

# 2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了自旋翼飞机相关概念及发展环境，接着分析了中国自旋翼飞机规模及消费需求，然后对中国自旋翼飞机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自旋翼飞机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自旋翼飞机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业概况分析

#### 第一章 自旋翼飞机行业发展概述

##### 第一节 自旋翼飞机的概念

###### 一、自旋翼飞机的定义

###### 二、自旋翼飞机的特点

##### 第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度

###### 一、自旋翼飞机行业发展周期分析

###### 二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 自旋翼飞机行业产业链分析

###### 一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析

###### 二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

### 第二章 国际市场概况分析

#### 第一节 欧美

##### 一、欧美旋翼机产业市场分析预测

##### 二、美国旋翼机产业发展分析

###### 1、出台保持美国领先的航空计划

2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展

### 三、俄罗斯旋翼机产业发展分析

1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景

2、俄罗斯旋翼机产业发展特点

### 四、欧洲旋翼机产业发展分析

1、出台&lt;欧洲航空计划&gt;，推动直升机技术进步

2、成立欧洲直升机股份有限公司

3、加强国际合作，研制新一代旋翼机

### 五、欧美旋翼机在领域的发展现状

1、美国市场稳健增长

2、主要的出口胜利

3、长期的威胁

4、欧洲的挑战和机遇

### 六、欧美旋翼机技术发展水平分析

1、提高直升机安全性的技术

2、提高直升机经济性的技术

3、提高直升机舒适性的技术

### 七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示

1、政府重视科研投入，保持技术领先水平

2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展

3、各直升机公司进行产业重组，做大做强

4、国际合作，抢占市场

5、军民通用，一机多型，系列发展

6、市场策略，求新思变

## 第二节 澳大利亚

一、澳大利亚旋翼机市场发展现状

二、中澳旋翼机项目合作情况

## 第三节 亚洲

一、日本旋翼机市场发展分析

1、日本国产旋翼机发展历程

2、日本接手研发的ba倾转旋翼机

二、韩国旋翼机发展

## 第四节中东

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2014-2019年中国自旋翼飞机行业运行环境分析

#### 第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

#### 第二节2014-2019年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

3、推动节能减排市场化运作

二、自旋翼飞机行业政策分析

1、关于<通用航空经营许可管理规定>的修订说明

2、国务院关于促进民航业发展的若干意见

3、民用航空器及其相关产品适航审定程序

4、通用航空飞行管制条例

三、相关行业政策影响分析

#### 第三节2014-2019年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、年社会环境发展分析

### 第四章2014-2019年中国自旋翼飞机行业市场发展分析

## 第一节自旋翼飞机行业市场发展现状

### 一、市场发展概况

- 1、旋翼机在我国发展历程
- 2、我国旋翼机发展现状
- 3、中美通用航空业发展比较

### 二、发展热点回顾

- 1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开
- 2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰
- 3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业

### 三、市场存在问题及策略分析

## 第二节自旋翼飞机行业技术发展

### 一、技术特征现状分析

- 1、旋翼机国内外研究及应用现状
- 2、多旋翼工作原理及其主要特点

### 二、新技术研发及应用动态

### 三、技术发展趋势

- 1、旋翼机旋翼新技术
- 2、旋翼机振动控制技术
- 3、旋翼机复合材料新技术应用

## 第三节中国自旋翼飞机行业消费市场分析

### 一、消费特征分析

### 二、消费需求趋势

- 1、高可靠性和耐久性
- 2、良好的经济性
- 3、驾驶及维护简易化
- 4、提高飞行速度和增大航程
- 5、高机动性敏捷性
- 6、乘坐的舒适性

### 三、品牌市场消费结构

## 第四节自旋翼飞机行业产销数据统计分析

### 一、整体市场规模

### 二、区域市场数据统计情况

## 第五节2021-2027年自旋翼飞机行业市场发展趋势

### 第五章2014-2019年中国自旋翼飞机所属行业主要指标监测分析

#### 第一节2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

##### 一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

##### 一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节2014-2019年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析

##### 一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业成本费用分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

##### 一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节2014-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

##### 一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节2014-2019年中国自旋翼飞机行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分竞争格局分析

### 第六章中国自旋翼飞机行业区域市场分析

#### 第一节华北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第二节东北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第三节华东地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第四节华南地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第五节华中地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第六节西南地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第七节西北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析



三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 第七章自旋翼飞机行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、劳动力市场发展情况

2、资本市场情况

二、需求条件

三、政府的作用

1、政府正逐步放开低空管制

2、政府加大对通航市场管理力度

## 第八章自旋翼飞机企业竞争策略分析

### 第一节自旋翼飞机企业竞争策略分析

一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略

### 第二节自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
- 2、线下推广
- 二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点
  - 1、产品背景
  - 2、市场活动方案
  - 3、媒体推广方案
  - 4、售后跟踪
- 三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制
  - 1、企业代理商
  - 2、销售代理商
  - 3、寄售商
  - 4、经纪商
  - 5、采购代理商
- 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究
  - 1、利用搜索引擎进行推广
  - 2、利用博客进行推广
  - 3、利用论坛进行手工推广
  - 4、利用“进行自动推广
  - 5、利用网络广告进行推广
  - 6、利用网络新闻和网络事件进行推广
  - 7、利用软件进行推广
- 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略
  - 1、内部定位策略
  - 2、外部定位策略
- 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立
- 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题
- 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

## 第九章自旋翼飞机企业竞争分析

### 第一节广州中德远达轻型飞机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、旋翼飞机产品参数及规格

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业成本费用情况

六、企业优势分析

第二节三川航空科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节泰克（天津）飞行器制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节西安中联航空科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四部分行业前景分析

第十章公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析

第一节未来自旋翼飞机行业需求与消费预测

一、2021-2027年自旋翼飞机市场需求预测

二、2021-2027年自旋翼飞机市场规模预测

三、2021-2027年自旋翼飞机行业总产值预测

四、2021-2027年自旋翼飞机行业销售收入预测

第二节2021-2027年中国自旋翼飞机行业供需预测

一、2021-2027年中国自旋翼飞机供给预测

二、2021-2027年中国自旋翼飞机产量预测

第十一章公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析

## 第一节影响自旋翼飞机行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析

## 第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略

## 第五部分发展战略研究

### 第十二章自旋翼飞机行业投资战略研究

#### 第一节自旋翼飞机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国自旋翼飞机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义
- 三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析
- 四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略
- 五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略

#### 第三节自旋翼飞机行业投资战略研究

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第四节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第五节行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率

图表：2014-2019年我国国内旋翼机市场需求情况

图表：2014-2019年中国各地区通用航空运营单位数量

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业成本费用

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业总资产

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业总负债

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业盈利能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业偿债能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业运营能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业成长能力指标

图表：2021-2027年自旋翼飞机市场需求预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机市场规模预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机行业总产值预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国自旋翼飞机产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203283.html>