

# 2021-2027年中国江西文旅 特色小镇行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国江西文旅特色小镇行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特色小镇的灵感起源于国外的特色小镇，中国特色小镇借鉴了这一概念。如瑞士的达沃斯温泉、会展、运动小镇、美国的布兰森音乐小镇、法国的格拉斯香水小镇等，这些小镇都极具产业特色，业态新颖，以其独特的魅力吸引了世界各地慕名拜访的游客，带动了可观的经济收益和社会影响，改变了人们传统观念上对小镇的认识，进而为我国小镇的改造提供了思路。

特色小镇的概念特征可总结为：相对独立于市区，区别于行政区划单元和产业园区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。按照住建部、发改委、财政部关于开展特色小镇培育工作的通知，特色小镇应具有特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特征。

特色小镇的创建流程遵循“政府主导、企业市场化运作”的原则。政府在其中起到引导和服务保障的功能，在规划编制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承生态环境保护等方面发挥作用；而企业为特色小镇的建设、运营主体，通过市场化作实现资源的有效配置不仅有利于缓解政府财政压力，提高建设效率而且可以为民营企业拓宽投资渠道实现令各方共同受益的良性循环。

实现产业及消费聚集以文旅和产业为核心，特色小镇实现资源、人才和消费的聚集。产业经济导向下建构的特色小镇，在为产业配套的同时，会带动这一小镇的交通、消费、休闲、教育和旅游等，有时还会因各类产业移民的进入而改变这一区域的人口结构，甚至形成新的移民小镇。关键在于以产业兴起而不止步于产业，才能为特色小镇带来全方位的、可持续的发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国江西文旅特色小镇行业发展态势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国江西文旅特色小镇行业市场发展环境、江西文旅特色小镇整体运行态势等，接着分析了中国江西文旅特色小镇行业市场运行的现状，然后介绍了江西文旅特色小镇市场竞争格局。随后，报告对江西文旅特色小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江西文旅特色小镇行业发展趋势与投资预测。您若想对江西文旅特色小镇产业有个系统的了解或者想投资中国江西文旅特色小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 特色小镇市场发展概况

#### 第一节 特色小镇的概念及特点

##### 一、特色小镇的定义

##### 二、特色小镇的特点

#### 第二节 特色小镇的建设意义

##### 一、特色小镇是走在前列谋新篇的重要作为

##### 二、特色小镇是创新推动转型升级的重要实践

##### 三、特色小镇是加快探索供给侧改革的重要举措

##### 四、特色小镇是推进新型城市化的重要载体

### 第二章 中国特色小镇建设状况分析

#### 第一节 中国特色小镇投资状况

##### 一、特色小镇建设资金支持

##### 二、特色小镇招商引资情况

##### 三、部分特色小镇的投资情况

#### 第二节 中国特色小镇建设状况分析

##### 一、首批中国特色小镇名单

##### 二、首批特色小镇区域分布

##### 三、首批特色小镇功能分布

##### 四、首批特色小镇建设成效

#### 第三节 中国特色小镇开发运营模式研究分析

##### 一、特色小镇的架构研究

##### 二、特色小镇的综合开发架构

##### 三、特色小镇的运营

##### 四、特色小镇项目建设模式分析

#### 第四节 中国特色小镇投资商机分析

##### 一、通过PPP模式介入特色小镇投资

##### 二、特色地产

##### 三、特色产业

##### 四、特色旅游

##### 五、相关配套产业

### 第三章 2019年江西特色小镇发展环境分析

#### 第一节 江西经济环境发展分析

- 一、江西GDP规模及增长
- 二、江西工业发展形势
- 三、江西固定资产投资
- 四、江西居民收支情况

#### 第二节 江西特色小镇发展政策环境分析

- 一、《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》
- 二、《江西国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》
- 三、《关于开展特色小镇培育工作的通知》
- 四、《关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》
- 五、《江西省特色小镇建设工作方案》

#### 第三节 江西特色小镇发展社会环境分析

- 一、江西人口规模情况
- 二、江西旅游市场分析
  - (一) 江西旅游人数
  - (二) 江西旅游收入
- 三、江西城镇化率情况
- 四、江西乡镇发展情况

#### 第四节 江西特色小镇发展人文环境分析

- 一、自然环境
- 二、资源禀赋
- 三、历史文化习俗

### 第四章 2019年江西特色小镇发展状况分析

#### 第一节 江西特色小镇发展态势

#### 第二节 江西特色小镇发展建议

- 一、重差异定位，显自身优势
- 二、聚优势产业，促充分就业
- 三、孕创新品牌，育内生机制
- 四、注重任期目标，提供“教练式”服务

## 五、寻特色组合，觅优势重组

### 第五章 江西文旅特色小镇发展状况

#### 第一节 江西文旅发展状况

- 一、文旅发展现状
- 二、文旅市场规模
- 三、文旅企业竞争
- 四、文旅区域竞争

#### 第二节 江西文旅特色小镇建设状况

- 一、文旅特色小镇建设现状
- 二、文旅特色小镇发展优势
- 三、文旅特色小镇发展特点
- 四、文旅特色小镇需求状况
- 五、文旅重点特色小镇情况

#### 第三节 江西文旅特色小镇建设存在问题及对策

- 一、文旅特色小镇建设存在问题
- 二、文旅特色小镇建设发展策略

### 第六章 2019年江西文旅特色小镇PPP模式发展分析

#### 第一节 江西文旅特色小镇应用PPP融资模式的必要性

- 一、减轻财政压力，开拓融资渠道
- 二、降低和分散风险
- 三、扩大社会资本的投资领域

#### 第二节 江西文旅特色小镇应用PPP融资模式的可行性

- 一、良好的运作基础
- 二、有利的政策导向
- 三、稳定的投资回报

#### 第三节 江西文旅特色小镇PPP模式运作流程设计

#### 第四节 江西文旅特色小镇项目建设模式分析

- 一、特色小镇应用PPP融资模式的必要性
- 二、特色小镇应用PPP融资模式的可行性
- 三、特色小镇PPP模式运作流程设计

#### 四、对特色小镇运用PPP模式的政策建议

##### 第五节 中央第一批特色小镇PPP项目情况

###### 一、第一批特色小镇PPP项目情况

###### 二、第一批特色小镇购买市场化项目情况

###### 三、文旅特色小镇PPP项目情况

##### 第六节 对特色小镇运用PPP模式的政策建议

###### 一、完善人才引进政策

###### 二、提供税收优惠政策

###### 三、专业的金融支持政策

#### 第七章 江西文旅重点特色小镇建设案例分析

##### 第一节 特色小镇一

###### 一、小镇地理位置情况

###### 二、小镇特色产业分析

###### 三、小镇开发建设现状

###### 四、小镇未来发展规划

##### 第二节 特色小镇二

###### 一、小镇地理位置情况

###### 二、小镇特色产业分析

###### 三、小镇开发建设现状

###### 四、小镇未来发展规划

##### 第三节 特色小镇三

###### 一、小镇地理位置情况

###### 二、小镇特色产业分析

###### 三、小镇开发建设现状

###### 四、小镇未来发展规划

##### 第四节 特色小镇四

###### 一、小镇地理位置情况

###### 二、小镇特色产业分析

###### 三、小镇开发建设现状

###### 四、小镇未来发展规划

##### 第五节 特色小镇五

- 一、小镇地理位置情况
- 二、小镇特色产业分析
- 三、小镇开发建设现状
- 四、小镇未来发展规划

## 第八章 江西文旅特色小镇重点建设企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、特色小镇建设案例

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、特色小镇建设案例

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、特色小镇建设案例

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、特色小镇建设案例

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况



- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、特色小镇建设案例

## 第九章 江西文旅特色小镇产业链落地方案

### 第一节 住建部特色小镇建设要求规范

### 第二节 特色小镇旅游投资模式解读

### 第三节 特色小镇需要专业化的孵化器

### 第四节 孵化器模式下的特色小镇操作策略

- 一、把握一大发展趋势
- 二、辨析特色小镇与特色小镇内涵
- 三、遵循三大发展逻辑
- 四、形成三大开发基础
- 五、注重两大产业培育
- 六、构建“两产业三引擎五架构”
- 七、整合五类开发运营

## 第十章 2021-2027年江西文旅特色小镇发展前景及投资策略

### 第一节 2021-2027年江西特色小镇发展前景

- 一、江西特色小镇发展趋势分析
- 二、江西特色小镇发展前景分析
- 三、江西特色小镇投资建设规模预测

### 第二节 2021-2027年江西文旅特色小镇发展前景

- 一、文旅特色小镇发展前景分析
- 二、文旅特色小镇投资建设规模预测

### 第三节 2021-2027年江西文旅特色小镇投融资模式

- 一、特色小镇投融资的政策环境
  - (一) 鼓励多渠道的对特色小镇的金融支持
  - (二) 鼓励多渠道的投融资创新
  - (三) 政策性信贷资金支持范围
- 二、特色小镇融资渠道

- (一) 开发性金融发挥“特殊作用”;
- (二) 政府资金发挥“杠杆作用”;
- (三) 政策性资金发挥“推力作用”;
- (四) 社会资本发挥“主体作用”;
- (五) 商业金融发挥“促进作用”;

### 三、特色小镇投融资模式

- (一) 模式一：发债
- (二) 模式二：融资租赁
- (三) 模式三：基金
- (四) 模式四：资产证券化
- (五) 模式五：收益信托
- (六) 模式六：PPP融资模式

## 第十一章 2021-2027年江西文旅特色小镇投资可行性分析

### 第一节 江西文旅特色小镇投资机会分析

### 第二节 江西文旅特色小镇投资风险分析

### 第三节 江西文旅特色小镇投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197464.html>