

2021-2027年中国人造石材 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了人造石材相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材规模及消费需求，然后对中国人造石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2015-2019年行业发展环境分析

第一节 2015-2019年我国宏观经济分析

一、2019年中国经济运行状况分析

二、2019年中国经济发展展望

第二节 2015-2019年我国房地产市场分析

一、2015-2019年我国房地产业主要运行指标

（一）土地开发及购置面积

（二）房地产投资完成额

（三）资金来源分析

（四）房屋施竣工面积

（五）国房景气指数分析

二、2015-2019年我国房地产市场运行状况

（一）土地市场

（二）房地产开发投资

（三）商品房销售面积与销售额

（四）房地产价格

（五）商品房库存量

三、2021-2027年中国房地产发展预测

（一）2021-2027年中国房地产发展环境分析

（二）2021-2027年房地产市场刚需分析

（三）2021-2027年我国房地产市场预测

（四）2021-2027年中国楼市政策预测

第三节 2015-2019年我国建材市场分析

一、2019年建材行业运行情况

二、“十三五”建材行业发展前景展望

第四节 行业政策环境分析

一、国内外人造合成石材及标准介绍

- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、石材进出口不需要报检
- 八、人造石（橱柜台面）行业纯铝粉标志推出
- 九、2019年人造石行业规范在全国拉开
- 十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施
- 十一、2019年人造石行业步入成熟发展的里程碑

第三章 行业发展的优势及意义分析

第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

第二部分 行业发展现状分析

第四章 行业发展现状分析

第一节 2015-2019年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况

五、2015-2019年行业进出口数量和金额分析

六、2019年人造石材行业发展的关键

七、2019年人造石材市场发展分析

八、2019年人造石开拓新市场

九、2019年我国人造石出口的重要部分

十、2019年我国人造石材发展形势研究分析

第二节 人造石材行业发展形势分析

一、政治经济环境影响

二、符合国家发展战略

三、符合市场消费趋势

四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

一、行业自主创新能力缺乏

二、人造石市场培育被忽视

三、发展中高科技投入乏力

四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

一、我国人造石材产业同质化问题

二、发展人造石材产业面临的问题

三、人造石材企业在发展中面临的问题

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题

五、中国人造石业原料成本上涨问题

第五章 企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

一、人造石材企业发展概况

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势

三、中国企业面临的机遇和挑战

四、2019年家居环保为人造石带来的机遇分析

五、2019年人造石企业机遇与挑战并存

六、2019年高端人造石市场发展分析

第二节 2019年人造石材企业发展状况

- 一、2019年国内人造石材企业合作之路
- 二、2019年进入人造石材行业的企业分析
- 三、2019年萬峯石材被指定参与起草国家标准
- 四、2019年南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

第三部分 行业替代与关联产业分析

第六章 2015-2019年替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、“十一五”石材行业发展现状
- 二、我国石材产业近十年的发展变化
- 三、2019年我国石材行业发展情况
- 四、2019年中国石材进出口贸易分析
- 五、2019年我国建筑石材发展情况概述
- 六、2019年中国石材品牌发展路径分析探讨
- 七、2019年影响石材行业发展的有利和不利因素

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2019年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、我国建筑陶瓷产品质量
- 三、我国建筑陶瓷产品出口
- 四、我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、建筑陶瓷新产品制胜
- 六、与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、“十三五”建陶产业新格局发展

- 九、建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全
- 十、瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

第七章 2015-2019年关联行业发展分析

第一节 聚酯所属行业发展分析

- 一、2019年中国聚酯切片所属行业产销存运行分析
- 二、2015-2019年我国聚酯生产情况
- 三、2015-2019年聚酯所属行业进出口数量及金额分析
- 四、2019年聚酯切片行业运行情况
- 五、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2019年南安石材机械发展迅速
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第四部分 行业竞争格局

第八章 行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2019年中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析

- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

第九章 行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、研发实力
- 三、营销网络

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、营销网络

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、发展优势

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、公司理念

第七节 上海捷升石业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司文化

三、经营规模

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第十节 莱芜市三洋实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第五部分 行业发展趋势及投资战略

第十章 2021-2027年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2021-2027年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石发展前景分析

七、纯亚克力人造石将成市场主流产品

八、实体面材人造石的生产及发展前景

九、石材养护业的发展前景分析

第二节 2021-2027年石材行业发展趋势分析

一、石材业向转型升级方向发展

二、石材产品营销格局的多元化

三、人造石未来的发展趋势

四、未来石材业的发展方向

五、“十三五”石材行业发展环境

六、“十三五”石材行业指导思想和发展目标

七、“十三五”石材行业主要任务

八、“十三五”石材行业保障措施

第三节 2021-2027年人造大理石市场发展问题及对策分析

一、现行成型工艺的分析及改进办法

二、岗石晶硬化的可能及前景

三、提高荒料成型产品的艺术效果

四、双搅拌与双转向组合的方案

五、人造大理石市场发展对策建议

第四节 2021-2027年人造石项目投资分析

一、人造石项目背景分析

二、人造石市场投资前景

三、人造石项目投资特点

四、人造石投资必备条件

五、人造石项目生产条件

部分图表目录：

图表 聚酯型人造大理石的物理力学性能

图表 水磨石的物理力学性能

图表 铝粉聚酯类人造石性能指标

图表 人造石的主要规格

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年房地产开发投资同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表 2015-2019年房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2015-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表 2015-2019年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速

图表 2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表 2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表 2015-2019年房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表 2015-2019年房地产信托新增额及余额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226721.html>