

2021-2027年中国产权式酒店行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国产权式酒店行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国产权式酒店行业发展态势与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产权式酒店产业环境透视

第一章2014-2019年中国产权式酒店发展综述1

第一节产权式酒店概述1

一、产权式酒店的定义1

二、产权式酒店的类型1

1、时权酒店1

2、养老型酒店1

3、有限自用投资型酒店2

三、产权式酒店的优势分析2

四、产权式酒店存在的问题4

五、中国产权式酒店的主要特征5

第二节 产权式酒店相关概念界定7

一、 产权式酒店与分时度假酒店7

1、 分时度假概述7

2、 产权式酒店与分时度假关系8

二、 产权式酒店与酒店式公寓10

1、 酒店式公寓概述10

2、 产权式酒店与酒店式公寓的比较12

第三节 产权式酒店核心利益主体研究13

一、 产权式酒店中的利益相关者13

1、 利益相关者的界定13

2、 产权式酒店利益相关者的关系描述13

二、 产权式酒店核心利益相关者的不平衡15

1、 房地产开发商的强势地位15

2、 投资者的弱势地位15

三、 核心利益主体的地位转换16

1、 投资者弱势地位强化策略16

2、 转换后核心利益主体之间利益关系17

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析18

第一节 产权式酒店行业政治法律环境18

一、 行业管理体制分析18

1、 全国产权式酒店产业最新政策与方向19

2、 产权式酒店的法律特征20

3、 产权式酒店的法律关系21

4、 中国现行法律对产权式酒店的制约26

二、 行业主要法律法规29

三、 产权式酒店行业标准33

四、 行业相关发展规划34

五、 政策环境对行业的影响38

第二节 行业经济环境分析42

一、 宏观经济形势分析42

1、 国际宏观经济形势分析42

- 2、国内宏观经济形势分析49
- 3、产业宏观经济环境分析66
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析70
- 第三节行业社会环境分析73
- 一、产权式酒店产业社会环境73
- 1、人口环境分析73
- 2、教育环境分析75
- 3、文化环境分析77
- 4、中国城镇化率78
- 二、社会环境对行业的影响81
- 三、产权式酒店产业发展对社会发展的影响82

第三章国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴83

第一节全球产权式酒店市场总体情况分析83

- 一、全球产权式酒店行业的发展特点83
- 二、全球产权式酒店行业发展规模84
- 三、全球产权式酒店行业竞争格局85
- 四、全球产权式酒店客户类型90
- 五、国际重点产权式酒店企业运营分析92
- 1、洲际酒店集团92
- 2、胜腾酒店集团93
- 3、万豪国际酒店94
- 4、雅高95
- 5、希尔顿96
- 6、精选97
- 7、最佳西方97
- 8、喜达屋98
- 9、卡尔森99
- 10、凯悦100

第二节全球主要国家（地区）酒店市场分析101

- 一、欧洲101
- 1、欧洲产权式酒店行业发展概况101

- 2、欧洲产权式酒店行业发展前景预测102
- 二、美国103
 - 1、美国产权式酒店行业发展概况103
 - 2、美国产权式酒店行业发展前景预测105
- 三、日本106
 - 1、日本产权式酒店行业发展概况106
 - 2、日本产权式酒店行业发展前景预测108
- 四、韩国109
 - 1、韩国产权式酒店行业发展概况109
 - 2、韩国产权式酒店行业发展前景预测110
- 五、其他国家地区111

第二部分产权式酒店行业深度分析

第四章我国产权式酒店行业运行现状分析112

第一节我国产权式酒店行业发展状况分析112

- 一、国内产权式酒店发展历程112
 - 二、国内产权式酒店发展特征113
 - 三、国内产权式酒店制约因素114
 - 四、产权式酒店中国兴起原因115
 - 1、从投资者角度分析115
 - 2、从购买者角度分析115
 - 五、国内产权式酒店市场运营状况117
 - 1、产权式酒店市场总量及增长率117
 - 2、产权式酒店运营成功率117
 - 3、产权式酒店各星级档次占比118
 - 4、不同投资回报方式现状总结118
 - 5、产权式酒店管理情况总结119
 - 六、国内产权式酒店运行问题119
 - 七、国内产权式酒店发展策略121
- #### 第二节产权式酒店行业发展现状122
- 一、我国产权式酒店行业市场规模122
 - 1、企业数量结构分析122

2、行业市场规模分析	126
二、我国产权式酒店行业发展分析	127
三、中国产权式酒店企业发展分析	128
第三节产权式酒店市场情况分析	130
一、中国产权式酒店市场总体概况	130
二、中国产权式酒店产品市场发展分析	130
第四节我国产权式酒店市场价格走势分析	131
一、产权式酒店市场定价机制组成	131
1、类比法	132
2、试算法	132
二、产权式酒店市场价格影响因素	134
第五章中国产权式酒店行业运营分析	135
第一节中国产权式酒店运营现状	135
一、产权式酒店投资景气情况	135
二、房产新政对产权式酒店投资影响	136
三、产权式酒店的运营现状分析	137
第二节中国产权式酒店盈利模式分析	140
一、传统酒店的盈利模式	140
1、传统酒店的基本特征	140
2、传统酒店的盈利模式	141
二、酒店式公寓的盈利模式分析	141
1、酒店式公寓起源与概念	141
2、酒店式公寓的特点	142
3、酒店式公寓的盈利模式分析	143
三、分时度假的盈利模式分析	143
1、分时度假产品的运营机制	143
2、分时度假的盈利模式分析	144
四、产权式酒店的盈利模式分析	144
第三节中国产权式酒店运营模式分析	145
一、产权式酒店典型运营模式	145
二、产权式酒店核心竞争力打造战略	147

- 三、物业管理企业产权式酒店经营分析148
 - 1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析148
 - 2、物业管理企业如何经营好产权式酒店148
- 第四节中国产权式酒店PMBOK项目管理战略150
 - 一、PMBOK项目管理概述150
 - 二、产权式酒店管理存在问题157
 - 1、项目融资问题157
 - 2、组织缺位问题157
 - 3、收益测算问题158
 - 4、后期经营管理问题158
 - 5、开发商诚信度问题158
 - 三、产权式酒店项目管理模式159
 - 1、PMBOK项目管理可行性分析160
 - 2、PMBOK项目管理要素分析161
 - 四、PMBOK项目管理流程优化设计167
 - 五、案例——奥林国际服务式公寓项目168
 - 1、项目基本概况168
 - 2、项目投资环境169
 - 3、项目区域分析172
 - 4、项目市场定位173
 - 5、项目经营管理规划174
 - 6、可行性分析研究述评176
 - 六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划176
 - 1、项目基本概况176
 - 2、销售规划工作分解177
 - 3、人力资源规划177
 - 4、风险识别178
 - 5、定性风险分析180
 - 6、制定项目销售规划184
 - 7、项目销售规划控制186
 - 七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制188
 - 1、项目管理分析188

- 2、项目成本收益分析189
- 3、营销质量控制述评190
- 八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统190
 - 1、海航集团项目管理信息系统190
 - 2、IMP.NET集成管理平台特点191
 - 3、IMP.NET集成管理平台优势192
 - 4、海航集团项目管理信息系统述评193
- 第五节中国产权式酒店投资开发优劣势194
 - 一、投资产权式酒店优劣势分析194
 - 二、开发产权式酒店项目优劣分析195
- 第六节中国产权式酒店投融资前景分析195
 - 一、中国产权式酒店投资前景分析195
 - 二、国内产权式酒店融资前景分析196

第三部分产权式酒店市场全景调研

第六章中国产权式酒店行业相关产业分析197

第一节分时度假发展分析197

- 一、全球分时度假市场规模197
- 二、中国分时度假发展状况198
 - 1、我国分时度假类型198
 - 2、中国分时度假酒店特征200
 - 三、中国发展分时度假可行性分析201
 - 四、制约中国分时度假发展因素202
 - 五、中国分时度假市场发展趋势分析204
 - 1、分时度假将是新型的产权认购方式204
 - 2、分时度假使边缘楼市商机再现204
 - 3、中国分时度假业的发展方向205

第二节酒店式公寓行业发展分析206

- 一、中国酒店式公寓市场发展分析206
- 二、一线城市酒店式公寓市场现状207
- 三、二线城市酒店式公寓市场现状208
 - 1、酒店式公寓市场供应状况208

- 2、酒店式公寓市场需求结构209
- 3、酒店式公寓市场竞争现状210
- 4、酒店式公寓租赁价格现状210
- 四、二线城市酒店式公寓经营管理现状211
 - 1、酒店式公寓经营模式分析211
 - 2、酒店式公寓管理模式分析212
 - 3、酒店式公寓配套服务分析213
- 五、酒店式公寓发展存在的问题213
 - 1、缺乏统一的行业规范和行政监管213
 - 2、缺乏整体规划，目标市场不明确214
 - 3、服务项目和服务质量欠缺214
 - 4、内部管理混乱215
- 六、优秀案例——青岛三度空间?柏悦酒店式公寓215
 - 1、酒店式公寓发展现状215
 - 2、酒店式公寓经营管理216
 - 3、酒店式公寓SWOT分析217
 - 4、酒店式公寓经验借鉴219
- 七、酒店式公寓发展前瞻战略220
 - 1、目标市场定位战略220
 - 2、产品规划设计223
 - 3、配套设施设计战略224
 - 4、经营管理战略226
 - 5、营销战略227
- 第三节旅游行业发展分析228
 - 一、中国国内旅游概况228
 - 1、国内旅游人数228
 - 2、国内旅游收入230
 - 3、国内旅游人均花费231
 - 二、旅游市场消费格局231
 - 1、旅游市场总体消费格局231
 - 2、高端旅游市场分析232
 - 3、中端旅游市场分析233

4、低端旅游市场分析234

第四节旅游地产行业发展分析234

一、旅游地产行业市场调研234

1、旅游地产行业发展总体情况234

2、旅游地产项目区域分布结构238

3、旅游地产项目用地规模结构238

二、旅游地产行业发展趋势245

三、旅游地产行业发展前景247

四、旅游地产行业投资前瞻248

1、旅游地产行业投资新趋势248

2、旅游地产行业情景规划250

3、旅游地产行业前瞻规划251

4、旅游地产行业完善规划251

五、旅游地产典型开发模式分析252

1、华侨城模式252

2、中坤模式253

第五节会展行业发展分析255

一、中国会展业发展规模255

1、展览场馆规模255

2、举办展会规模255

3、我国会展业发展情况256

4、各地区会展业扶持计划257

5、会展对住宿业拉动效应分析258

6、会展业“十二五”发展规划258

二、中国展会分布情况263

1、展会时间分布263

2、展会行业分布263

3、展会周期特征264

三、各地会展行业收入规模264

1、北京会展行业收入规模264

2、天津会展行业收入规模265

3、青岛会展行业收入规模266

- 4、上海会展行业收入规模266
- 5、南京会展行业收入规模267
- 6、重庆会展行业收入规模267
- 四、会展对酒店业拉动效应分析267
- 五、中国会展行业发展趋势分析268

第七章中国产权式酒店行业消费态势分析271

第一节中国酒店业消费态势分析271

- 一、中国酒店的客源分析271
 - 1、酒店客源规模与分布271
 - 2、酒店主要客源市场情况273
- 二、中国酒店消费结构分析280
 - 1、入境游客的消费结构280
 - 2、国内游客的消费结构281
 - 3、酒店（星级）消费结构的趋向282
- 三、中国酒店消费情况分析291
 - 1、游客住宿设施的选择291
 - 2、游客的旅行目的选择291
 - 3、入境游客感兴趣的商品292
 - 4、消费者的消费评价294
 - 5、2013年第一季度全国星级饭店统计概况294

第二节中国产权式酒店消费态势分析303

- 一、产权式酒店客户构成调研303
 - 1、产权式酒店客户地区来源303
 - 2、产权式酒店客户年龄层分布情况304
 - 3、产权式酒店客户职业背景分布情况305
 - 4、客户对产权式酒店认知度情况305
 - 5、客户购买产权式酒店时考虑因素分析306
 - 6、客户对产权式酒店项目考虑因素分析306
- 二、产权式酒店行业客户群体分析308
- 三、中国产权式酒店消费前景预测308

第八章中国产权式酒店行业市场营销分析310

第一节产权式酒店营销策略分析310

一、产权式酒店典型营销策略分析310

二、产权式酒店定位策略分析310

三、产权式酒店创新营销策略311

第二节产权式酒店的营销手段分析312

一、产权式酒店的形象包装312

1、旅游度假型酒店312

2、城市商务型酒店313

二、产权式酒店的宣传与推广313

1、宣传推广模式313

2、宣传推广媒体的选择及策略314

三、产权式酒店的销售方式318

1、销售体系和销售制度318

2、销售制度及制度创新的出发点320

3、销售策略321

四、产权式酒店创新营销手段322

1、用概念营销改变传统观念322

2、用现代理念整合营销方式322

3、新产品创意营销323

第四部分产权式酒店行业竞争格局分析

第九章产权式酒店行业重点地区市场分析324

第一节重点省市产权式酒店发展状况与趋势324

一、海南省产权式酒店发展状况与趋势324

1、海南省产权式酒店行业发展现状324

2、海南省产权式酒店市场投资回报分析325

3、海南省产权式酒店发展优势分析325

4、海南产权式酒店地理环境优势326

5、海南省产权式酒店行业发展问题分析326

6、海南省产权式酒店行业发展趋势预测327

二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势327

- 1、三亚市发展产权式酒店政策环境分析327
- 2、三亚发展产权式酒店行业发展现状328
- 3、三亚市产权式酒店市场投资市场分析328
- 三、上海市产权式酒店发展状况与趋势329
 - 1、上海市酒店行业发展状况分析329
 - 2、上海市产权式酒店市场现状分析329
 - 3、上海市产权式酒店市场供求特征330
 - 4、上海市产权式酒店市场销售价格330
 - 5、上海市产权式酒店客户构成330
 - 6、上海市产权式酒店投资回报情况331
- 四、北京市产权式酒店发展状况与趋势331
 - 1、北京市产权式酒店市场发展历程331
 - 2、北京市酒店行业发展状况分析331
 - 3、北京市产权式酒店投资市场分析333
- 第二节重点城市圈产权式酒店发展情况334
 - 一、长三角腹地产权式酒店发展情况334
 - 1、黄山产权式酒店投资风险分析334
 - 2、濮院产权式酒店投资条件分析334
 - 3、苏州产权式酒店市场发展潜力分析335
 - 4、杭州市产权式酒店发展情况335
 - 二、关中地区产权式酒店发展情况335
 - 1、洛阳市产权式酒店市场投资建设情况335
 - 2、郑州市产权式酒店市场投资机会分析336
 - 三、山东半岛产权式酒店发展情况336
 - 1、半岛地区产权式酒店分布情况336
 - 2、半岛地区产权式酒店项目总结336
 - 3、青岛市产权式酒店发展情况337
 - 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况337
 - 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况337
 - 6、半岛地区产权式酒店市场特征总结337
- 第三节三线代表城市产权式酒店发展情况339
 - 一、南昌市产权式酒店发展情况339

- 1、南昌发展产权式酒店SWOT分析339
- 2、南昌发展产权式酒店现实意义分析340
- 3、南昌产权式酒店市场发展现状341
- 4、南昌发展产权式酒店发展战略分析341
- 5、南昌市产权式酒店存在的问题342
- 二、贵阳市产权式酒店发展情况343
 - 1、贵阳发展产权式酒店行业发展条件分析343
 - 2、贵阳产权式酒店投资市场分析344

第十章2021-2027年产权式酒店行业竞争形势及策略345

第一节行业总体市场竞争状况分析345

一、产权式酒店行业竞争结构分析345

- 1、现有企业间竞争345
- 2、潜在进入者分析346
- 3、替代品威胁分析347
- 4、供应商议价能力347
- 5、客户议价能力348
- 6、竞争结构特点总结348
- 二、产权式酒店行业企业间竞争格局分析348
- 三、产权式酒店行业集中度分析349
- 四、产权式酒店行业SWOT分析350
 - 1、优势分析350
 - 2、劣势分析351
 - 3、机会分析352
 - 4、威胁分析352

第二节中国产权式酒店行业竞争格局综述353

- 一、产权式酒店行业竞争概况353
- 二、中国产权式酒店行业竞争力分析354
- 三、中国产权式酒店产品竞争力优势分析355
- 四、产权式酒店行业主要企业竞争力分析356

第三节产权式酒店行业竞争格局分析358

- 一、国内外产权式酒店竞争分析358

- 二、我国产权式酒店市场竞争分析364
- 三、我国产权式酒店市场集中度分析365
- 四、国内主要产权式酒店企业动向366
- 五、国内产权式酒店企业拟在建项目分析368
- 第四节产权式酒店市场竞争策略分析370

第十一章中国重点产权式酒店项目运营分析379

第一节深圳大梅沙雅兰酒店379

- 一、地理位置379
- 二、项目定位379
- 三、项目规模379
- 四、项目标准379

第二节杭州黄龙月亮湾产权式酒店381

- 一、区位条件381
- 二、项目介绍381
- 三、成功因素及主要成效382

第三节三亚卓达产权式酒店项目382

- 一、开发商介绍382
- 二、经营模式383
- 三、业主权益384
- 四、投资收益385

第四节北京金色假日产权式酒店388

- 一、开发商介绍388
- 二、地理位置优势388
- 三、经营模式388
- 四、业主权益388

第五节成都市紫薇?银座酒店390

- 一、开发商介绍390
- 二、地理位置优势390
- 三、项目概况391
- 四、项目定位及特色391

第六节三亚海韵度假酒店394

- 一、开发商介绍394
- 二、地理位置优势394
- 三、项目概况395
- 四、酒店规模395

第七节西安颐和宫大酒店397

- 一、开发商介绍397
- 二、地理位置优势398
- 三、项目概况398
- 四、项目设计特点399

第五部分产权式酒店行业发展前景展望

第十二章2021-2027年产权式酒店行业前景及趋势预测402

第一节2021-2027年产权式酒店市场发展前景402

- 一、2021-2027年产权式酒店市场发展潜力402
- 二、2021-2027年产权式酒店市场发展前景展望403

第二节2021-2027年产权式酒店市场发展趋势预测403

- 一、2021-2027年产权式酒店行业发展趋势403
- 二、2021-2027年产权式酒店市场规模预测404
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测404

第三节中国产权式酒店未来发展建议405

- 一、发展分时度假交换体系405
- 二、服务经营与资产经营并重405
- 三、价格实施本土化406
- 四、产品结构力争多元化、人性化、个性化406

第十三章2021-2027年产权式酒店行业投资价值评估分析407

第一节产权式酒店行业投资特性分析407

- 一、产权式酒店行业进入壁垒分析407
- 二、产权式酒店行业盈利因素分析408
 - 1、环境因素408
 - 2、市场因素409
 - 3、资源因素409

4、企业因素410

5、关联行业因素410

三、产权式酒店行业盈利模式分析411

第二节约制中国产权式酒店发展的因素413

一、二元发展空间413

二、重要组成部分414

三、市场环境的营造414

四、法律关系的复杂性414

五、核心竞争力416

第三节2021-2027年产权式酒店行业投资价值评估分析416

一、产权式酒店投资价值416

二、新进入者应注意的障碍因素419

第十四章2021-2027年产权式酒店行业投资机会与风险防范421

第一节产权式酒店行业投融资情况421

一、行业资金渠道分析421

二、固定资产投资分析423

三、兼并重组情况分析424

第二节2021-2027年产权式酒店行业投资机会424

一、产业链投资机会424

二、细分市场投资机会425

三、重点区域投资机会426

四、产权式酒店行业投资机遇427

第三节2021-2027年产权式酒店行业投资风险及防范428

一、政策风险及防范428

二、技术风险及防范430

三、市场风险及防范431

四、宏观经济波动风险及防范432

五、关联产业风险及防范432

六、产品结构风险及防范432

七、其他风险及防范433

第四节中国产权式酒店行业投资建议433

- 一、产权式酒店行业未来发展方向433
- 二、产权式酒店行业主要投资建议435
- 三、中国产权式酒店企业融资分析438

第六部分产权式酒店行业发展战略研究

第十五章2021-2027年产权式酒店行业面临的困境及对策448

第一节2019年产权式酒店行业面临的困境及对策448

- 一、产权式酒店的建设用地性质错位448
- 二、法律对开发商承诺固定回报率的禁止449
- 三、投资者难以取得房屋所有权证450
- 四、酒店建筑物能否适用区分所有制度尚不明确451

第二节产权式酒店企业面临的困境及对策455

- 一、重点产权式酒店企业面临的困境及对策455
- 二、中小产权式酒店企业发展困境及策略分析457
- 三、国内产权式酒店企业的出路分析458

第三节中国产权式酒店行业存在的问题及对策459

一、中国产权式酒店行业存在的问题459

- 1、用地性质问题459
- 2、税收问题461
- 3、预售问题463
- 4、面积公摊问题463

二、产权式酒店行业发展的建议对策464

- 1、把握国家投资的契机464
- 2、竞争性战略联盟的实施464
- 3、企业自身应对策略465

三、市场的重点客户战略实施468

- 1、实施重点客户战略的必要性468
- 2、合理确立重点客户469
- 3、重点客户战略管理470
- 4、重点客户管理功能471

第四节中国产权式酒店市场发展面临的挑战与对策472

一、中国产权式酒店市场发展面临的挑战472

二、中国旅游地产市场发展对策分析476

第十六章 产权式酒店行业发展战略研究479

第一节 产权式酒店行业发展战略研究479

一、战略综合规划479

二、技术开发战略479

三、业务组合战略481 ()

四、区域战略规划483

五、产业战略规划484

六、营销品牌战略484

七、竞争战略规划485

第二节 对我国产权式酒店品牌的战略思考486

一、产权式酒店品牌的重要性486

二、产权式酒店实施品牌战略的意义487

三、产权式酒店企业品牌的现状分析488

第三节 产权式酒店经营策略分析490

一、产权式酒店市场细分策略490

二、产权式酒店市场创新策略492

三、品牌定位与品类规划496

四、酒店新产品差异化战略501

第四节 产权式酒店行业投资战略研究502

一、2019年产权式酒店行业投资战略502

1、尽量自筹资金长期投资502

2、投资可行性分析502

3、关注酒店的品牌效应503

4、用合同保障权益503

5、审查担保机制503

6、完善退出机制504

二、2021-2027年产权式酒店行业投资战略504

三、2021-2027年细分行业投资战略512

第十七章 研究结论及发展建议516 ()

第一节产权式酒店行业研究结论及建议516

第二节产权式酒店行业发展建议518

一、行业发展策略建议518

二、行业投资方向建议521

三、行业投资政策建议522

部分图表目录：

图表：2011-2019年全球商品贸易增长分析

图表：2011-2019年发达经济体出口增长分析

图表：2011-2019年发展中经济体出口增长分析

图表：2011-2019年全球GDP增长分析

图表：2011-2019年发达经济体GDP增长分析

图表：2011-2019年发展中经济体GDP增长分析

图表：产权酒店和其他投资品种的综合比较

图表：2011-2019年上半年中国产权式酒店数量

图表：2011-2019年中国产权式酒店运营成功与失败的比例

图表：中国产权酒店年度新增数量统计

图表：2011-2019年产权酒店数量统计

图表：2011-2019年新增产权酒店数量统计

图表：2011-2019年我国酒店行业市场规模

图表：2011-2019年中国酒店市场出售客房数

图表：中国产权酒店运营现状

图表：中国产权酒店星级分布现状

图表：中国产权酒店投资回报方式现状

图表：中国产权酒店运营现状

图表：中国产权酒店星级分布现状

图表：中国产权酒店投资回报方式现状

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状

图表：产权酒店的商业模式

图表：项目管理关键利害关系者

图表：产权式酒店项目管理关键利害关系者

图表：产权式酒店关系利害者作用过程分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223786.html>