

# 2021-2027年中国山茶油市 场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国山茶油市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自山茶科山茶属油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，蒸，榨油，过滤。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国山茶油市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了山茶油行业市场发展环境、山茶油整体运行态势等，接着分析了山茶油行业市场运行的现状，然后介绍了山茶油市场竞争格局。随后，报告对山茶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了山茶油行业发展趋势与投资预测。您若想对山茶油产业有个系统的了解或者想投资山茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国山茶油行业概况

#### 第一节山茶油的概述

##### 一、山茶油的定义

##### 二、山茶油的分类

##### 三、茶油的生命周期

#### 第二节山茶油生产的加工工艺

##### 一、预处理

##### 二、压榨

##### 三、浸出

##### 四、精炼

#### 第三节油茶的价值

##### 一、茶油的功能价值

##### 二、油茶饼粕的利用价值

##### 三、油茶壳的利用价值

##### 四、油茶的其他利用价值

#### 第四节油茶生产经营模式

##### 一、油茶作坊式加工模式

二、油茶规模化生产模式

三、油茶产业化经营模式

## 第二章2019年中国山茶油产业发展环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、全社会消费品零售总额

六、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国山茶油行业相关法律法规及政策

一、《全国油茶产业发展规划》（2009～2020年）

二、食用油茶籽油国家标准

三、山茶油行业相关产业政策

### 第三节中国山茶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、居民消费价格变化分析

三、居民油脂类消费支出情况

## 第三章中国山茶油行业发展分析

### 第一节中国山茶油市场发展概述

一、中国山茶油发展现状分析

二、中国油茶产业产值规模

### 第二节茶油与橄榄油比较分析

一、茶油营养价值高于橄榄油

二、茶油与橄榄油价格比较分析

### 第三节中国山茶油发展存在的问题及对策

一、中国山茶油发展存在的问题

二、中国山茶油产业发展对策

### 第四节油茶产业发展SWOT分析

一、油茶产业发展优势分析

- 二、油茶产业发展劣势分析
- 三、油茶产业发展机遇分析
- 四、油茶产业发展威胁分析

## 第四章中国山茶油市场运行情况分析

### 第一节中国食用油市场概况

- 一、食用植物油生产量分析
- 二、居民食用油消费量分析
- 三、居民食用油消费结构分析
- 四、居民食用植物油购买情况分析
- 五、国内中高端食用油消费将逐步提升

### 第二节中国茶油消费市场调研

- 一、中国茶油市场需求情况
- 二、茶油市场走俏原因分析
- 三、茶油消费市场规模分析
- 四、影响茶油消费需求因素

### 第三节中国山茶油行业集中度分析

- 一、山茶油区域集中度分析
- 二、山茶油市场集中度分析

### 第四节山茶油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第五节油茶产业壁垒分析

- 一、原料壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、市场进入壁垒

## 第五章中国山茶油产业链发展分析

### 第一节山茶油的产业链概述

## 一、产业链的概念

## 二、山茶油行业产业链

## 三、山茶油产业链的现状障碍

### 第二节山茶油种植发展现状分析

#### 一、油茶良种选育发展概况

#### 二、油茶良种培育和推广状况

##### （一）油茶良种基地生产能力

##### （二）油茶良种种苗供应能力

##### （三）油茶繁殖圃数量分析

##### （四）油茶良种苗木数量分析

#### 三、国内油茶种植面积分析

##### （一）国内油茶林面积分析

##### （二）新造油茶林面积分析

##### （三）低产油茶林改造面积

### 第三节山茶油加工市场调研

#### 一、油茶加工市场状况分析

##### （一）油茶籽的生产状况

##### （二）国内茶油产量分析

##### （三）国内茶粕生产状况

#### 二、油茶加工企业发展现状

##### （一）油茶加工企业现状

##### （二）油茶加工企业构成

##### （三）油茶加工市场竞争

#### 三、油茶深加工综合利用

##### （一）茶油的综合利用分析

##### （二）茶粕的综合利用分析

##### （三）茶壳的综合利用分析

#### 四、油茶深加工产品市场调研

##### （一）茶粕有机肥的开发利用

##### （二）茶籽洗发水的开发利用

##### （三）茶皂素洗涤品开发利用

##### （四）茶皂素生物农药开发利用

## 第六章中国山茶油产业营销策略分析

### 第一节茶油销售主要渠道分析

- 一、大型商场超市
- 二、茶油团购销售
- 三、连锁专卖店
- 四、直销餐饮企业
- 五、其他渠道销售

### 第二节茶油消费者市场运营状况分析

- 一、茶油消费者城市分布情况
- 二、消费者购买茶油意向调研
- 三、消费者购买茶油价格调查
- 四、消费者购买茶油渠道分析
- 五、消费者购买茶油考虑因素
- 六、消费者对茶油品牌认知度
- 七、消费者茶油信息认知渠道

### 第三节茶油市场营销策略分析

- 一、国内茶油品牌营销现状
- 二、茶油市场推广策略分析
- 三、茶油营销思路策略分析
- 四、茶油企业渠道策略分析
  - （一）现代渠道的精耕细作
  - （二）团购渠道的广泛开发
  - （三）特殊渠道的深入合作
  - （四）礼品市场的及时开拓
  - （五）农村市场的有效渗透
- 五、茶油企业价格策略分析

## 第七章2013-2019年中国山茶油所属行业主要数据监测分析

### 第一节2013-2019年中国山茶油所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

### 第二节2013-2019年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

## 一、2019年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2013-2019年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

## 一、2019年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章中国山茶油主要产区发展分析

### 第一节湖南油茶产业发展分析

#### 一、湖南油茶产业发展分析

#### 二、常宁油茶产业发展分析

#### 三、郴州油茶产业发展分析

### 第二节江西油茶产业发展分析

#### 一、江西油茶产业发展分析

#### 二、萍乡油茶产业发展分析

#### 三、新余油茶产业发展分析

### 第三节浙江油茶产业发展分析

#### 一、浙江油茶产业发展分析

#### 二、缙云油茶产业发展分析

#### 三、青田油茶产业发展分析

### 第四节广西油茶产业发展分析

#### 一、广西油茶产业发展分析

#### 二、三江油茶产业发展分析

#### 三、融水油茶产业发展分析

### 第五节福建油茶产业发展分析

#### 一、福建油茶产业发展分析

#### 二、邵武油茶产业发展分析

#### 三、建瓯油茶产业发展分析

### 第六节安徽茶油产业发展分析

#### 一、安徽茶油产业发展分析

#### 二、徽州油茶产业发展分析

#### 三、祁门茶油产业发展分析

### 第七节湖北茶油产业发展分析

#### 一、湖北油茶产业发展分析

#### 二、大冶油茶产业发展分析



### 三、阳新油茶产业发展分析

### 第八节其他省区油茶产业发展分析

#### 一、广东油茶产业发展分析

#### 二、重庆油茶产业发展分析

#### 三、云南油茶产业发展分析

## 第九章山茶油行业重点生产企业分析

### 第一节湖南金浩茶油股份有限公司

#### 一、油茶主要产品系列

#### 二、油茶加工生产状况

#### 三、茶油品牌推广渠道

#### 四、茶油销售网络分布

#### 五、油茶加工经营效益

### 第二节湖南山润油茶科技发展有限公司

#### 一、油茶主要产品系列

#### 二、油茶加工生产状况

#### 三、茶油品牌推广渠道

#### 四、茶油销售网络分布

#### 五、油茶加工经营效益

### 第三节湖南金拓天油茶科技开发有限公司

#### 一、油茶主要产品系列

#### 二、油茶加工生产状况

#### 三、茶油品牌推广渠道

#### 四、茶油销售网络分布

#### 五、油茶加工经营效益

### 第四节郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

#### 一、油茶主要产品系列

#### 二、油茶加工生产状况

#### 三、茶油品牌推广渠道

#### 四、茶油销售网络分布

#### 五、油茶加工经营效益

### 第五节湖南林之神生物科技有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

#### 第六节江西青龙科技股份有限公司

- 一、油茶主要产品介绍
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

#### 第七节江西省上饶恩泉油脂有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

#### 第八节江西山村油脂食品有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

#### 第九节江西省金世本香实业有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

#### 第十节江西春源绿色食品有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况

- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

## 第十章2021-2027年山茶油行业发展预测分析

### 第一节2021-2027年中国山茶油行业发展预测分析

- 一、中国山茶油行业发展市场前景
- 二、中国山茶油行业市场规模预测

### 第二节2021-2027年中国山茶油行业供需预测

- 一、中国山茶油行业供给预测
- 二、中国山茶油行业需求预测

### 第三节中国山茶油行业价格走势分析

## 第十一章中国山茶油行业投资前景及投资建议

### 第一节山茶油产业投资特征分析

- 一、山茶油产业投资环境分析
- 二、山茶油产业投资特征分析
- 三、山茶油投资盈利影响因素

### 第二节山茶油产业投资机会分析

- 一、茶油产品市场竞争力强
- 二、油茶产业开发潜力巨大
- 三、油茶产业链投资机会分析
  - （一）油茶种植投资机会分析
  - （二）油茶加工投资机会分析
  - （三）油茶综合利用投资机会

### 第三节中国山茶油行业政策投资前景

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、质量安全风险

## 第十二章中国山茶油行业投资策略及投资建议（）

## 第一节中国山茶油行业投资策略

- 一、提高认识，加强油茶产业的战略地位
- 二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制
- 三、加强科技，提高油茶产业效率和效益
- 四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”
- 五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

## 第二节山茶油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ ）

## 第三节山茶油行业投资建议

部分图表目录：

图表1预处理及压榨工艺流程及产污节点示意图

图表2浸出工艺流程及产污节点示意图

图表3精炼工艺流程及产污节点示意图

图表42013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92013-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199478.html>