

2021-2027年中国山茶油市 场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国山茶油市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自山茶科山茶属油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，蒸，榨油，过滤。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国山茶油市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了山茶油行业市场发展环境、山茶油整体运行态势等，接着分析了山茶油行业市场运行的现状，然后介绍了山茶油市场竞争格局。随后，报告对山茶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了山茶油行业发展趋势与投资预测。您若想对山茶油产业有个系统的了解或者想投资山茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国山茶油行业概况

第一节山茶油的概述

一、山茶油的定义

二、山茶油的分类

三、茶油的生命周期

第二节山茶油生产的加工工艺

一、预处理

二、压榨

三、浸出

四、精炼

第三节油茶的价值

一、茶油的功能价值

二、油茶饼粕的利用价值

三、油茶壳的利用价值

四、油茶的其他利用价值

第四节油茶生产经营模式

一、油茶作坊式加工模式

二、油茶规模化生产模式

三、油茶产业化经营模式

第二章2019年中国山茶油产业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、全社会消费品零售总额

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国山茶油行业相关法律法规及政策

一、《全国油茶产业发展规划》（2009～2020年）

二、食用油茶籽油国家标准

三、山茶油行业相关产业政策

第三节中国山茶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、居民消费价格变化分析

三、居民油脂类消费支出情况

第三章中国山茶油行业发展分析

第一节中国山茶油市场发展概述

一、中国山茶油发展现状分析

二、中国油茶产业产值规模

第二节茶油与橄榄油比较分析

一、茶油营养价值高于橄榄油

二、茶油与橄榄油价格比较分析

第三节中国山茶油发展存在的问题及对策

一、中国山茶油发展存在的问题

二、中国山茶油产业发展对策

第四节油茶产业发展SWOT分析

一、油茶产业发展优势分析

- 二、油茶产业发展劣势分析
- 三、油茶产业发展机遇分析
- 四、油茶产业发展威胁分析

第四章中国山茶油市场运行情况分析

第一节中国食用油市场概况

- 一、食用植物油生产量分析
- 二、居民食用油消费量分析
- 三、居民食用油消费结构分析
- 四、居民食用植物油购买情况分析
- 五、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节中国茶油消费市场调研

- 一、中国茶油市场需求情况
- 二、茶油市场走俏原因分析
- 三、茶油消费市场规模分析
- 四、影响茶油消费需求因素

第三节中国山茶油行业集中度分析

- 一、山茶油区域集中度分析
- 二、山茶油市场集中度分析

第四节山茶油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第五节油茶产业壁垒分析

- 一、原料壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、市场进入壁垒

第五章中国山茶油产业链发展分析

第一节山茶油的产业链概述

一、产业链的概念

二、山茶油行业产业链

三、山茶油产业链的现状障碍

第二节山茶油种植发展现状分析

一、油茶良种选育发展概况

二、油茶良种培育和推广状况

（一）油茶良种基地生产能力

（二）油茶良种种苗供应能力

（三）油茶繁殖圃数量分析

（四）油茶良种苗木数量分析

三、国内油茶种植面积分析

（一）国内油茶林面积分析

（二）新造油茶林面积分析

（三）低产油茶林改造面积

第三节山茶油加工市场调研

一、油茶加工市场状况分析

（一）油茶籽的生产状况

（二）国内茶油产量分析

（三）国内茶粕生产状况

二、油茶加工企业发展现状

（一）油茶加工企业现状

（二）油茶加工企业构成

（三）油茶加工市场竞争

三、油茶深加工综合利用

（一）茶油的综合利用分析

（二）茶粕的综合利用分析

（三）茶壳的综合利用分析

四、油茶深加工产品市场调研

（一）茶粕有机肥的开发利用

（二）茶籽洗发水的开发利用

（三）茶皂素洗涤品开发利用

（四）茶皂素生物农药开发利用

第六章中国山茶油产业营销策略分析

第一节茶油销售主要渠道分析

- 一、大型商场超市
- 二、茶油团购销售
- 三、连锁专卖店
- 四、直销餐饮企业
- 五、其他渠道销售

第二节茶油消费者市场运营状况分析

- 一、茶油消费者城市分布情况
- 二、消费者购买茶油意向调研
- 三、消费者购买茶油价格调查
- 四、消费者购买茶油渠道分析
- 五、消费者购买茶油考虑因素
- 六、消费者对茶油品牌认知度
- 七、消费者茶油信息认知渠道

第三节茶油市场营销策略分析

- 一、国内茶油品牌营销现状
- 二、茶油市场推广策略分析
- 三、茶油营销思路策略分析
- 四、茶油企业渠道策略分析
 - (一) 现代渠道的精耕细作
 - (二) 团购渠道的广泛开发
 - (三) 特殊渠道的深入合作
 - (四) 礼品市场的及时开拓
 - (五) 农村市场的有效渗透
- 五、茶油企业价格策略分析

第七章2013-2019年中国山茶油所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2019年中国山茶油所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国山茶油所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2019年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2019年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国山茶油主要产区发展分析

第一节湖南油茶产业发展分析

一、湖南油茶产业发展分析

二、常宁油茶产业发展分析

三、郴州油茶产业发展分析

第二节江西油茶产业发展分析

一、江西油茶产业发展分析

二、萍乡油茶产业发展分析

三、新余油茶产业发展分析

第三节浙江油茶产业发展分析

一、浙江油茶产业发展分析

二、缙云油茶产业发展分析

三、青田油茶产业发展分析

第四节广西油茶产业发展分析

一、广西油茶产业发展分析

二、三江油茶产业发展分析

三、融水油茶产业发展分析

第五节福建油茶产业发展分析

一、福建油茶产业发展分析

二、邵武油茶产业发展分析

三、建瓯油茶产业发展分析

第六节安徽茶油产业发展分析

一、安徽茶油产业发展分析

二、徽州油茶产业发展分析

三、祁门茶油产业发展分析

第七节湖北茶油产业发展分析

一、湖北油茶产业发展分析

二、大冶油茶产业发展分析

三、阳新油茶产业发展分析

第八节其他省区油茶产业发展分析

一、广东油茶产业发展分析

二、重庆油茶产业发展分析

三、云南油茶产业发展分析

第九章山茶油行业重点生产企业分析

第一节湖南金浩茶油股份有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第二节湖南山润油茶科技发展有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第三节湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第四节郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

一、油茶主要产品系列

二、油茶加工生产状况

三、茶油品牌推广渠道

四、茶油销售网络分布

五、油茶加工经营效益

第五节湖南林之神生物科技有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第六节江西青龙科技股份有限公司

- 一、油茶主要产品介绍
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第七节江西省上饶恩泉油脂有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第八节江西山村油脂食品有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第九节江西省金世本香实业有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况
- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第十节江西春源绿色食品有限公司

- 一、油茶主要产品系列
- 二、油茶加工生产状况

- 三、茶油品牌推广渠道
- 四、茶油销售网络分布
- 五、油茶加工经营效益

第十章2021-2027年山茶油行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国山茶油行业发展预测分析

- 一、中国山茶油行业发展市场前景
- 二、中国山茶油行业市场规模预测

第二节2021-2027年中国山茶油行业供需预测

- 一、中国山茶油行业供给预测
- 二、中国山茶油行业需求预测

第三节中国山茶油行业价格走势分析

第十一章中国山茶油行业投资前景及投资建议

第一节山茶油产业投资特征分析

- 一、山茶油产业投资环境分析
- 二、山茶油产业投资特征分析
- 三、山茶油投资盈利影响因素

第二节山茶油产业投资机会分析

- 一、茶油产品市场竞争力强
- 二、油茶产业开发潜力巨大
- 三、油茶产业链投资机会分析
 - (一)油茶种植投资机会分析
 - (二)油茶加工投资机会分析
 - (三)油茶综合利用投资机会

第三节中国山茶油行业政策投资前景

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、质量安全风险

第十二章中国山茶油行业投资策略及投资建议()

第一节中国山茶油行业投资策略

- 一、提高认识，加强油茶产业的战略地位
- 二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制
- 三、加强科技，提高油茶产业效率和效益
- 四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液”
- 五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策

第二节山茶油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、企业关键客户的鉴别与确定
- 三、企业关键客户的开发与培育
- 四、实施关键客户战略要需解决的问题
- 五、企业关键客户的市场营销策略分析（）

第三节山茶油行业投资建议

部分图表目录：

图表1预处理及压榨工艺流程及产污节点示意图

图表2浸出工艺流程及产污节点示意图

图表3精炼工艺流程及产污节点示意图

图表42013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92013-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199478.html>