

2021-2027年中国钻石市场 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钻石市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2009年以来，中国位列美国之后，成为全球钻石消费第二大市场，钻石首饰的市场规模快速扩大。行业的快速增长动力主要来源于富裕阶层——钻石主要消费群体的增长。《2018胡润财富报告》显示，首都北京是600万资产富裕家庭数量最多的地区，广东次之，上海排名第三，香港第四，浙江第五。

从富裕家庭增长速度可以看出，大部分城市富裕家庭数量增长接近或超过GDP增长率。部分城市600万资产富裕家庭增长率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钻石市场深度分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了钻石相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石规模及消费需求，然后对中国钻石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业发展综述

第一节 钻石行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、钻石的分类

三、钻石行业的特点分析

第二节 钻石行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下钻石的发展机会分析

第一节 钻石政策及其实施情况

一、钻石相关政策解读

二、钻石计划实施成果解读

第二节 钻石在国民经济中的地位及作用分析

一、钻石内涵与特征

二、钻石与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下钻石发展的SWOT分析

一、国家战略对钻石产业的影响分析

1、对钻石市场资源配置的影响

2、对钻石产业市场格局的影响

3、对钻石产业发展方式的影响

二、钻石国家战略背景下钻石发展的SWOT分析

1、钻石发展的优势分析

2、钻石发展的劣势分析

3、钻石发展的机遇分析

4、钻石发展面临的挑战

第三章国际钻石行业发展分析

第一节 国际钻石行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际钻石行业发展现状分析

- 一、国际钻石行业发展概况
- 二、主要国家钻石行业的经济效益分析
- 三、国际钻石行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区钻石行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国钻石行业发展分析
- 二、欧洲钻石行业发展分析
- 三、日本钻石行业发展分析
- 四、台湾地区钻石行业发展分析
- 五、国外钻石行业发展经验总结

第四章 2019年中国钻石行业发展现状分析

第一节 中国钻石行业发展概况

珠宝首饰具有明显的奢侈品商业性质，因此决定了其潜在客户群必需具有一定的经济实力与消费能力。随着中国富裕阶层的数量和规模的不断扩大，钻石首饰的消费市场随之出现快速增长。

2019年我国珠宝首饰市场规模为6965亿元，其中黄金首饰市场规模为3290亿元，规模占比为47.24%；K金及钻石首饰市场规模为1403亿元，规模占比为20.14%；玉石市场规模为1306亿元，规模占比为18.75%；铂金首饰市场规模为430亿元，占比为6.17%。2019年我国珠宝市场各产品结构

- 一、中国钻石行业发展历程
- 二、中国钻石发展状况
 - 1、钻石行业发展规模
 - 2、钻石行业供需状况

第二节 中国钻石运营分析

- 一、中国钻石经营模式分析
- 二、中国钻石经营项目分析
- 三、中国钻石运营存在的问题

第五章互联网对钻石的影响分析

第一节 互联网对钻石行业的影响

一、智能钻石设备发展情况分析

1、智能钻石设备发展概况

2、主要钻石APP应用情况

二、钻石智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、钻石APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对钻石行业的影响分析

1、智能设备对钻石行业的影响

2、钻石智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+钻石发展模式分析

一、互联网+钻石商业模式解析

1、钻石O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+钻石案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下钻石行业发展趋势分析

第六章中国钻石需求与消费者偏好调查

第一节 钻石产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 钻石产品的品牌市场调查

一、消费者对钻石品牌认知度宏观调查

二、消费者对钻石产品的品牌偏好调查

三、消费者对钻石品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、钻石品牌忠诚度调查

六、钻石品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市钻石市场分析

第一节 北京市钻石市场分析

一、北京市钻石行业需求分析

二、北京市钻石发展情况

三、北京市钻石存在的问题与建议

第二节 上海市钻石市场分析

一、上海市钻石行业需求分析

二、上海市钻石发展情况

三、上海市钻石存在的问题与建议

第三节 天津市钻石市场分析

一、天津市钻石行业需求分析

二、天津市钻石发展情况

三、天津市钻石存在的问题与建议

第四节 深圳市钻石市场分析

一、深圳市钻石行业需求分析

二、深圳市钻石发展情况

三、深圳市钻石存在的问题与建议

第五节 重庆市钻石市场分析

一、重庆市钻石行业需求分析

二、重庆市钻石发展情况

三、重庆市钻石存在的问题与建议

第八章 中国领先企业钻石经营分析

第一节 上海金伯利钻石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通灵珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海铂利德钻石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 戴比尔斯珠宝商贸(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 海瑞温斯顿商业(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章中国钻石行业投资与前景预测

第一节 中国钻石行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国钻石行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国钻石行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国钻石行业前景预测

一、钻石市场规模预测

二、钻石市场发展预测

图表目录：

图表 钻石市场产品构成图

图表 钻石市场生命周期示意图

图表 钻石市场产销规模对比

图表 钻石市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国钻石市场规模

图表 2015-2019年我国钻石供应情况

图表 2015-2019年我国钻石需求情况

图表 2021-2027年中国钻石市场规模预测

图表 2021-2027年我国钻石供应情况预测

图表 2021-2027年我国钻石需求情况预测

图表 钻石市场上游供给情况

图表 钻石市场下游消费市场构成图

图表 钻石市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年钻石市场投资规模

图表 2021-2027年钻石市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209222.html>