

2021-2027年中国智慧商圈 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧商圈行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧商圈是城市综合体在O2O探索路径上，实现功能互补、资源整合、信息互联的高阶生态产物。

顾客进入智慧商圈后，可以在线上店铺绑定停车、查看品牌商优惠等信息与服务。具体而言，顾客来购物之前，可以通过智慧商圈口碑店铺上的“智能停车”看到哪一层有空位。逛完以后可以直接在口碑上支付，这样一来就省去窗口缴停车费的时间。

对于商圈而言，口碑营销可以帮助提升顾客到店消费的动力。顾客通过第三方平台可以获得商圈推送的优惠券、口令红包、扫码送券等，在不同行业做交叉营销和人群之间的精准营销。根据试水的数据显示，10天内智慧商圈的客流量增长了20%。

智慧商圈通过线上的工具来提升顾客线下的吃喝玩乐和购物的体验，让顾客真正感受到O2O时代的新型购物模式，满足顾客多样性需求。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧商圈行业发展态势与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国智慧商圈行业市场发展环境、智慧商圈整体运行态势等，接着分析了中国智慧商圈行业市场运行的现状，然后介绍了智慧商圈市场竞争格局。随后，报告对智慧商圈做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧商圈行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧商圈产业有个系统的了解或者想投资中国智慧商圈行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧商圈发展综述

1.1 智慧商圈研究范围与整体框架

1.1.1 智慧商圈专业名词解释

1.1.2 智慧商圈分析框架简介

1.1.3 智慧商圈分析工具介绍

1.2 智慧商圈概述

1.2.1 智慧商圈概念

1.2.2 智慧商圈发展历程

1.2.3 智慧商圈的价值

- 1.2.4 智慧商圈服务功能
- 1.3 智慧商圈产业环境分析
 - 1.3.1 智慧商圈所处产业链简介
 - 1.3.2 内容及业务提供商发展概述
 - 1.3.3 解决方案提供商发展概述
 - 1.3.4 行业运营商发展概述
 - 1.3.5 政府环节需求概述
- 1.4 智慧商圈发展环境分析
 - 1.4.1 智慧商圈政策环境分析
 - (1) 智慧商圈相关政策分析
 - (2) 智慧商圈整体规划布局
 - 1.4.2 智慧商圈经济环境分析
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 社会消费品零售总额
 - (3) 居民消费者价格指数
 - (4) 城乡居民收入
 - 1.4.3 智慧商圈技术环境分析
 - (1) 智慧商圈相关技术
 - (2) 物联网相关技术
 - (3) 云计算相关技术
 - (4) 智慧城市相关技术

第二章 中国商业地产行业发展现状

- 2.1 商业用地市场供需现状分析
 - 2.1.1 一线城市商业用地供需现状
 - 2.1.2 二线城市商业用地供需现状
 - 2.1.3 低线城市商业用地供需现状
- 2.2 商业地产行业运营数据分析
 - 2.2.1 商业地产行业开发投资额分析
 - 2.2.2 商业地产行业供给规模分析
 - (1) 商业地产施工面积分析
 - (2) 商业地产新开工面积分析

- (3) 商业地产竣工面积分析
- 2.2.3 商业地产行业销售情况分析
 - (1) 商业地产销售面积分析
 - (2) 商业地产销售金额分析
 - (3) 商业地产销售价格分析
- 2.2.4 商业地产行业供需平衡分析
 - (1) 商业地产行业空置率情况
 - (2) 商业地产行业供需平衡分析
- 2.3 商业地产行业细分市场运营分析
 - 2.3.1 全国写字楼市场运营分析
 - (1) 一线城市写字楼经营现状
 - (2) 二线城市写字楼经营现状
 - 2.3.2 全国购物中心运营分析
 - (1) 购物中心的分布数量分析
 - (2) 购物中心的分布趋势分析
 - 2.3.3 全国城市综合体运营分析
 - (1) 城市综合体存量规模分析
 - (2) 城市综合体存量区域属性
 - (3) 建成城市综合体物业组合
- 2.4 商业地产行业存在问题分析
 - 2.4.1 商业地产行业发展问题
 - 2.4.2 商业地产行业资金问题
 - 2.4.3 商业地产行业人才问题

第三章 中国智慧商圈建设推动力分析

- 3.1 商业地产推动力分析
 - 3.1.1 商业地产行业发展现状分析
 - 3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联
 - 3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动
- 3.2 物联网推动力分析
 - 3.2.1 物联网行业发展现状分析
 - (1) 物联网产业结构现状

- (2) 物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节 薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准
- (6) 物联网市场规模分析

3.2.2 物联网与智慧商圈的关联

3.2.3 物联网对智慧商圈的推动

3.3 云计算推动力分析

3.3.1 云计算行业发展现状分析

- (1) 中国云计算发展阶段
- (2) 中国云计算发展概况
- (3) 中国云计算发展特点
- (4) 中国云计算市场规模
- (5) 中国云计算主要项目分析
- (6) 中国云计算市场竞争分析

1) 行业主要的领先企业

2) 行业区域分布情况

3) 细分市场竟争情况

- (7) 中国云计算市场影响因素

3.3.2 云计算与智慧商圈的关联

3.3.3 云计算对智慧商圈的推动

3.4 智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

- (1) 智慧城市发展状况综述
- (2) 智慧城市规模分析

1) 投资规模

2) 需求规模

- (3) 智慧城市细分领域需求结构

3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联

3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

(1) 中国电子商务发展概述

(2) 中国电子商务发展规模

1) 交易规模

2) 区域分布

3) 行业分布

4) 从业人员规模

3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动

3.6 绿色商圈推动力分析

3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析

3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联

3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第四章 中国智慧商圈建设及运作模式分析

4.1 智慧商圈建设的基础条件

4.1.1 智慧商圈建设的技术条件

4.1.2 智慧商圈建设的资金条件

4.1.3 智慧商圈建设的政策条件

4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析

4.2.2 智慧商圈的建设内容分析

4.2.3 智慧商圈的市场定位分析

4.2.4 智慧商圈的招商策略分析

4.2.5 智慧商圈的运营模式分析

4.2.6 智慧商圈的管理模式分析

4.3 智慧商圈的内在建设模式分析

4.3.1 智慧商圈的供应链分析

4.3.2 智慧商圈的采购链分析

4.3.3 智慧商圈的网贸链分析

4.3.4 智慧商圈的网络化分析

4.3.5 智慧商圈的智能化分析

第五章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示

5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴

5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析

- (1) 重庆市商业地产发展状况
- (2) 重庆市物联网发展状况
- (3) 重庆市云计算发展状况
- (4) 重庆市智慧城市发展状况
- (5) 重庆市电子商务发展状况
- (6) 重庆市绿色商圈发展状况

5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析

5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势

5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析

5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示

5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴

5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析

- (1) 长株潭商业地产发展状况
- (2) 长株潭物联网发展状况
- (3) 长株潭云计算发展状况
- (4) 长株潭智慧城市发展状况
- (5) 长株潭电子商务发展状况

5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析

5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势

5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析

5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示

5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴

5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析

- (1) 上海市商业地产状况
- (2) 上海市物联网发展状况
- (3) 上海市云计算发展状况
- (4) 上海市智慧城市发展状况
- (5) 上海市电子商务发展状况
- (6) 上海市绿色商圈发展状况

- 5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析
- 5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势
- 5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析
- 5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示
- 5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴
 - 5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析
 - (1) 深圳市商业地产状况
 - (2) 深圳市物联网状况
 - (3) 深圳市云计算发展状况
 - (4) 深圳市智慧城市发展状况
 - (5) 深圳市电子商务发展状况
 - 5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析
 - 5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势
 - 5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析
 - 5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示

第六章 中国智慧商圈建设企业经营分析

- 6.1 百联集团有限公司
 - 6.1.1 企业发展简况分析
 - 6.1.2 企业组织架构分析
 - 6.1.3 企业经营情况分析
 - 6.1.4 企业销售网络覆盖
- 6.2 大连万达集团股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.3 企业销售网络覆盖
 - 6.2.4 企业所处行业地位分析
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业销售网络覆盖
 - 6.3.4 企业所处行业地位分析

- 6.3.5 企业经营优劣势分析
- 6.4 北京伊宅购购物股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业组织架构分析
 - 6.4.3 企业经营情况分析
 - 6.4.4 企业销售网络覆盖
- 6.5 武汉武商集团股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业集团成员分析
 - 6.5.3 企业经营情况分析
 - 6.5.4 企业销售网络覆盖
- 6.6 重庆商社（集团）有限公司
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业组织架构分析
 - 6.6.3 企业经营情况分析
 - 6.6.4 企业销售网络覆盖
- 6.7 广东海印集团股份有限公司
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业组织架构分析
 - 6.7.3 企业经营情况分析
 - 6.7.4 企业销售网络覆盖
- 6.8 北京王府井百货（集团）股份有限公司
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业经营情况分析
 - 6.8.3 企业销售网络覆盖
 - 6.8.4 企业所处行业地位分析
- 6.9 银泰商业（集团）有限公司
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业核心业务分析
 - 6.9.3 企业经营情况分析
 - 6.9.4 企业销售网络覆盖
- 6.10 金鹰商贸集团有限公司

- 6.10.1 企业发展简况分析
- 6.10.2 企业经营情况分析
- 6.10.3 企业销售网络覆盖
- 6.10.4 企业所处行业地位分析

第七章 中国智慧商圈发展趋势及前景预测（）

- 7.1 智慧商圈的发展前景分析
- 7.2 智慧商圈投资风险分析
 - 7.2.1 智慧商圈的资金风险
 - 7.2.2 智慧商圈的技术风险
 - 7.2.3 智慧商圈的招商风险
 - 7.2.4 智慧商圈的市场风险
- 7.3 智慧商圈投资潜力与建议
 - 7.3.1 智慧商圈投资机会剖析
 - (1) 移动网购普及率提升
 - (2) 城市化进程推动发展
 - (3) 政府力推智慧商圈建设
 - 7.3.2 智慧商圈投资建议（）

部分图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：智慧商圈行业分析框架图

图表3：智慧商圈行业分析工具、方法表

图表4：智慧商圈所处行业生命周期示意图

图表5：智慧商圈服务功能

图表6：智慧商圈所处产业链示意图

图表7：内容及业务提供商主要模式

图表8：2012-2019年物联网相关政策汇总简析

图表9：部分智慧城市发展规划

图表10：国内智慧商圈相关政策演变

图表11：科技部城市信息化发展部署

图表12：2012-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2012-2019年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2019年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表15：2012-2019年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194251.html>