

# 2021-2027年中国钻石市场 深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国钻石市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2009年以来，中国位列美国之后，成为全球钻石消费第二大市场，钻石首饰的市场规模快速扩大。行业的快速增长动力主要来源于富裕阶层——钻石主要消费群体的增长。《2018胡润财富报告》显示，首都北京是600万资产富裕家庭数量最多的地区，广东次之，上海排名第三，香港第四，浙江第五。

从富裕家庭增长速度可以看出，大部分城市富裕家庭数量增长接近或超过GDP增长率。部分城市600万资产富裕家庭增长率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钻石市场深度分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了钻石相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石规模及消费需求，然后对中国钻石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业发展综述

第一节 钻石行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、钻石的分类

三、钻石行业的特点分析

第二节 钻石行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下钻石的发展机会分析

### 第一节 钻石政策及其实施情况

#### 一、钻石相关政策解读

#### 二、钻石计划实施成果解读

### 第二节 钻石在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、钻石内涵与特征

#### 二、钻石与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下钻石发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对钻石产业的影响分析

##### 1、对钻石市场资源配置的影响

##### 2、对钻石产业市场格局的影响

##### 3、对钻石产业发展方式的影响

#### 二、钻石国家战略背景下钻石发展的SWOT分析

##### 1、钻石发展的优势分析

##### 2、钻石发展的劣势分析

##### 3、钻石发展的机遇分析

##### 4、钻石发展面临的挑战

## 第三章国际钻石行业发展分析

### 第一节 国际钻石行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际钻石行业发展现状分析

- 一、国际钻石行业发展概况
- 二、主要国家钻石行业的经济效益分析
- 三、国际钻石行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区钻石行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国钻石行业发展分析
- 二、欧洲钻石行业发展分析
- 三、日本钻石行业发展分析
- 四、台湾地区钻石行业发展分析
- 五、国外钻石行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国钻石行业发展现状分析

### 第一节 中国钻石行业发展概况

珠宝首饰具有明显的奢侈品商业性质，因此决定了其潜在客户群必需具有一定的经济实力与消费能力。随着中国富裕阶层的数量和规模的不断扩大，钻石首饰的消费市场随之出现快速增长。

2019年我国珠宝首饰市场规模为6965亿元，其中黄金首饰市场规模为3290亿元，规模占比为47.24%；K金及钻石首饰市场规模为1403亿元，规模占比为20.14%；玉石市场规模为1306亿元，规模占比为18.75%；铂金首饰市场规模为430亿元，占比为6.17%。2019年我国珠宝市场各产品结构

- 一、中国钻石行业发展历程
- 二、中国钻石发展状况

- 1、钻石行业发展规模
- 2、钻石行业供需状况

### 第二节 中国钻石运营分析

- 一、中国钻石经营模式分析
- 二、中国钻石经营项目分析
- 三、中国钻石运营存在的问题

## 第五章互联网对钻石的影响分析

### 第一节 互联网对钻石行业的影响

#### 一、智能钻石设备发展情况分析

##### 1、智能钻石设备发展概况

##### 2、主要钻石APP应用情况

#### 二、钻石智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、钻石APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对钻石行业的影响分析

##### 1、智能设备对钻石行业的影响

##### 2、钻石智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+钻石发展模式分析

#### 一、互联网+钻石商业模式解析

##### 1、钻石O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+钻石案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下钻石行业发展趋势分析

## 第六章中国钻石需求与消费者偏好调查

### 第一节 钻石产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 钻石产品的品牌市场调查

一、消费者对钻石品牌认知度宏观调查

二、消费者对钻石产品的品牌偏好调查

三、消费者对钻石品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、钻石品牌忠诚度调查

六、钻石品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

# 第七章 中国重点城市钻石市场分析

## 第一节 北京市钻石市场分析

一、北京市钻石行业需求分析

二、北京市钻石发展情况

三、北京市钻石存在的问题与建议

## 第二节 上海市钻石市场分析

一、上海市钻石行业需求分析

二、上海市钻石发展情况

三、上海市钻石存在的问题与建议

## 第三节 天津市钻石市场分析

一、天津市钻石行业需求分析

二、天津市钻石发展情况

三、天津市钻石存在的问题与建议

## 第四节 深圳市钻石市场分析

一、深圳市钻石行业需求分析

二、深圳市钻石发展情况

### 三、深圳市钻石存在的问题与建议

## 第五节 重庆市钻石市场分析

### 一、重庆市钻石行业需求分析

### 二、重庆市钻石发展情况

### 三、重庆市钻石存在的问题与建议

## 第八章中国领先企业钻石经营分析

### 第一节上海金伯利钻石集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节谢瑞麟珠宝有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节通灵珠宝股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节上海铂利德钻石有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节戴比尔斯珠宝商贸(上海)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节海瑞温斯顿商业(中国)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析



## 第九章中国钻石行业投资与前景预测

### 第一节 中国钻石行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

### 第二节 中国钻石行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节 中国钻石行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

### 第四节 中国钻石行业前景预测

一、钻石市场规模预测

二、钻石市场发展预测

#### 图表目录：

图表 钻石市场产品构成图

图表 钻石市场生命周期示意图

图表 钻石市场产销规模对比

图表 钻石市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国钻石市场规模

图表 2015-2019年我国钻石供应情况

图表 2015-2019年我国钻石需求情况

图表 2021-2027年中国钻石市场规模预测

图表 2021-2027年我国钻石供应情况预测

图表 2021-2027年我国钻石需求情况预测

图表 钻石市场上游供给情况

图表 钻石市场下游消费市场构成图

图表 钻石市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年钻石市场投资规模

图表 2021-2027年钻石市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209222.html>