

2021-2027年中国建筑石材 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑石材市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑石材市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了建筑石材行业市场发展环境、建筑石材整体运行态势等，接着分析了建筑石材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑石材市场竞争格局。随后，报告对建筑石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑石材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界建筑石材产业运行动态分析

第一节 2015-2019年世界建筑石材产业发展综述

一、世界建筑装饰石材贸易现状分析

二、世界建筑装饰石材市场现状和走势

三、国外建筑石材装饰发展新趋势

第二节 2015-2019年世界主要国家建筑石材产业运行状况分析

一、美国建筑石材装饰发展动态透视

二、意大利大理石出口重心逐渐东移

三、维多利亚国际石材展透视巴西石材业走势

第三节 2021-2027年世界建筑石材产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国建筑石材产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材产业政策分析

一、进口石材原材料暂定零关税

二、厦门有关石材产业政策分析

三、石材产业相关政策影响分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2015-2019年中国石材业环境保护和执法要与时俱进

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国石材行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材所属行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材所属行业进出口贸易状况

第二节 2015-2019年中国石材所属行业市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2015-2019年中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2015-2019年中国石材业发展存在的问题分析

一、中国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 2015-2019年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第四章 2015-2019年中国建筑石材行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材行业发展概况

- 一、建筑石材业行业现状
- 二、建筑石材价格分析
- 三、建筑石材装饰工程施工过程的一般规定

第二节 2015-2019年中国建筑石材行业细分产品所属行业市场运行分析

- 一、大理石建筑板材市场
- 二、花岗石建筑板材市场

第三节 2015-2019年中国建筑石材业发展存在的问题与对策分析

第五章 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国建筑装饰用石开采所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国建筑装饰用石开采所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国建筑装饰用石开采所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国建筑装饰用石开采所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业总体数据分析

一、2017年中国建筑用石加工所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国建筑用石加工所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国建筑用石加工所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国建筑用石加工所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国建筑用石加工所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国建筑用石加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国建筑用石加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国建筑用石加工所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国建筑用石加工所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国建筑用石加工所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国天然大理石建筑板材所属行业产量统计分析

第一节 2017年中国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2017年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

二、2017年天然大理石建筑板材所属行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然大理石所属行业建筑板材产量数据分析

一、2019年全国天然大理石建所属行业筑板材产量数据分析

二、2019年天然大理石建筑板材所属行业重点省市数据分析

第三节 2019年中国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

一、2019年全国天然大理石建筑板材所属行业产量数据分析

二、2019年天然大理石建筑板材所属行业重点省市数据分析

第八章 2015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量统计分析

第一节 2017年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2017年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2017年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2019年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2019年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第三节 2019年中国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2019年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

二、2019年天然花岗石建筑板材重点省市数据分析

第九章 2015-2019年中国建筑石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2015-2019年中国建筑石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、我国建筑石材业集群竞争态势分析
- 三、中国建筑石材产业处于知识产权竞争劣势
- 四、影响建筑石材业国际竞争力的因素

第二节 2015-2019年中国建筑石材行业竞争策略探讨

- 一、建筑石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、增强建筑石材企业竞争力的两大举措
- 三、建筑石材企业应走差异化竞争道路
- 四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2021-2027年中国建筑石材行业竞争格局预测分析

第十章 中国建筑石材行业竞争对手分析

第一节 建筑石材行业主要企业基本情况

- 一、济南市青华山花岗集团总公司
- 二、沈阳精品石材市场有限责任公司
- 三、文登市华岩石材有限公司
- 四、广西岑溪市归义花岗岩开发公司
- 五、浑源县花岗岩管理委员会
- 六、环球石材(东莞)有限公司
- 七、福建泉州南星大理石有限公司
- 八、溪石集团发展有限公司

第二节 建筑石材行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 建筑石材行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 建筑石材行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 建筑石材行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十一章 2015-2019年中国建筑装饰材料业产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料业发展综合分析

一、中国建筑装饰业取得巨大成就

二、环保时尚型新型建筑饰材受追捧

三、现代建筑装饰材料盛行革新

四、金融海啸下我国建筑装饰行业的挑战与机遇

第二节 2015-2019年中国建筑装饰行业区域市场发展概况

一、浙江建筑装饰业概况及发展出路

二、改革开放30年武汉建筑装饰业实现飞跃进步

三、深圳市装饰材料市场透析

四、惠州市装饰建材市场助力经济增长

第三节 2015-2019年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

一、建筑装饰材料市场的主要问题

二、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

三、中国建筑装饰材料业的发展建议

四、加快中国绿色建材发展的措施

五、建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十二章 2015-2019年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2015-2019年国际石材机械产业发展概况

- 一、世界石材加工设备的发展进程
- 二、国际石材加工机械的三大发展方向
- 三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2015-2019年中国石材机械业总体概述

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋
- 三、中国石材机械发展面临的技术创新
- 四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2015-2019年中国不同种类石材加工设备发展情况

- 一、矿山开采设备的发展分析
- 二、石材锯切加工设备发展状况
- 三、石材表面磨光加工设备分析
- 四、石材加工环保设备的发展

第四节 2015-2019年中国石材异型制品加工设备发展综述

- 一、石材异型制品的定义及分类
- 二、石材异型制品加工设备解析
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2015-2019年中国石材机械技术的发展分析

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十三章 2021-2027年中国建筑石材产业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年建筑装饰材料业前景分析

- 一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向
- 二、中国建筑装饰行业发展规划
- 三、2019年装饰建材业进入精装修时代

第二节 2021-2027年中国建筑石材市场发展前景分析

- 一、未来建筑石材行业倡导节能观念
- 二、建筑石材未来需求形势分析
- 三、建筑石材产量预测分析
- 四、建筑石材所属行业进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国建筑石材行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2021-2027年中国建筑石材产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国建筑石材产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国建筑石材产业投资机会分析

一、建筑石材行业吸引力分析

二、建筑石材行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国建筑石材产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国建筑装饰用石开采行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国建筑装饰用石开采行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国建筑装饰用石开采行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑装饰用石开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国建筑用石加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国建筑用石加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国建筑用石加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2013-2019年全国天然大理石建筑板材产量分析

图表：2019年全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

图表：2019年天然大理石建筑板材产量集中度分析

图表：2015-2019年全国天然花岗石建筑板材产量分析

图表：2019年全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225796.html>