

2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自旋翼飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了自旋翼飞机相关概念及发展环境，接着分析了中国自旋翼飞机规模及消费需求，然后对中国自旋翼飞机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自旋翼飞机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自旋翼飞机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章 自旋翼飞机行业发展概述

第一节 自旋翼飞机的概念

一、自旋翼飞机的定义

二、自旋翼飞机的特点

第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度

一、自旋翼飞机行业发展周期分析

二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

第三节 自旋翼飞机行业产业链分析

一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析

二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

第二章 国际市场概况分析

第一节 欧美

一、欧美旋翼机产业市场分析预测

二、美国旋翼机产业发展分析

1、出台保持美国领先的航空计划

2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展

三、俄罗斯旋翼机产业发展分析

1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景

2、俄罗斯旋翼机产业发展特点

四、欧洲旋翼机产业发展分析

1、出台“欧洲航空计划”，推动直升机技术进步

2、成立欧洲直升机股份有限公司

3、加强国际合作，研制新一代旋翼机

五、欧美旋翼机在领域的发展现状

1、美国市场稳健增长

2、主要的出口胜利

3、长期的威胁

4、欧洲的挑战和机遇

六、欧美旋翼机技术发展水平分析

1、提高直升机安全性的技术

2、提高直升机经济性的技术

3、提高直升机舒适性的技术

七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示

1、政府重视科研投入，保持技术领先水平

2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展

3、各直升机公司进行产业重组，做大做强

4、国际合作，抢占市场

5、军民通用，一机多型，系列发展

6、市场策略，求新思变

第二节 澳大利亚

一、澳大利亚旋翼机市场发展现状

二、中澳旋翼机项目合作情况

第三节 亚洲

一、日本旋翼机市场发展分析

1、日本国产旋翼机发展历程

2、日本接手研发的“倾转旋翼机”

二、韩国旋翼机发展

第四节中东

第二部分行业深度分析

第三章2014-2019年中国自旋翼飞机行业运行环境分析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节2014-2019年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

3、推动节能减排市场化运作

二、自旋翼飞机行业政策分析

1、关于<通用航空经营许可证管理规定>的修订说明

2、国务院关于促进民航业发展的若干意见

3、民用航空器及其相关产品适航审定程序

4、通用航空飞行管制条例

三、相关行业政策影响分析

第三节2014-2019年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、年社会环境发展分析

第四章2014-2019年中国自旋翼飞机行业市场发展分析

第一节自旋翼飞机行业市场发展现状

一、市场发展概况

- 1、旋翼机在我国发展历程
- 2、我国旋翼机发展现状
- 3、中美通用航空业发展比较

二、发展热点回顾

- 1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开
- 2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰
- 3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业

三、市场存在问题及策略分析

第二节自旋翼飞机行业技术发展

一、技术特征现状分析

- 1、旋翼机国内外研究及应用现状
- 2、多旋翼工作原理及其主要特点

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

- 1、旋翼机旋翼新技术
- 2、旋翼机振动控制技术
- 3、旋翼机复合材料新技术应用

第三节中国自旋翼飞机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

- 1、高可靠性和耐久性
- 2、良好的经济性
- 3、驾驶及维护简易化
- 4、提高飞行速度和增大航程
- 5、高机动性敏捷性
- 6、乘坐的舒适性

三、品牌市场消费结构

第四节自旋翼飞机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2027年自旋翼飞机行业市场发展趋势

第五章2014-2019年中国自旋翼飞机所属行业主要指标监测分析

第一节2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2014-2019年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析

一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业成本费用分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2014-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

一、2014-2019年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2014-2019年中国自旋翼飞机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分竞争格局分析

第六章中国自旋翼飞机行业区域市场分析

第一节华北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第二节东北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第三节华东地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第四节华南地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第五节华中地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第六节西南地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第七节西北地区自旋翼飞机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

第七章自旋翼飞机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、劳动力市场发展情况

2、资本市场情况

二、需求条件

三、政府的作用

1、政府正逐步放开低空管制

2、政府加大对通航市场管理力度

第八章自旋翼飞机企业竞争策略分析

第一节自旋翼飞机企业竞争策略分析

一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略

第二节自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
- 2、线下推广
- 二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点
- 1、产品背景
- 2、市场活动方案
- 3、媒体推广方案
- 4、售后跟踪
- 三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制
- 1、企业代理商
- 2、销售代理商
- 3、寄售商
- 4、经纪商
- 5、采购代理商
- 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究
- 1、利用搜索引擎进行推广
- 2、利用博客进行推广
- 3、利用论坛进行手工推广
- 4、利用“进行自动推广
- 5、利用网络广告进行推广
- 6、利用网络新闻和网络事件进行推广
- 7、利用软件进行推广
- 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略
- 1、内部定位策略
- 2、外部定位策略
- 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立
- 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题
- 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

第九章自旋翼飞机企业竞争分析

第一节广州中德远达轻型飞机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、旋翼飞机产品参数及规格

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业成本费用情况

六、企业优势分析

第二节三川航空科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节泰克（天津）飞行器制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节西安中联航空科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四部分行业前景分析

第十章公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析

第一节未来自旋翼飞机行业需求与消费预测

一、2021-2027年自旋翼飞机市场需求预测

二、2021-2027年自旋翼飞机市场规模预测

三、2021-2027年自旋翼飞机行业总产值预测

四、2021-2027年自旋翼飞机行业销售收入预测

第二节2021-2027年中国自旋翼飞机行业供需预测

一、2021-2027年中国自旋翼飞机供给预测

二、2021-2027年中国自旋翼飞机产量预测

第十一章公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析

第一节影响自旋翼飞机行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析

第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略

第五部分发展战略研究

第十二章自旋翼飞机行业投资战略研究

第一节自旋翼飞机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国自旋翼飞机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义
- 三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析
- 四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略
- 五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略

第三节自旋翼飞机行业投资战略研究

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第四节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第五节行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入

图表：2014-2019年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率

图表：2014-2019年我国国内旋翼机市场需求情况

图表：2014-2019年中国各地区通用航空运营单位数量

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业工业总产值

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业主营业务收入

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业成本费用

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业利润总额

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业总资产

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机产业总负债

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业盈利能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业偿债能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业运营能力指标

图表：2014-2019年中国自旋翼飞机行业成长能力指标

图表：2021-2027年自旋翼飞机市场需求预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机市场规模预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机行业总产值预测

图表：2021-2027年自旋翼飞机行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国自旋翼飞机产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203283.html>