

2021-2027年中国飞机制造 及维修产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国飞机制造及维修产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞机制造及维修是高度综合的现代科学技术，综合运用了基础科学和应用科学的最新成就。现代飞机由上百万个精密加工的零件组成，飞机的生产要求先进的系统集成能力、制造能力和工艺水平与之相适应。历经半个世纪的发展，中国飞机制造通过基础研究、应用研究和产品研发，已全面拉动飞机制造科技的发展。

2007年3月18日，国务院宣布中国大型飞机正式立项，并开始了实质性推进。我国发展“大飞机”项目的意义不仅在于飞机型号成功，还有助于带动产业升级进而助推经济发展。而推动投资主体多元化、鼓励民营资本等各类资本参与，有助于激发市场的活力。2013年，中国的低空空域管理改革步入全国推广阶段，而这也进一步打开私人飞机购买市场。预计在未来十年里，中国将超越美国成为世界上最大的私人飞机拥有国。2015年中国民航各型运输飞机将从目前的1600余架增加至2890架，通用航空器将增加至2000架以上，增幅高达100%。我国民航机队数量的快速增长，给飞机维修产业带来了良好的发展契机。2016年，我国航空维修行业产值达到450亿元以上。

中国经济的高速增长给中国民航以及航空维修业的发展创造了巨大空间。未来10年，中国机队增长将超过7%，这将给航空维修业带来巨大机遇。“十三五”期间我国民航机队数量的快速增长，将给航空维修业创造了良好的发展契机，国内外企业都纷纷看好中国未来航空维修市场。预计未来20年中国“支线飞机+干线飞机+大型运输机”市场容量约7000亿元，巨大的市场让未来我国飞机制造业充满想象空间。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国飞机制造及维修产业发展现状与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了飞机制造及维修相关概念及发展环境，接着分析了中国飞机制造及维修规模及消费需求，然后对中国飞机制造及维修市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国飞机制造及维修面临的机遇及发展前景。您若想对中国飞机制造及维修有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机制造及维修行业相关概述

1.1 飞机制造及维修行业定义及特点

- 1.1.1 飞机制造及维修行业的定义
- 1.1.2 飞机制造及维修行业产品/服务特点
- 1.2 中国飞机制造优势及成就
- 1.2.1 中国飞机制造具备的优势
- 1.2.2 中国飞机制造的发展成就

第二章 飞机制造及维修行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国飞机制造及维修行业发展环境分析

- 3.1 飞机制造及维修行业政治法律环境（P）
- 3.1.1 《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 3.1.2 《外商投资民用航空业规定》
- 3.1.3 《中华人民共和国民用航空法》
- 3.1.4 《通用航空经营许可证管理规定》
- 3.1.5 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 飞机制造及维修行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 飞机制造及维修行业社会环境分析（S）

3.3.1 飞机制造及维修产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 飞机制造及维修行业技术环境分析

3.4.1 中国航空航天制造技术综述

- 1、航空航天制造技术的地位和作用
- 2、航空航天制造技术的特点及要求
- 3、航空航天制造业的关键制造技术
- 4、航空航天制造业的新技术

3.4.2 中国航空航天行业材料分析

- 1、中国航空航天材料发展概述及特点
- 2、我国航空航天领域复合材料应用进展
- 3、国家级航空航天材料生产基地落户长沙
- 4、我国大力推进航空新材料产业发展
- 5、中国航空材料存在的差距及问题

3.4.3 飞机制造企业PDM的组织和实施

- 1、飞机制造企业PDM应用需求
- 2、飞机制造企业产品数据管理的实施目标
- 3、飞机制造企业PDM具体实施内容
- 4、飞机制造企业PDM实施的方法和步骤

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球飞机制造及维修行业发展概述

4.1 2016-2019年全球飞机制造及维修行业发展情况概述

4.1.1 全球飞机制造及维修行业发展现状

4.1.2 全球飞机制造及维修行业发展特征

4.2 2016-2019年全球主要地区飞机制造及维修行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2027年全球飞机制造及维修行业发展前景预测

4.3.1 全球飞机制造及维修行业发展前景分析

4.3.2 全球飞机制造及维修行业发展趋势分析

4.4 全球飞机制造及维修行业重点企业发展动态分析

- 1、波音公司
- 2、庞巴迪
- 3、空中客车

第五章 中国飞机制造及维修行业发展概述

5.1 中国飞机制造及维修行业发展状况分析

5.1.1 中国飞机制造及维修行业发展阶段

5.1.2 中国飞机制造及维修行业发展总体概况

5.1.3 中国飞机制造及维修行业发展特点分析

5.2 2016-2019年飞机制造及维修行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国飞机制造及维修行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国飞机制造及维修行业发展分析

- 1、中国大飞机项目推进现状
- 2、中国自主研发大飞机成功首飞
- 3、中国飞机市场吸引众多国内外厂商布局
- 4、企业资本争相进入通用航空飞机市场
- 5、中国私人飞机产业发展势头强劲

5.2.3 2016-2019年中国飞机制造及维修企业发展分析

5.3 2021-2027年中国飞机制造及维修行业面临的困境及对策

5.3.1 中国飞机制造及维修行业面临的困境及对策

- 1、中国飞机制造业存在的主要障碍
- 2、中国制造大飞机面临的两大难题
- 3、民机技术差距制约大飞机项目进展
- 4、中国飞机租赁企业发展面临的障碍

5.3.2 中国飞机制造及维修企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内飞机制造及维修企业的出路分析

第六章 中国飞机制造及维修所属行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国飞机制造及维修所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国飞机制造及维修所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国飞机制造及维修行业工业总产值
 - 6.2.2 中国飞机制造及维修行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国飞机制造及维修行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国飞机制造及维修所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国飞机制造及维修行业供给分析
 - 6.3.2 中国飞机制造及维修行业需求分析
 - 6.3.3 中国飞机制造及维修行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国飞机制造及维修所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国飞机制造及维修行业细分市场分析

- 7.1 飞机制造及维修行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 飞机制造市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 飞机维修市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国飞机制造及维修行业上、下游产业链分析

8.1 飞机制造及维修行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 飞机制造及维修行业产业链

8.2 飞机制造及维修行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 飞机制造及维修行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国飞机制造及维修行业市场竞争格局分析

9.1 中国飞机制造及维修行业竞争格局分析

9.1.1 飞机制造及维修行业区域分布格局

9.1.2 飞机制造及维修行业企业规模格局

9.1.3 飞机制造及维修行业企业性质格局

9.2 中国飞机制造及维修行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国飞机制造及维修行业竞争SWOT分析

9.4 中国飞机制造及维修行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国飞机制造及维修行业竞争策略建议

第十章 中国飞机制造及维修行业领先企业竞争力分析

10.1 哈飞航空工业股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中航飞机股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江西洪都航空工业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中航动力控制股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 四川成发航空科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 航天时代电子技术股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 四川海特高新技术股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广州航新航空科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山东滨奥飞机制造有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海飞机制造有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国飞机制造及维修行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国飞机制造及维修市场发展前景

11.1.1 2021-2027年飞机制造及维修市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年飞机制造及维修市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年飞机制造及维修细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国飞机制造及维修市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年飞机制造及维修行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年飞机制造及维修市场规模预测

11.2.3 2021-2027年飞机制造及维修行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国飞机制造及维修行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国飞机制造及维修行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国飞机制造及维修行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国飞机制造及维修供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国飞机制造及维修行业投资前景

12.1 飞机制造及维修行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 飞机制造及维修行业投资风险分析

12.2.1 飞机制造及维修行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 飞机制造及维修行业投资潜力与建议

12.3.1 飞机制造及维修行业投资潜力分析

12.3.2 飞机制造及维修行业最新投资动态

12.3.3 飞机制造及维修行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国飞机制造及维修企业投资战略与客户策略分析

13.1 飞机制造及维修企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 飞机制造及维修企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 飞机制造及维修企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 飞机制造及维修中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：飞机制造及维修行业特点

图表：飞机制造及维修行业生命周期

图表：飞机制造及维修行业产业链分析

图表：2016-2019年飞机制造及维修行业市场规模分析

图表：2021-2027年飞机制造及维修行业市场规模预测

图表：中国飞机制造及维修行业盈利能力分析

图表：中国飞机制造及维修行业运营能力分析

图表：中国飞机制造及维修行业偿债能力分析

图表：中国飞机制造及维修行业发展能力分析

图表：中国飞机制造及维修行业经营效益分析

图表：2016-2019年飞机制造及维修重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国飞机制造及维修行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国飞机制造及维修行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国飞机制造及维修行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国飞机制造及维修竞争力分析

图表：2021-2027年中国飞机制造及维修产能预测

图表：2021-2027年中国飞机制造及维修消费量预测

图表：2021-2027年中国飞机制造及维修市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国飞机制造及维修发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192099.html>