

2021-2027年中国生物制品 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生物制品产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物制品是指应用普通的或以基因工程、细胞工程、蛋白质工程、发酵工程等生物技术获得的微生物、细胞及各种动物和人源的组织和液体等生物材料制备的，用于人类疾病预防、治疗和诊断的药品。生物制品不同于一般医用药品，它是通过刺激机体免疫系统，产生免疫物质（如抗体）才发挥其功效，在人体内出现体液免疫、细胞免疫或细胞介导免疫。

生物制品系指以微生物、寄生虫、动物毒素、生物组织作为起始材料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备，并以生物学技术和分析技术控制中间产物和成品质量制成的生物活性制剂，包括菌苗，疫苗，毒素，类毒素，免疫血清，血液制品，免疫球蛋白，抗原，变态反应原，细胞因子，激素，酶，发酵产品，单克隆抗体，DNA重组产品，体外免疫诊断制品等。

2019年国内人血白蛋白批签发总量（折合10g/瓶）为4703.93万瓶，同比增长12%，其中国产人血白蛋白批签发量为1905.2万瓶（+7.4%），进口人血白蛋白2798.73万瓶（+15.3%），进口占比提升至59.5%。18年第一季度是国内人血白蛋白批签发量低点，后三季度批签发量逐步回升，反映了市场终端需求有所回暖。

2019年国内静丙实现批签发总量（折合2.5g/瓶）1083.04万瓶，略低于往年同期水平。静丙市场集中度较高，其中天坛生物、泰邦生物、上海莱士、华兰生物市场占有率分别为25%、15%、12%、10%，位于国内前列，合计占据国内62%的市场份额。从各上市公司的财报来看，目前血制品细分产品中静丙的库存压力相对较大。特免类产品中，狂免表现亮眼，全年实现批签发总量（折合200IU/瓶）793.75万瓶，同比增长60.3%；乙免全年实现批签发总量182.19万瓶，同比增长27.4%；破免全年实现批签发总量（折合250IU/瓶）337.25万瓶，同比减少20.6%。人免全年实现批签发总量（折合300mg/瓶）63.99万瓶，较往年同期下滑明显，同比减少36%。

2013-2018H1血液制品终端需求

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生物制品产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国生物制品行业市场发展环境、生物制品整体运行态势等，接着分析了中国生物制品行业市场运行的现状，然后介绍了生物制品市场竞争格局。随后，报告对生物制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制品行业发展趋势与投资预测。您若对生物制品产业有个系统的了解或者想投资中国生物制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生物制品行业发展概述

第一节 生物制品简介

- 一、生物制品的定义
- 二、生物制品的特点
- 三、生物制品的优缺点
- 四、生物制品的难题

第二节 生物制品发展状况分析

- 一、生物制品的意义
- 二、生物制品的应用

第三节 生物制品产业链分析

- 一、生物制品的产业链结构分析
- 二、生物制品上游相关产业分析
- 三、生物制品下游相关产业分析

第二章世界生物制品市场发展分析

第一节 全球生物制品产业发展分析

- 一、世界生物制品产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球生物制品产业的发展格局探讨

第二节 全球生物制品业市场发展分析

- 一、2019年世界生物制品业市场发展现状
- 二、2019年全球生物制品市场供需分析
- 三、2019年全球生物制品市场需求及成本

第三节 2019年主要国家生物制品业发展分析

- 一、德国生物制品发展分析
- 二、美国生物制品发展分析
- 三、日本生物制品发展分析
- 四、韩国生物制品发展分析

第三章中国生物制品市场发展分析

第一节 我国生物制品产业发展现状

国内外上市疫苗代际差异逐渐缩窄，可及性大幅提升。自2013年DTaP-Hib四联苗，2014年ACHib三联苗，2016年EV71疫苗与二价HPV疫苗，2017年四价HPV疫苗与13价肺炎结合疫苗，2019年九价HPV疫苗、五价口服轮状病毒疫苗与四价流感等重磅疫苗相继获批上市后，国内外上市疫苗产品的代际差异逐渐缩窄，可及性大幅提升。根据中检院披露，2019年国内申请批签发的疫苗种类共计53种，国内企业可生产其中47种。2018年各季度批签13价肺炎疫苗批签发数量2018年HPV疫苗历年批签发情况

一、我国生物制品产业现状分析

二、我国生物制品产业发展历程

三、我国生物制品市场阶段性特征

第二节 我国生物制品市场技术分析

一、我国生物制品市场技术发展现状

二、中国生物制品市场技术发展趋势

第三节 中国生物制品产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章我国生物制品产业运行形势分析

第一节 我国生物制品业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国生物制品产业的隐忧与出路

一、中国生物制品产业的问题隐患

二、中国生物制品产业发展的不利因素

三、中国生物制品产业问题的对策分析

第三节 我国生物制品产业政策问题及其对策

第五章我国生物制品产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国生物制品产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国生物制品开发和利用分析

一、中国生物制品行业开发的必要性

二、中国生物制品行业利用的优劣势分析

三、中国对于生物制品行业利用的关键领域

四、中国对于生物制品开发与利用的技术储备

第三节 生物制品开发利用的特性

一、生物制品的利用效率分析

二、生物制品利用的安全性分析

三、生物制品利用的费用分析

第四节 我国生物制品应用状况和前景

一、我国生物制品市场应用状况

二、中国生物制品市场应用前景

第六章 生物制品行业竞争分析

第一节 中国生物制品产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、生物制品产业竞争程度分析

第二节 生物制品行业竞争格局分析

一、全球生物制品行业竞争格局分析

二、我国生物制品行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国生物制品行业竞争力分析

一、中国生物制品行业产业规模

二、中国生物制品产业集中度分析

三、中国生物制品行业要素成本

第四节 2016-2019年中国生物制品行业竞争分析

- 一、2019年生物制品市场竞争情况分析
- 二、2019年生物制品市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年生物制品主要竞争因素分析

第七章生物制品企业竞争策略分析

第一节 生物制品市场竞争策略分析

- 一、2019年生物制品主要潜力品种分析
- 二、现有生物制品竞争策略分析
- 三、生物制品潜力品种竞争策略选择
- 四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 生物制品企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国生物制品市场竞争趋势
- 二、2021-2027年生物制品行业竞争策略分析
- 三、2021-2027年生物制品企业竞争策略分析
- 四、生物制品行业发展策略的建议

第八章生物制品重点企业分析

第一节天坛生物发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节科华生物发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节双鹭药业发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节华兰生物发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节达安基因发展情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九章生物制品产业发展前景

第一节 2021-2027年中国生物制品发展趋势预测分析

- 一、未来中国生物制品的发展方向
- 二、中国生物制品发展的整体战略
- 三、2019年中国生物制品所占比重的预测

第二节 我国生物制品行业市场前景与趋势

- 一、中国生物制品产业市场前景分析
- 二、2019年我国生物制品供需趋势
- 三、2021-2027年中国生物制品产业发展趋势

第三节 未来生物制品行业市场预测

- 一、2021-2027年生物制品行业销售预测
- 二、2021-2027年生物制品行业成本预测
- 三、2021-2027年生物制品行业盈利预测
- 四、2021-2027年生物制品行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年生物制品行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国生物制品企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国生物制品企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国生物制品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国生物制品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章生物制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年生物制品行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章生物制品行业投资机会与风险

第一节 我国生物制品行业投资态势和前景

一、我国生物制品产业投资态势分析

二、我国生物制品产业投资潜力分析

三、我国生物制品行业投资机会分析

第二节 生物制品行业投资效益分析

一、2016-2019年生物制品行业投资状况分析

二、2021-2027年生物制品行业投资趋势预测

三、2021-2027年生物制品行业的投资方向

第三节 生物制品行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年生物制品行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年生物制品行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年生物制品行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年生物制品同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年生物制品行业其他风险及控制策略

第十三章 生物制品行业投资战略研究（ ）

第一节 生物制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国生物制品品牌的战略思考

一、生物制品企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、生物制品实施品牌战略的意义

四、我国生物制品企业的品牌战略

第三节 生物制品行业投资战略研究

一、2021-2027年生物制品行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 生物制品行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：生物制品的应用领域按市场分类

图表：生物制品的应用领域按产品分类

图表：2019年世界生物制品企业排名

图表：生物制品产业链图

图表：我国生物制品产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国生物制品市场分布

图表：2019年中国生物制品市场规模

图表：2016-2019年生物制品重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国生物制品行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国生物制品行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国生物制品行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国生物制品发展能力分析

图表：2016-2019年中国生物制品竞争力分析

图表：2021-2027年中国生物制品成本费用预测

图表：2021-2027年中国生物制品利润总额预测

图表：2021-2027年中国生物制品产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国生物制品产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202326.html>