

# 2021-2027年中国智慧银行 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧银行市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行业的IT投资是各银行智慧化建设的重要表现，2013年以来，国内银行业IT投资规模不断增加，年均复合增长率约为15%，至2017年中国银行业整体IT投资规模为1019.2亿元，较上年同比增加10.40%。其中硬件产品投入（包括IT硬件和网络设备投入）达到553.43亿元，占总体投入的54.3%，比2016年的55.3%下降了约1个百分点；IT服务投入达到374.05亿元，占总体投入的36.7%，同比增长了大约1个百分点；软件投入为90.71亿元，占总体投入的8.9%。2013-2019年中国银行IT投资规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧银行市场深度分析与投资前景报告》共八章。首先介绍了双摄像头手机相关概念及发展环境，接着分析了中国双摄像头手机规模及消费需求，然后对中国双摄像头手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双摄像头手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国双摄像头手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应度量

(二) 更全面的互联互通

(三) 更深入的智能洞察

### 第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

## 第二章 智慧银行构建分析

### 第一节 智慧银行构建总体思路

### 第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

(一) 打造新锐洞察概述

(二) 新锐洞察能力建设

(三) 智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

(一) 整合优化与创新概述

(二) 核心系统革新与转型

(三) 多种服务渠道整合

(四) 网点规划与转型

(五) 私人银行/财富管理

(六) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

(一) 集成式风险管理概述

(二) 集成式风险管理建设

(三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

## 第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

### 第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第四章 中国智慧银行发展环境分析

第一节 年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧银行政策环境分析

一、央行发布银行业远程开户的指导意见

二、《网上银行系统信息安全通用规范》

第五章 中国银行业智慧化建设现状

第一节 银行业金融机构发展分析

一、银行业金融机构资产规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

六、银行业金融机构集中度分析

## 第二节 中国银行业信息化建设分析

### 一、银行业信息化建设阶段分析

### 二、银行业信息化建设现状分析

#### （一）银行业IT投资规模分析

#### （二）银行业IT投入结构情况2017年中国银行业IT投资结构分析

#### （三）银行业IT建设新趋势分析

### 三、银行业信息化建设问题分析

### 四、银行业信息化建设对策分析

## 第三节 中国网上银行发展分析

### 一、网上银行发展概述

#### （一）网上银行概述

#### （二）网上银行分类

#### （三）网上银行业务

### 二、网上银行发展现状分析

#### （一）网上银行交易规模分析

#### （二）网上银行交易结构分析

#### （三）网上银行用户规模分析

#### （四）电子银行替代率分析

#### （五）网上银行竞争格局分析

### 三、网上银行发展趋势分析

## 第四节 中国移动银行发展分析

### 一、移动银行发展概述

#### （一）移动银行定义分析

#### （二）移动银行优点分析

#### （三）移动银行发展特征

### 二、移动银行发展现状分析

#### （一）移动银行交易规模分析

#### （二）移动银行用户规模分析

#### （三）移动银行用户结构分析

#### （四）移动银行用户行为调查

### 三、移动银行发展趋势分析

## 第五节 中国智能银行终端发展分析

## 一、银行自助服务终端发展分析

### （一）自助服务终端概述

### （二）POS机规模分析

### （三）ATM机规模分析

## 二、银行业自助服务终端发展分析

### （一）各银行自助服务终端投放规模

### （二）银行业自助服务终端交易规模

### （三）银行业金融机构离柜交易情况

## 三、智能银行机（VTM）发展分析

### （一）VTM基本概述

#### VTM产业链

### （二）VTM工作模式

### （三）VTM成本构成

### （四）VTM优势分析

### （五）VTM价值分析

### （六）VTM竞争格局

### （七）VTM市场容量测算

## 第六节 互联网银行发展分析

### 一、互联网银行主要业务

### 二、互联网银行逻辑链

### 三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力

#### （一）传统银行渠道全面互联网化

#### （二）利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速

#### （三）新势力崛起：互联网银行风起云涌

### 四、互联网银行对三大领域的影响

#### （一）资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口

#### （二）负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用

#### （三）金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升

## 第七节 金融行业大数据应用分析

### 一、行业的发展现状分析

### 二、行业大数据应用情况

#### （一）大数据应用价值分析

(二) 大数据应用现状分析

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用

## 第八节 智慧银行建设最新动态

一、北京银行拥抱“互联网+”时代打造全能智慧银行

二、吉林农信首家“智慧银行”营业

三、农行重庆市南岸亿象城智慧银行开业

四、“智慧银行”成为众多商业银行年的发力重点

## 第六章 中国主要银行智慧化建设分析

### 第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

#### 一、农业银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 二、中国银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 三、交通银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 智能银行投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 四、建设银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

### 第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

#### 一、广发银行



- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 二、民生银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 三、招商银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

### 第一节 IBM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 长城信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2021-2027年中国智慧银行发展前景及趋势分析 ( )

### 第一节 年中国智慧银行发展趋势分析

- 一、全方位银行服务提升客户体验
- 二、互动分行服务体现银行智慧化
- 三、数据洞悉客户需求以优化体验
- 四、整合前中后台流程以支援前线
- 五、有效整合资讯以升华决策智慧

### 第二节 2019年中国智慧银行发展前景展望

- 一、提升金融业信息化水平
- 二、科技进步加剧金融脱媒
- 三、电子渠道促使银行转型
- 四、技术驱动调整客户结构
- 五、技术促进商业生态开放

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211489.html>