

2021-2027年中国卫星导航 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫星导航市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫星导航市场深度分析与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球卫星导航产业发展概述

第一节全球卫星导航产业发展现状

一、全球卫星导航产业环境

二、全球卫星导航产业规模

三、全球卫星导航产业结构

第二节全球卫星导航基本特点

第三节主要国家和地区导航产业分析

一、美国GPS导航产业发展分析

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS产业链主要供应商

二、欧盟GALILEO导航产业

（一）Galileo系统的发展历程

（二）Galileo系统的发展概况

(三) Galileo系统的规划意义

(四) Galileo系统的发展进度

三、俄罗斯GLONASS导航产业

(一) GLONASS系统发展历程

(二) GLONASS系统发展计划

(三) GLONASS系统覆盖情况

(四) GLONASS产业化的前景

四、日本QZSS系统的发展分析

五、印度区域导航卫星系统分析

第二章2019年中国北斗卫星导航产业发展概述

第一节中国北斗卫星导航发展现状

一、中国北斗卫星导航产业环境

(一) 中国宏观经济发展现状分析

(二) 中国北斗卫星导航技术分析

二、北斗卫星导航产业规模分析

三、北斗导航产业市场化分析

(一) 北斗导航的市场化程度

(二) 北斗一代导航市场应用

(三) 北斗导航基础产品市场

第二节北斗导航产业基本特点

第三节北斗导航产业区域表现

一、北斗导航产业区域格局

二、珠三角区域

三、长三角区域

四、环渤海区域

五、川渝陕地区

六、中部地区

第三章2019年中国北斗卫星导航所属产业链竞争分析

第一节中国北斗卫星导航产业链结构

一、北斗产业链概述

二、北斗的技术应用

第二节中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第三节北斗一代主要公司及竞争格局

第四节北斗二代主要公司及竞争格局

第五节北斗关键元器件市场竞争情况

一、北斗关键元器件市场竞争概述

二、芯片在北斗导航产业链地位

三、北斗导航芯片产业发展现状

四、北斗导航芯片市场竞争格局

五、北斗导航芯片国内主要厂商

六、北斗导航芯片产业发展趋势

第六节北斗导航终端市场的竞争格局

第七节北斗导航应用系统的市场竞争

第八节北斗导航运营服务市场竞争格局

一、北斗导航运营服务竞争格局

二、北斗导航运营服务主要企业

第四章中国北斗卫星导航产业链结构分析

第一节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业科技创新分析

五、企业竞争优势分析

第五节北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节中国卫通集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业业务网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略目标

第七节广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五章2021-2027年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析

第一节2021-2027年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势

（三）下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节2021-2027年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第六章2021-2027年中国北斗卫星导航产业发展预测

第一节2021-2027年中国北斗卫星导航产业规模预测

第二节北斗导航产业发展影响因素分析

一、北斗导航产业发展有利因素分析

二、北斗导航产业发展不利因素分析

第七章投资建议 ()

第一节2021-2027年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第二节2021-2027年北斗卫星导航产业投资策略及建议 ()

部分图表目录：

图表：2015-2019年全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表：国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表：GPS导航系统及产业发展阶段

图表：GPS应用范围不断扩大

图表：美国发展GPS的主要产业政策

图表：全球GPS产业链主要供应商

图表：俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表：俄罗斯导航设备市场规模统计

图表：GLONASS卫星导航系统的覆盖情况

图表：2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：北斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标

图表：北斗系统公开服务空间信号URE精度指标

图表：北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标

图表：北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标

图表：北斗系统公开服务空间信号UTC OE精度指标

图表：北斗系统公开服务空间信号连续性指标

图表：北斗系统公开服务空间信号可用性指标

更多图表：见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233978.html>