响宠物产品行业发展的主要因素

- 一、2019年影响宠物产品行业运行的有利因素
- 二、2019年影响宠物产品行业运行的稳定因素

- 三、2019年影响宠物产品行业运行的不利因素
- 四、2019年我国宠物产品行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国宠物产品行业发展面临的机遇

第二节 宠物产品行业投资前景预警

- 一、2021-2027年宠物产品行业市场风险预测
- 二、2021-2027年宠物产品行业政策风险预测
- 三、2021-2027年宠物产品行业经营风险预测
- 四、2021-2027年宠物产品行业技术风险预测
- 五、2021-2027年宠物产品行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年宠物产品行业其它风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宠物产品行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国宠物产品市场趋势分析

- 一、2014-2019年我国宠物产品市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国宠物产品发展趋势分析

第二节 2021-2027年宠物产品产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年宠物产品产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年宠物产品产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国宠物产品行业供需预测

- 一、2021-2027年中国宠物产品供给预测
- 二、2021-2027年中国宠物产品需求预测
- 三、2021-2027年中国宠物产品价格预测

第四节 2021-2027年宠物产品行业规划建议

- 一、宠物产品行业“十三五”整体规划
- 二、宠物产品行业“十三五”规划预测
- 三、2021-2027年宠物产品行业规划建议

第十六章 宠物产品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、宠物产品价格策略分析
- 二、宠物产品渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高宠物产品企业竞争力的策略

一、提高中国宠物产品企业核心竞争力的对策

二、宠物产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响宠物产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高宠物产品企业竞争力的策略

第四节对我国宠物产品品牌的战略思考

一、宠物产品实施品牌战略的意义

二、宠物产品企业品牌的现状分析

三、我国宠物产品企业的品牌战略

四、宠物产品品牌战略管理的策略

图表目录：

图表12019年全球宠物产品需求分析

图表22019年全球宠物产品市场规模分析

图表32014-2019年全球宠物产品需求分析

图表42014-2019年全球宠物产品市场规模分析

图表52014-2019年美国宠物产品市场规模分析

图表62014-2019年欧洲宠物产品市场规模分析

图表72014-2019年日本宠物产品市场规模分析

图表82014-2019年韩国宠物产品市场规模分析

图表92014-2019年我国宠物产品行业销量分析

图表102014-2019年我国宠物产品行业供给量分析

图表112006-2019年我国宠物产品各规格产品供给结构变化

图表122014-2019年我国宠物产品行业需求量分析

图表132006-2019年我国宠物产品各规格产品需求结构变化

图表142014-2019年我国宠物产品行业供需分析

图表152014-2019年我国宠物产品行业产值分析

图表162014-2019年宠物产品制造基本经济

图表172019年我国宠物产品行业产量分析

图表182019年中国宠物产品产量数据统计

图表192014-2019年我国宠物产品进口分析

图表202014-2019年我国宠物产品进口来源国分析

图表212014-2019年我国宠物产品进口贸易方式分析

图表222014-2019年我国宠物产品出口分析

图表232014-2019年我国宠物产品出口目的地分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240144.html>