

2021-2027年中国口腔护理 用品行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国口腔护理用品行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔护理(oral cavity)是对口腔器官里的牙、舌、腭、颊等部位的清洁和保护。消化管的起始部分。前借口裂与外界相通，后经咽峡与咽相续。口腔的前壁为唇、侧壁为颊、顶为腭、口腔底为黏膜和肌等结构。口腔借上、下牙弓分为前外侧部的口腔前庭(oral vestibule)和后内侧部的固有口腔(oral cavity proper)；当上、下颌牙咬合时，口腔前庭与固有口腔之间可借第三磨牙后方的间隙相通。临床上当病人牙关紧闭时，可借此通道置开口器或插管，注入药物或营养物质，同时防止舌的咬伤。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国口腔护理用品行业分析与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国口腔护理用品行业市场发展环境、口腔护理用品整体运行态势等，接着分析了中国口腔护理用品行业市场运行的现状，然后介绍了口腔护理用品市场竞争格局。随后，报告对口腔护理用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔护理用品行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔护理用品产业有个系统的了解或者想投资中国口腔护理用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔护理用品的相关概述

第一节 口腔护理相关概述

一、口腔的基本定义和组成部分

二、口腔护理的方法

第二节 口腔护理用品相关概述

一、口腔护理用品的定义

二、口腔护理用品的分类

三、口腔护理用品的使用

四、口腔护理用品的历程

第三节 口腔护理用品业推进文化建设

第二章 2015-2019年世界口腔护理用品所属产业运行现状分析

第一节 2015-2019年世界口腔护理用品产业发展概述

一、全球口腔护理用品行业发展现状分析

二、全球口腔护理用品发展环境分析

三、全球口腔护理用品未来的发展分析

第二节 2015-2019年世界主要区域口腔护理用品运行分析

一、欧洲

二、日本

三、韩国

第三节 2021-2027年世界口腔护理用品产业发展趋势分析

第四节 2019年国外口腔护理用品部分企业发展分析

一、高露洁

二、宝洁

三、联合利华

四、好来化

七、略

第三章 2015-2019年中国口腔护理用品行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国口腔护理行业政策环境分析

一、牙膏监管纳入化妆品监管行列

二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级

三、牙膏“治病”标签将予以查处

四、《口腔清洁护理用品安全性评价管理办法》

五、强制实行《功效型牙膏标准》

六、《口腔保健用品认证管理办法》

七、《中草药牙膏标准》

八、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立

第三节 2015-2019年中国口腔护理用品市场消费环境分析

第四章 2015-2019年中国口腔护理用品所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品行业发展现状分析

- 一、中国口腔护理用品行业发展现状分析
- 二、中国口腔护理用品行业需求市场现状分析
- 三、中国口腔护理用品市场走向分析

第二节 2015-2019年中国口腔护理用品所属行业运行分析

- 一、安全事件频发导致人们需求趋势改变
- 二、市场上脱敏牙膏种类稀少鲜有问津
- 三、创新营销思路 为消费者提供更好的服务
- 四、口腔护理用品市场新格局或将形成

第三节 2015-2019年中国口腔护理用品行业发展面临的问题及思考

第五章 2015-2019年中国口腔护理用品所属行业市场分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品市场规模分析

- 一、我国口腔护理用品市场的发展情况
- 二、2015-2019年口腔护理用品行业市场规模及增速
- 三、国内外经济形势对口腔护理用品行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年口腔护理用品行业市场预测分析

第二节 2015-2019年国产品牌市场占有率不断提高

- 一、国产品牌集中度大幅提升
- 二、国产品牌市场占有率将进一步提高

第三节 2015-2019年中国口腔护理用品市场特点分析

- 一、皓齿健借力中草药突围口腔护理用品市场
- 二、差异化定位 主打皓齿健莢效口腔护理
- 三、深耕渠道 KA和日化专营店双轮驱动
- 四、口腔护理用品市场或将出现新格局

第六章 2015-2019年中国牙膏所属市场运行分析

第一节 2015-2019年中国牙膏市场发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”
- 三、中国牙膏市场发展现状
- 四、2015-2019年中国牙膏市场规模
- 五、中国牙膏市场经济运行新特点

第二节 中国牙膏行业产量分析

- 一、中国牙膏行业总体产量分析
- 二、中国牙膏行业区域产量分析
- 三、中国牙膏行业主要省市产量分析

第三节 2015-2019年中国牙膏市场竞争分析

- 一、中国牙膏市场竞争概况分析
- 二、中国牙膏市场品牌市场份额
- 三、中国牙膏市场竞争手段分析
- 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段
- 五、牙膏市场中外品牌竞争分析

第四节 2015-2019年中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国牙膏品牌现状及归类
- 二、民族品牌举起中草药大旗
- 三、牙膏品牌涉水高端路线

第五节 2015-2019年中国牙膏细分市场分析

- 一、牙膏市场构成情况
- 二、中药牙膏市场分析
- 三、含氟牙膏市场分析
- 四、盐味牙膏市场分析
- 五、儿童牙膏市场分析

第七章 2015-2019年中国牙刷所属产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析
- 三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 2015-2019年中国牙刷产业运行态势分析

- 一、中国牙刷市场发展空间分析
 - 二、低价不再是中国牙刷发展的金课玉律
 - 三、中国牙刷生产企业涉足零售渠道
 - 四、中国牙刷要有自己的强势品牌
- 第三节 2015-2019年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第四节 2015-2019年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第八章 2015-2019年中国其他口腔护理用品所属市场分析

第一节 中国牙线市场分析

- 一、使用牙线的好处
- 二、中国牙线市场规模
- 三、中国牙线市场发展前景和问题

第二节 中国漱口水市场分析

- 一、中国市场漱口水品牌
- 二、中国漱口水市场概况
- 三、中国漱口水市场规模

第三节 中国牙齿增白剂市场分析

第九章 2015-2019年中国口腔护理用品地区销售分析

第一节 中国口腔护理用品区域销售市场结构变化

第二节 口腔护理用品“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 口腔护理用品“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 口腔护理用品“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 口腔护理用品“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 口腔护理用品“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第十章 2015-2019年中国口腔护理用品行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品行业营销策略分析

一、中国口腔护理用品行业的主要营销策略

二、我国口腔护理用品企业营销的关键点分析

三、中国口腔护理用品行业网络营销战略分析

四、口腔护理用品企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2019年中国口腔护理用品品牌营销思路分析

一、中国口腔护理用品品牌快速成长的策略探讨

三、口腔护理用品品牌有效营销需建立创新营销模式

四、口腔护理用品品牌有效营销要注重产品的性能

五、口腔护理用品新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2015-2019年中国口腔护理用品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国口腔护理用品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 口腔护理用品品牌市场调查

一、消费者对口腔护理用品品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对口腔护理用品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对口腔护理用品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、口腔护理用品品牌忠诚度调查
- 六、口腔护理用品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十二章 2015-2019年中国口腔护理用品行业生产分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品线生产总量分析

- 一、2015-2019年中国口腔护理用品行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国口腔护理用品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对口腔护理用品行业生产的影响
- 四、2021-2027年中国口腔护理用品行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国口腔护理用品子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国口腔护理用品细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国口腔护理用品行业供需平衡分析

- 一、口腔护理用品行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对口腔护理用品行业供需平衡的影响
- 三、口腔护理用品行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2019年中国口腔护理用品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品出口分析

- 一、我国口腔护理用品行业出口总量及增长情况
- 二、口腔护理用品海外市场分布情况
- 三、口腔护理用品行业经营海外市场的主要品牌
- 四、口腔护理用品行业出口态势展望

第二节 2015-2019年中国口腔护理用品进口分析

- 一、我国口腔护理用品行业进口总量及增长情况
- 二、我国口腔护理用品进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对口腔护理用品行业的促进与影响
- 四、口腔护理用品行业进口态势展望

第十四章 2015-2019年中国口腔护理用品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国口腔护理用品市场竞争力分析

- 一、我国口腔护理用品市场竞争格局分析
- 二、口腔护理用品市场竞争力分析
- 三、国产品牌企业竞争力分析

第二节 2015-2019年中国口腔护理用品产业集中度分析

- 一、口腔护理用品市场集中度分析
- 二、口腔护理用品区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国口腔护理用品企业竞争力策略分析

第十五章 中国口腔护理用品部分企业现状分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

第二节 云南白药集团股份有限公司

第三节 美晨集团股份有限公司

第四节 好来化工（中山）有限公司

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

第六节 狮王日用化工（青岛）有限公司

第七节 广州立白（番禺）有限公司

第八节 广东康王日化有限公司

第九节 强生（中国）有限公司

第十节 广州薇美姿个人护理用品有限公司

第十六章 2021-2027年中国口腔护理用品市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国口腔护理用品市场规模预测

- 一、2021-2027年护理口腔用品市场规模预测
- 二、2021-2027年中国牙膏市场规模预测

- 三、2021-2027年中国牙刷市场规模预测
- 四、2021-2027年中国牙线市场规模预测
- 五、2021-2027年中国漱口水市场规模预测
- 六、2021-2027年中国牙齿增白剂市场规模预测
- 第二节 2021-2027年中国牙膏发展前景及应对策略
 - 一、2021-2027年中国牙膏总体产量预测
 - 二、中国牙膏市场发展趋势预测
 - 三、中国牙膏市场发展应对策略
- 第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析
 - 一、口腔护理产品市场发展潜力大
 - 二、功效性产品发展成主打

第十七章 2021-2027年中国牙刷产业投资机会与风险分析

- 第一节 2021-2027年中国牙刷产业投产环境分析
- 第二节 2021-2027年中国牙刷产业投资热点分析
 - 一、重点省市投资机会分析
 - 二、投资吸引了分析
- 第三节 2021-2027年中国牙刷产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料风险
 - 三、政策风险
 - 四、进入退出风险
- 第四节 建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业市场规模及增速
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业重点企业市场份额
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业需求总量
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业需求集中度
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业需求增长速度
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业市场饱和度
- 图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业供给总量

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业供给集中度

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业销售量

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业库存量

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业企业区域分布

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业销售渠道分布

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业主要代理商分布

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业产品价格走势

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业利润及增长速度

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业销售毛利率

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业销售利润率

图表 2015-2019年中国口腔护理用品行业总资产利润率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229857.html>