

2021-2027年中国平板玻璃 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国平板玻璃行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内平板玻璃产量为7.9亿重量箱，同比上年下降1.74%。从2014年-2017年，玻璃产量整体呈现下滑趋势。玻璃产量与房屋施工面积的相关性高达80%以上，通过近年房屋施工面积与平板玻璃产量数据对比分析，可看出，从2010年开始，两者增速开始出现下滑趋势。

2017年，房地产行业有所回暖，土地成交面积增速提升，全国建筑施工面积同比上涨4.94%，平板玻璃产量则延续下跌趋势，主要是由于上下游产业反馈滞后效应影响，导致2017年短期玻璃出现供不应求现象。

2019年上半年，玻璃产商复产意愿较为积极，新增浮法玻璃生产线4条，增加年生产能力1620万重箱，冷修复产生产线13条，恢复年生产能力4320万重箱。

截至2019年8月31日，浮法玻璃产能为9.38亿重箱，较2019年年初产能增长3.4%。2008-2017年中国平板玻璃产量与房屋施工面积增速对比情况 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国平板玻璃行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国平板玻璃行业市场发展环境、平板玻璃整体运行态势等，接着分析了中国平板玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了平板玻璃市场竞争格局。随后，报告对平板玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对平板玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国平板玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国平板玻璃所属行业发展状况综述

第一节 中国平板玻璃行业界定及主要产品

第二节 中国平板玻璃行业的特征

第三节 行业周期性分析

一、中国平板玻璃行业生命周期分析

二、中国平板玻璃行业在第二产业中的地位

三、中国平板玻璃行业在国民经济中的地位

第四节 中国平板玻璃行业发展现状分析2010-2017年中国平板玻璃库存走势

第五节 中国平板玻璃行业产业链分析

第六节 平板玻璃行业相关政策趋势

一、我国“十三五”产业发展政策

二、平板玻璃相关行业发展政策及标准

第二章 2019年世界平板玻璃所属行业发展概述

第一节 2019年世界平板玻璃行业发展状况

第二节 2019年世界平板玻璃行业技术发展状况

一、世界平板玻璃行业技术发展现状

二、世界平板玻璃行业技术发展趋势

第三节 2021-2027年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第三章 2019年中国平板玻璃行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

七、平板玻璃相关行业产品出厂价格指数

第二节 平板玻璃相关环境分析

一、技术环境

二、政策环境

第三节 中国宏观经济发展环境展望

一、中国GDP预测

二、中国固定资产投资预测

三、中国对外贸易总额预测

四、影响中国工业经济发展的主要因素

第四章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业规模分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃行业企业数量分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业企业数量及其亏损企业数量

二、不同规模企业数量分析

三、不同类型企业数量分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同类型企业从业人员分析

第三节 2019年中国平板玻璃行业企业集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第五章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业生产规模

第一节 2015-2019年中国平板玻璃行业工业总产值

一、不同规模企业工业总产值分析

二、不同类型企业工业总产值分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业产成品

一、2015-2019年中国平板玻璃行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同类型企业产成品分析

第三节 2015-2019年中国平板玻璃行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第六章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售规模

第一节 2015-2019年中国平板玻璃行业销售产值

一、2015-2019年中国平板玻璃行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业销售收入

一、2015-2019年中国平板玻璃行业销售收入分析

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业销售税金分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节 2015-2019年中国平板玻璃行业营业增长率分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节 2015-2019年中国平板玻璃行业人均销售率分析

一、2015-2019年中国平板玻璃行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第七章 2019年中国平板玻璃市场竞争格局分析

第一节 中国平板玻璃市场区域发展状况及竞争力研究

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国平板玻璃行业竞争模式分析

第八章 中国平板玻璃行业优势企业经营及财务分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东玻璃总公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东蓝星玻璃

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国平板玻璃市场供需分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃市场供需状况

一、2015-2019年中国平板玻璃行业供给能力分析

二、2015-2019年中国平板玻璃市场供给分析

三、2015-2019年中国平板玻璃市场需求分析

四、2015-2019年中国平板玻璃市场进出口分析

五、2015-2019年中国平板玻璃产品价格分析

第二节 2015-2019年平板玻璃行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2019年平板玻璃行业需求关系因素分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、平板玻璃行业政策因素

第四节 2021-2027年中国平板玻璃市场供需趋势

第十章 中国平板玻璃行业产业链各环节 研究

第一节 中国平板玻璃行业产业链合作模式

第二节 纯碱行业

一、基础原料行业发展现状

二、与本行业的议价能力

三、基础原料的价格趋势

四、典型原料商竞争力分析

五、基础原料行业发展趋势

第三节 重油市场

第四节 中国建筑业

第五节 交通车辆制造业

第六节 平板玻璃装备行业

第十一章 2021-2027年中国平板玻璃行业投资前景趋势分析

第一节 2021-2027年投资机遇分析

第二节 2021-2027年中国行业投资相关政策分析

第三节 2021-2027年中国行业投资机会分析

第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2021-2027年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2021-2027年中国企业经营管理建议

第十二章 2021-2027年平板玻璃行业投资风险分析()

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 其它风险

第八节 建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197820.html>