

2021-2027年中国网络自制 节目市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国网络自制节目市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新一轮战争已经拉开了序幕，2019年四大视频平台（优酷、爱奇艺、腾讯、芒果TV）计划在年内推出超过110档网综，台综的逆袭难度越来越大。

纵观2019年爱奇艺、腾讯、优酷、芒果TV四大网络平台综艺表现，各自打出了特色，也各有优势。其中，爱奇艺、腾讯去年成绩最为突出，都拿出了现象级网综，进一步拉开了和优酷、芒果TV的距离。2019年，各平台陆续发布了全年的节目片单，综合各方信息来看，四大平台都是在去年迭代立项基础上加以延展创新。2018年网络综艺播放量TOP10情况

-	
名称	
平台	
播放量(亿)	
所有排名	
1	
《创造101》	
腾讯视频	
50.9	
3	
2	
《明日之子》	
腾讯视频	
40.9	
4	
3	
《偶像练习生》	
爱奇艺	
35.9	
5	
4	
《这！就是铁甲》	
优酷	
18.3	

16

5

《热血街舞团》

爱奇艺

18.2

17

6

《这！就是街舞》

优酷

16.7

20

7

《吐槽大会S2》

腾讯视频

16.4

22

8

《Big磅来了》

腾讯视频

15.3

26

9

《放开我北鼻》

腾讯视频

14

29

10

《中国新说唱》

爱奇艺

13.6

30 《偶像练习生》《创造101》粉丝公开募资
排名

练习生
owhat集资(万)
练习生
owhat集资(万)
摩点集资(万)
总额(万)

1
蔡徐坤

200.19
孟美岐
742.24
542.93
1285.2

2
陈立农
186.11

吴宣仪
460.46
478.78
939.2

3
黄明昊
164.67

Sunnee
468.29
1.01

469.3

4
朱正廷
97.6

杨超越
155.42

213.86

369.3

5

范丞丞

90.17

赖美云

19.18

271.69

190.9 中企顾问网发布的《2021-2027年中国网络自制节目市场深度评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国网络自制节目行业市场发展环境、网络自制节目整体运行态势等，接着分析了中国网络自制节目行业市场运行的现状，然后介绍了网络自制节目市场竞争格局。随后，报告对网络自制节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络自制节目行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制节目产业有个系统的了解或者想投资中国网络自制节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络自制节目行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 网络自制节目行业产品定义

一、网络自制节目行业产品定义及分类

二、网络自制节目行业产品应用范围分析

三、网络自制节目行业发展历程

四、网络自制节目行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 网络自制节目行业产业链发展环境简析

一、网络自制节目行业产业链模型理论

二、网络自制节目行业产业链示意图

三、网络自制节目行业产业链相关叙述

第三节 网络自制节目行业市场环境分析

一、网络自制节目行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析
- 二、网络自制节目行业经济环境发展分析
- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势
- 三、网络自制节目行业技术环境分析
- 1、网络自制节目行业专利申请数分析
- 2、网络自制节目行业专利申请人分析
- 3、网络自制节目行业热门专利技术分析
- 四、网络自制节目行业消费环境分析
- 1、网络自制节目行业消费态度调查
- 2、网络自制节目行业消费驱动分析
- 3、网络自制节目行业消费需求特点
- 4、网络自制节目行业消费群体分析
- 5、网络自制节目行业消费行为分析
- 6、网络自制节目行业消费关注点分析
- 7、网络自制节目行业消费区域分布

第二章 2011-2019年网络自制节目行业国内外市场发展概述

第一节 2011-2019年全球网络自制节目行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2011-2019年全球网络自制节目行业发展概述
- 1、全球网络自制节目行业市场供需情况
- 2、全球网络自制节目行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球网络自制节目行业重点国家市场分析

- 4、全球网络自制节目行业发展热点分析
- 5、2021-2027年全球网络自制节目行业市场规模预测
- 6、全球网络自制节目行业技术发展现状及趋势分析

第二节2011-2019年中国网络自制节目行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2011-2019年中国网络自制节目所属行业发展情况

随着视频网站对自制综艺投入力度的加大，网综的品质和影响力得到了大幅提升，头部内容的招商金额一路上涨。从视频网站对外公布的招商金额来看，2014年的《奇葩说》拿下5000万，创下了当时的记录。

2016年《奇葩说》第三季涨至3亿，《火星情报局》一、二季也分别取得了1.5亿和2.5亿的成绩，头部网综的招商金额进入以“亿”为单位的时代。2017年、2019年金额继续增长，《这！就是街舞》、《创造101》6亿，《热血街舞团》、《中国新说唱》6.5亿，《明日之子》高达7亿。超级网综公布的招商额一浪高过一浪。

经统计，三大平台的头部自制综艺最受酒水饮品品牌的青睐，调制酒、果汁、可乐等饮品在自制网综市场的投入远超其他品类，占据总赞助数量的五分之一。日化、电子产品、电商、食品调味产品也是网综的赞助主力，投放节目均超过20档。电器、医疗保健、母婴、服饰及培训类品牌，则多选择与品牌高度契合的垂直类节目投入。三大平台的头部自制综艺最受青睐的行业品牌

- 1、中国网络自制节目行业生命周期分析
- 2、中国网络自制节目行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外网络自制节目行业对比SWTO

第三节国内外网络自制节目行业国家支持情况

- 一、全球网络自制节目行业发展优惠政策或措施
- 二、国内网络自制节目行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2021-2027年网络自制节目行业发展前景分析

- 1、全球网络自制节目行业发展前景

2、中国网络自制节目行业发展前景

第三章 2011-2019年中国网络自制节目所属行业市场运行现状分析

第一节 2011-2019年中国网络自制节目行业市场规模

一、2011-2019年中国网络自制节目行业市场规模情况

二、中国网络自制节目行业市场细分规模情况

第二节 2011-2019年中国网络自制节目行业生产情况分析

一、中国网络自制节目行业生产企业分析

二、2011-2019年中国网络自制节目行业产量情况

第三节 2011-2019年中国网络自制节目行业消费情况分析

一、2011-2019年中国网络自制节目行业消费量统计

二、中国网络自制节目行业消费结构

第四节 2011-2019年中国网络自制节目行业价格情况分析

一、中国网络自制节目行业平均价格走势

二、中国网络自制节目行业影响价格因素分析

三、2021-2027年中国网络自制节目行业平均价格走势预测

第五节 2011-2019年中国网络自制节目所属行业供需平衡情况

一、中国网络自制节目行业供需平衡

二、中国网络自制节目行业或相关行业进出口分析

1、2011-2019年所属行业进出口数量及金额

2、2019年行业进口分国家

3、2019年行业出口分国家

第四章 2011-2019年中国网络自制节目所属行业运行数据分析

第一节 2011-2019年中国网络自制节目所属行业总体运行情况

一、网络自制节目企业数量及分布

二、网络自制节目行业从业人员统计

第二节 2013-2019年中国网络自制节目所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2019年中国网络自制节目所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2019年中国网络自制节目所属行业经营成本情况

第五节2011-2019年中国网络自制节目所属行业管理费用情况

第五章2011-2019年中国网络自制节目行业区域发展分析

第一节 中国网络自制节目行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国网络自制节目行业区域消费格局
- 二、2019年中国网络自制节目行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国网络自制节目行业区域重点企业分析

第二节 2011-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国网络自制节目行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2019年网络自制节目行业竞争格局分析

一、2011-2019年国内外网络自制节目竞争分析

二、2011-2019年我国网络自制节目市场竞争分析

三、2011-2019年国内主要网络自制节目企业品牌分析

第七章 中国网络自制节目行业重点企业分析

第一节 腾讯

一、企业简介

- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第二节优酷

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第三节爱奇艺

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第四节D公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第五节其他

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第八章 中国网络自制节目行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国网络自制节目产业发展前景趋势预测分析

- 一、网络自制节目产量预测
- 二、网络自制节目市场规模预测
- 三、网络自制节目技术研发方向预测

第二节 2021-2027年中国网络自制节目市场发展预测分析

- 一、网络自制节目市场需求预测
- 二、网络自制节目价格走势分析

三、网络自制节目进出口预测分析

第三节网络自制节目行业投资机会分析

一、网络自制节目投资项目分析

二、可以投资的网络自制节目模式

三、2019年网络自制节目投资机会

四、2019年网络自制节目投资新方向

五、2021-2027年网络自制节目行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响网络自制节目行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响网络自制节目行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响网络自制节目行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国网络自制节目行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国网络自制节目行业发展面临的机遇分析

第五节网络自制节目行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年网络自制节目行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年网络自制节目行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年网络自制节目行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年网络自制节目行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年网络自制节目同业竞争风险及控制策略

第九章 2021-2027年网络自制节目行业投资前景分析

第一节 网络自制节目行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 网络自制节目行业投资机会分析

第三节 网络自制节目行业发展前景分析

一、全球化下网络自制节目市场的发展前景

二、网络自制节目市场面临的发展商机

第四节 中国网络自制节目行业市场发展趋势预测

第五节 网络自制节目产品投资机会

第六节 网络自制节目产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国网络自制节目行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年网络自制节目行业生产总量

图表：2011-2019年网络自制节目行业产能

图表：2021-2027年网络自制节目行业生产总量预测

图表：2011-2019年网络自制节目行业市场容量

图表：2021-2027年网络自制节目行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国网络自制节目进口数量分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目进口金额分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目出口数量分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目出口金额分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国网络自制节目出口国家及地区分析

图表：2012-2019年网络自制节目行业销售毛利率

图表：2012-2019年网络自制节目行业销售利润率

图表：2012-2019年网络自制节目行业总资产利润率

图表：2012-2019年网络自制节目行业净资产利润率

图表：2012-2019年网络自制节目行业产值利税率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235758.html>