

2021-2027年中国热泵行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国热泵行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵是一种充分利用低品位热能的高效节能装置。热量可以自发的从高温物体传递到低温物体中去，但不能自发地沿相反方向进行。热泵的工作原理就是以逆循环方式迫使热量从低温物体流向高温物体的机械装置，它仅消耗少量的逆循环净功，就可以得到较大的供热量，可以有效地把难以应用的低品位热能利用起来达到节能目的。

热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地地方政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

电动汽车暖风系统主要有PTC电加热器和热泵两种技术路线。考虑到整车成本压力，当前主要应用PTC电加热器，成本较低。PTC电加热器空调系统采用PTC热敏电阻元件为发热源，电动汽车采用的PTC元件功率较大，一般为2-3kw。PTC加热能源在使用的过程中需要一直保持通电的状态，电量损耗较大，冬季如果一直采用PTC加热，续航里程将减少大约30-40%。低温实验室环境下电动汽车热泵与PTC制热数据对比

参数	-5	-5	0	0	3	3	热泵
PTC	PTC	热泵	PTC	热泵	PTC	热泵	PTC
电流/A	5.9	7.1	5.35	5.42	5.1	5.0	1750
功率/W	1350	3500	1354	3500	3050	3400	3200
采暖/W	3050	3400	3200	3410	3250	3390	COP (制热效率)
	0.97	2.37	0.974	2.4	0.968		1.73

中企顾问网发布的《2021-2027年中国热泵行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国热泵行业市场发展环境、热泵整体运行态势等，接着分析了中国热泵行业市场运行的现状，然后介绍了热泵市场竞争格局。随后，报告对热泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国热泵行业发展趋势与投资预测。您若想对热泵产业有个系统的了解或者想投资中国热泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热泵行业相关概述

1.1 热泵行业概述

1.1.1 热泵行业的定义及工作原理

1.1.2 热泵行业的分类及其特点

1.1.3 热泵行业热水器

1.1.4 热泵行业市场销售模式

1.1.5 热泵行业发展历程

1.2 热泵行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 热泵行业在产业链中的地位

1.2.3 热泵行业生命周期分析

1.3 热泵行业经济指标分析

第二章 2018年中国热泵行业发展环境分析

2.1 热泵行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

1、能源政策

2、环境保护政策

2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业发展规划

2.2 热泵行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 热泵行业社会环境分析

2.3.1 城市能源结构的改变

2.3.2 节能减排的推进和能源趋紧

2.3.3 社会环境对行业的影响

2.4 热泵行业技术环境分析

2.4.1 热泵行业技术及工作原理介绍

1、热泵技术及工作原理

2、地源热泵技术及原理

- 3、水源热泵技术及原理
- 4、空气源热泵技术及原理
- 5、太阳能热泵技术及原理

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 全球热泵行业发展概述

3.1 2018年全球热泵行业发展情况概述

3.1.1 全球热泵行业发展现状

- 1、全球热泵行业技术的发展
- 2、全球热泵行业市场保持增长态势
- 3、全球地源热泵行业发展应用最新动态

3.1.2 全球热泵行业发展特征

3.1.3 全球热泵行业市场规模

3.1.4 全球热泵行业市场需求分析

随着新能源高端乘用车逐步成为主力消费车型，热管理系统处于大爆发的前夜，预计2018-2020国内新能源汽车热管理系统市场规模为48、74、103亿元，CAGR达46%。新能源汽车热管理从“分立”走向“融合”，具有总包资质的供应商稀缺，“模块化采购”的方式将促成零部件全球化供应链体系，细分领域龙头顺势崛起。

根据不完全统计，带电量较小（20Kwh-40Kwh）的LEAF、SOUL、BMW i3、大众e-golf、雷诺ZOE目前搭载热泵空调，其中大众e-Golf PTC制热可加装热泵，冬季的续航里程可提升30%，日产Leaf 2012款车型也曾搭载6KW的电加热模块用于制热，后升级为热泵模块；带电量较大（大于60Kwh）Tesla Model X与Model S、GM Volt车型搭载PTC制热，电池包较大的车型偏向PTC制热系统。国外纯电动新能源车制热以热泵系统为主

车型	动力系统	电池包大小/kwh	制热方式
KIA SOUL	纯电动	27	热泵
BMW i3	纯电动	33	热泵
VW e-golf	纯电动	24	PTC/热泵
ZOEEV	纯电动	22	热泵
Elantra EV	纯电动	36	热泵
Nissan Leaf BEV	纯电动	24	热泵
GM Volt	纯电动	60	PTC
Tesla Model X	纯电动	100	PTC
Tesla Model S	纯电动	85	PTC

3.2 2018年全球主要地区热泵行业发展状况

3.2.1 欧洲热泵行业发展情况概述

3.2.2 美国热泵行业发展情况概述

3.2.3 日本热泵行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球热泵行业发展前景预测

3.3.1 全球热泵行业市场规模预测

3.3.2 全球热泵行业发展前景分析

3.3.3 全球热泵行业发展趋势分析

第四章 中国热泵行业发展概述

4.1 中国热泵行业发展状况分析

4.1.1 中国热泵行业发展阶段

4.1.2 中国热泵行业发展总体概况

4.1.3 中国热泵行业发展特点分析

1、中国热泵行业步入快速成长期

2、国内热泵市场愈渐火热

3、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及

4、网络成为地源热泵品牌“兵家”必争之地

4.1.4 中国热泵行业市场动态

1、开滦投运全国煤炭最大水源热泵项目

2、污水源热泵应用之关键技术浅析

3、白银两2050千伏安水源热泵机组投运

4、钦州北海积极推进地源热泵行业

4.2 2017-2019年热泵行业发展现状

4.2.1 2017-2019年中国热泵行业市场规模

4.2.2 2017-2019年中国热泵行业发展分析

4.2.3 2017-2019年中国热泵企业发展分析

4.3 2018-2024年中国热泵行业面临的困境及对策

4.3.1 中国热泵行业面临的困境分析

4.3.2 中国热泵行业发展策略分析

4.3.3 国内热泵行业的思考

4.4 热泵行业区域市场分析

4.4.1 2017-2019年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2017-2019年中国热泵行业产品的价格分析

- 4.5.1 2017-2019年热泵行业产品价格走势
- 4.5.2 影响热泵行业价格的关键因素分析
- 4.5.3 2018-2024年热泵行业产品价格预测

第五章 中国热泵所属行业市场运行分析

- 5.1 2017-2019年中国热泵所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2017-2019年中国热泵所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国热泵所属行业工业总产值
 - 5.2.2 中国热泵所属行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国热泵所属行业产销率
- 5.3 2017-2019年中国热泵所属行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国热泵所属行业供给分析
 - 5.3.2 中国热泵所属行业需求分析
 - 5.3.3 中国热泵所属行业供需平衡
- 5.4 2017-2019年中国热泵所属行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国热泵行业进出口数据分析

- 6.1 2017-2019年热泵行业进口情况分析
 - 6.1.1 进口量及增长情况分析
 - 6.1.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.1.3 影响热泵行业产品出口的因素
 - 6.1.4 进口形势预测
- 6.2 2017-2019年热泵行业出口情况分析
 - 6.2.1 出口量及增长情况分析

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析

6.2.3 影响热泵行业产品出口的因素

6.2.4 出口形势预测

第七章 中国热泵行业细分市场分析

7.1 热泵行业细分市场概况

7.1.1 细分市场结构分析

7.1.2 细分市场战略研究

7.1.3 细分市场发展趋势

7.2 地源热泵产业市场

7.2.1 地源热泵行业的发展进程

7.2.2 地源热泵行业应用情况

7.2.3 地源热泵产业运行状况

7.2.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策

7.3 水源热泵市场

7.3.1 开发水源热泵市场的必要性

7.3.2 水源热泵市场分析

7.3.3 水源热泵系统的应用分析

7.3.4 影响中国水源热泵推广应用因素

7.4 空气源热泵市场

7.4.1 空气源热泵产品发展概述

7.4.2 空气源热泵系统在北方市场的应用

7.4.3 空气源热泵产品竞争与营销分析

7.4.4 低环境温度空气源热泵行业研究

7.5 太阳能热泵市场

7.5.1 太阳能热泵的发展背景

7.5.2 太阳能热泵中央热水系统的设计

7.5.3 太阳能热泵与建筑结合的应用

7.5.4 太阳能热泵系统发展前景广阔

第八章 中国热泵行业相关行业运行分析

8.1 热泵热水器

- 8.1.1 热泵热水器发展的总体概述
- 8.1.2 热泵热水器融合下商机与挑战
- 8.1.3 热泵热水器技术现状及发展趋势
- 8.1.4 热泵热水器经营策略探讨
- 8.1.5 热泵热水器节能效益突出前景光明
- 8.1.6 热泵热水工程热泵热水器市场分析
- 8.2 热泵空调
 - 8.2.1 地源热泵中央空调系统的特点
 - 8.2.2 热泵空调整节能效益显著
 - 8.2.3 地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流
 - 8.2.4 北京市节能行动以热泵空调为契机
 - 8.2.5 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
 - 8.2.6 武汉地源热泵空调的应用
 - 8.2.7 地源热泵空调系统的效益分析

第九章 中国热泵行业上、下游产业链分析

- 9.1 热泵行业产业链概述
 - 9.1.1 产业链的定义
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 热泵行业主要上游产业发展分析
 - 9.2.1 上游产业发展现状
 - 9.2.2 上游产业供给分析
 - 9.2.3 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 热泵行业主要下游产业发展分析
 - 9.3.1 下游产业发展现状
 - 9.3.2 下游产业需求分析
 - 9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国热泵行业市场竞争格局分析

- 10.1 热泵行业竞争结构分析
 - 10.1.1 行业上游议价能力

- 10.1.2 行业下游议价能力
- 10.1.3 行业新进入者威胁
- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 热泵行业竞争格局分析
 - 10.2.1 热泵行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 热泵行业SWOT分析
- 10.3 中国热泵行业竞争格局综述
 - 10.3.1 热泵行业竞争概况
 - 10.3.2 中国热泵行业竞争格局
 - 10.3.3 热泵行业未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 热泵行业竞争力分析
 - 10.3.5 热泵行业竞争力提升途径分析
- 10.4 中国热泵企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国热泵企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 热泵企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高热泵企业核心竞争力的对策

第十一章 中国热泵行业领先企业竞争力分析

- 11.1 深圳麦克维尔空调有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业经营状况分析
 - 11.1.3 企业发展战略分析
- 11.2 清华同方人工环境有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业经营状况分析
 - 11.2.3 企业发展战略分析
- 11.3 浙江国祥制冷工业股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况

- 11.3.2 企业经营状况分析
- 11.3.3 企业发展战略分析
- 11.4 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业经营状况分析
 - 11.4.3 企业发展战略分析
- 11.5 埃美圣龙（宁波）机械有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业经营状况分析
 - 11.5.3 企业发展战略分析
- 11.6 宁波惠康实业有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业经营状况分析
 - 11.6.3 企业发展战略分析
- 11.7 广东五星太阳能有限公司
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业经营状况分析
 - 11.7.3 企业发展战略分析
- 11.8 北京永源热泵行业有限责任公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业经营状况分析
 - 11.8.3 企业发展战略分析
- 11.9 山东海利丰地源热泵行业有限责任公司
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业经营状况分析
 - 11.9.3 企业发展战略分析
- 11.10 南京五洲制冷集团中天空调有限公司
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业经营状况分析
 - 11.10.3 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国热泵行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国热泵行业市场发展前景

12.1.1 2018-2024年热泵行业市场发展潜力

- 1、工业中应用热泵行业的潜力很大
- 2、地热、空气能热泵行业成采暖方式大势所趋

12.1.2 2018-2024年热泵市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国热泵行业市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年热泵行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年热泵行业市场规模预测

12.2.3 2018-2024年热泵行业技术发展预测

12.2.4 2018-2024年热泵行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国热泵行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国热泵行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国热泵行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国热泵行业供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国热泵行业投资前景

13.1 热泵行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.2 热泵行业投资特性分析

13.2.1 热泵行业进入壁垒分析

13.2.2 热泵行业盈利模式分析

13.2.3 热泵行业盈利因素分析

13.3 热泵行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 热泵行业投资风险分析

13.4.1 热泵行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 热泵行业投资潜力与建议

13.5.1 热泵行业投资潜力分析

1、空气源热泵的发展的机遇

2、“十三五”地源热泵发展前景展望

3、热泵热水器挑战与机遇并存

13.5.2 热泵行业最新投资动态

1、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势

2、梅州市热泵市场前景比太阳能光明

13.5.3 热泵行业投资机会与建议

1、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段

2、热泵技术推动地热能的开发利用

3、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机

第十四章 2018-2024年中国热泵企业投资战略分析

14.1 热泵企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国热泵品牌的战略思考

14.2.1 热泵品牌的重要性

14.2.2 热泵实施品牌战略的意义

14.2.3 热泵企业品牌的现状分析

14.2.4 我国热泵企业的品牌战略

14.2.5 热泵品牌战略管理的策略

14.3 热泵经营策略分析

14.3.1 热泵市场细分策略

14.3.2 热泵市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 热泵新产品差异化战略

图表目录：

图表：热泵行业生命周期

图表：热泵行业产业链分析

图表：热泵行业SWOT分析

图表：2017-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2017-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2017-2019年全国固定资产投资图

图表：2017-2019年热泵行业市场规模分析

图表：2018-2024年热泵行业市场规模预测

图表：中国热泵行业盈利能力分析

图表：中国热泵行业运营能力分析

图表：中国热泵行业偿债能力分析

图表：中国热泵行业发展能力分析

图表：中国热泵行业经营效益分析

图表：2017-2019年热泵行业重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国热泵行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国热泵行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国热泵行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国热泵行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国热泵行业产能预测

图表：2018-2024年中国热泵行业消费量预测

图表：2018-2024年中国热泵行业市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国热泵行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195629.html>