

# 2021-2027年中国定制家具 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国定制家具市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

定制家具满足人们个性化的需求，通过柔性化工艺提高设计自由度，空间利用率大大提高，满足消费者对尺寸和形状、材质的任何要求，使之更为搭配、统一。电子开料锯、自动封边机的运用，也提高了产品精度。随着我国城镇化率和居民收入的不断提高，顺理成章地带来了消费升级。人们对于家居美观、协调和环保等方面的要求提升，这种消费观念变化导致个性化定制，推动家具行业由标准化向定制化发展。

定制家具	成品家具
时间周期	成品，现提现取
木工定制一周、厂家定制一个月左右。	
环保安全	异味较少，产品合格。 异味存留时间长但通常耐久性更好。
材质	实木为主，包含密度板、刨花板
中密度板、刨花板、复合木板等	
生产成本	流水线生产成本较低
一对一定制，价格相对较高。	
产品特点	尺寸固定，空间利用率低
设计自由度高，尺寸和限制小。	
生产模式	工厂标准化生产
柔性化生产	

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国定制家具市场深度分析与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章定制家具行业简介

#### 1.1定制家具行业介绍

##### 1.1.1板式定制家具的概念

##### 1.1.2板式定制家具的优劣势

##### 1.1.3板式定制家具的柔性化生产水平

#### 1.2家居软件及信息服务行业概况

#### 1.3电子商务行业概况

### 第二章行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

## 2.1行业主管部门及监管体制

### 2.1.1家具行业主管部门及监管体制

### 2.1.2软件行业主管部门及监管体制

### 2.1.3电子商务行业主管部门及监管体制

## 2.2行业主要法规及政策

### 2.2.1法律法规

### 2.2.2主要行业政策

## 第三章定制家具行业发展现状

### 3.1家具行业呈现稳定增长态势

### 3.2我国定制家具行业发展概况

#### 3.2.1定制家具快速增长，但份额仍然较小

#### 3.2.2定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

#### 3.2.3信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛

#### 3.2.4定制家具线上营销逐步展现

### 3.3家居软件及信息服务行业发展概况

#### 3.3.1软件行业发展迅速

#### 3.3.2家居软件及信息服务行业逐步兴起

### 3.4电子商务行业发展概况

#### 3.4.1电子商务行业的规模庞大

#### 3.4.2消费者对网上购物的需求越来越大

## 第四章我国家具行业主要产品及营销分析

### 4.1行业主要产品市场分析

#### 4.1.1木制家具产品市场分析

##### (1) 木制家具生产分布

##### (2) 木制家具主要企业

#### 4.1.2金属家具产品市场分析

##### (1) 金属家具生产分布

##### (2) 金属家具主要企业

#### 4.1.3软体家具产品市场分析

##### (1) 软体家具产量分析

## （2）软体家具竞争分析

### 4.1.4传统家具产品市场分析

#### （1）传统家具发展状况

#### （2）传统家具生产及制作

### 4.1.5办公家具产品市场分析

#### （1）办公家具市场驱动因素

#### （2）办公家具市场竞争分析

### 4.1.6户外休闲家具产品市场分析

### 4.1.7客厅家具产品市场分析

### 4.1.8儿童家具产品市场分析

## 4.2行业主要产品销售渠道与策略

### 4.2.1行业产品主要销售渠道与营销模式

#### （1）展会渠道

#### （2）代理、经销模式

#### （3）第三方卖场模式

#### （4）产销分离模式

#### （5）自建终端

#### （6）网络营销

#### （7）仓储式销售

#### （8）家装公司

### 4.2.2行业产品销售渠道存在的主要问题

#### （1）中国家具竞争还不充分

#### （2）中国家具竞争还停留在表面上

#### （3）中国家具专业细分还未真正形成

#### （4）销售渠道较为单一

### 4.2.3行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### （1）家具销售渠道的发展趋势

#### （2）“电商+店商”为家具渠道趋势

#### （3）我国家具业营销渠道对策分析

### 4.2.4家具行业产品营销策划建议

## 4.3家具制造行业产品设计开发趋势

### 4.3.1木质家具产品设计开发趋势

- 4.3.2金属家具产品设计开发趋势
- 4.3.3软体家具产品设计开发趋势
- 4.3.4传统家具产品设计开发趋势
- 4.3.5办公家具产品设计开发趋势
- 4.3.6户外休闲家具产品设计开发趋势
- 4.3.7客厅家具产品设计开发趋势
- 4.3.8儿童家具产品设计开发趋势
- 4.4家具消费者的分类和消费趋势
- 4.4.1从年龄上分类家具消费者
- 4.4.2家具消费者的消费观念

## 第五章定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

- 5.1定制家具行业发展趋势分析
- 5.1.1定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升
- 5.1.2全屋定制是定制家具行业的发展方向
- 5.1.3销售模式由B2C向C2B转变
- 5.1.4借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产
- 5.1.5O2O营销模式普及程度不断提高
- 5.1.6销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力
- 5.2定制家具行业进入障碍
- 5.2.1销售前端个性化设计服务的能力
- 5.2.2定制产品规模化生产的难题
- 5.2.3销售生产前后端的无缝连接
- 5.2.4复合性人才需求较多
- 5.2.5销售渠道壁垒

## 第六章影响行业发展的主要因素

- 6.1有利因素
- 6.1.1国家和地方相关政策的支持
- 6.1.2定制家具的消费理念愈加普及
- 6.1.3居民可支配收入的持续增长
- 6.1.4保障性住房等建设

## 6.2不利因素

### 6.2.1房地产宏观调控政策

### 6.2.2行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

## 第七章定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

### 7.1行业的技术水平

#### 7.1.1设计服务能力有待提升

#### 7.1.2制造模式向柔性化生产发展

#### 7.1.3信息化管理技术在逐步普及

### 7.2行业经营模式

### 7.3行业经营特点

#### 7.3.1周期性

#### 7.3.2季节性

#### 7.3.3区域性

## 第八章定制家具行业与上下游行业之间的关系

### 8.1家具行业产业链分析

#### 8.1.1产业链结构分析

#### 8.1.2主要环节的增值空间

#### 8.1.3与上下游行业之间的关联性

#### 8.1.4行业产业链上游相关行业分析

#### 8.1.5行业下游产业链相关行业分析

#### 8.1.6上下游行业影响及风险提示

### 8.2定制家具行业产业链分析

#### 8.2.1定制家具行业产业链

#### 8.2.1定制家具行业与上下游行业之间的关系

## 第九章定制家具行业主要企业简介

### 9.1索菲亚家居股份有限公司

#### 9.1.1企业简介

#### 9.1.1企业经营

### 9.2广州好莱客创意家居股份有限公司

### 9.2.1企业简介

### 9.2.2企业经营

## 9.3欧派家居集团股份有限公司

### 9.3.1企业简介

### 9.3.2企业经营

## 9.4曲美家具集团股份有限公司

### 9.4.1企业简介

### 9.4.2企业经营

## 9.5广州尚品宅配家居股份有限公司

### 9.5.1企业简介

### 9.5.2企业经营

### 9.5.3发展规划

## 第十章2021-2027年中国定制家具行业投资机会及风险分析

### 10.12021-2027年中国定制家具行业投资周期分析

### 10.22021-2027年中国定制家具行业投资机会分析

### 10.22021-2027年中国定制家具行业投资前景预警

### 10.42021-2027年中国定制家具行业投资特点及策略

### 10.52021-2027年中国定制家具行业投资建议

## 第十一章定制家具行业投资规划建议研究

### 11.1定制家具行业发展战略研究

### 11.2对我国定制家具品牌的战略思考

### 部分图表目录：

图表各种板式家具优劣势对比

图表定制家具行业相关的法律法规情况

图表定制家具行业影响较大的产业政策

图表与软件行业相关的行业政策

图表与电子商务行业相关的行业政策

图表2015-2019年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表2015-2019年中国家具行业企业数量分析

图表2015-2019年中国家具行业亏损企业数量分析

图表2015-2019年中国家具行业产成品分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228023.html>